

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara dan analisa yang telah dilakukan di Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, maka penulis dapat mengemukakan beberapa kesimpulan dan saran yang mana hal ini kiranya dapat menjadi masukan atau pertimbangan serta dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan Kementerian Kesehatan dalam pelaksanaan implementasi kebijakan untuk pengawasan iklan dan publikasi bidang kesehatan, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam hal pencegahan pemberitaan *hoax* kesehatan perlu dilakukan kembali secara massive dan edukasi dikalangan masyarakat, sehingga masyarakat dapat secara cerdas dalam menangkap informasi atau berita kesehatan dari sumber yang dapat dipercaya.
2. Dalam hal implementasi kebijakan, konsistensi Kementerian Kesehatan diperlukan agar implementasi kebijakan dapat lebih tepat sasaran dan sesuai dengan harapan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil wawancara dan analisa yang telah dilakukan maka penulis dapat mengemukakan saran di Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat Kementerian Kesehatan RI, sebagai berikut:

1. Diadakanya kegiatan sosialisasi untuk memerangi *hoax* di masyarakat
2. Melakukan kegiatan CSR dengan media sehingga media pun paham akan bahayanya informasi *hoax*
3. Adanya iklan di media televisi tentang bahayanya informasi *hoax* sehingga informasi yang dilakukan dapat tersebar di semua kalangan masyarakat

4. Melakukan survey dikalangan masyarakat sehingga kementrian kesehatan dapat mengetahui adanya pengetahuan dari masyarakat tentang bahaya informasi *hoax*
5. Perlunya dilakukan penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor implementasi kebijakan. Hal ini dikarenakan dalam penelitian ini terdapat 4 variabel dari implementasi kebijakan yaitu Komunikasi, Sumber Daya, Disposisi, dan Birokrasi. Peneliti belum memasukan variabel atas aspek lain yang mungkin dapat mempengaruhi dan menyempurnakan hasil penelitian ini.
6. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk mencari ruang lingkup populasi yang berbeda dan lebih luas dari populasi dalam penelitian ini. Sampel yang digunakan sebainya juga lebih banyak daripada sampel dalam penelitian ini, dengan demikian penelitian lanjutan tersebut dapat semakin memberikan persepsi yang lebih spesifik.

