

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono (2005). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gunelius, Susan, 2011. *30-minute Sosial Media Marketing*. McGraw-Hill Companies. United States
- Jefkins F, 2002. *Periklanan*. PT. Erlangga Jakarta. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Kencana. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 (terjemahan), PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2006. *prinsip – prinsip pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta
- Lee, Monle & Johnson, Carla, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dan Perspektif Global*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Nurudin, 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana. Jakarta.
- Palupi, Dwi Hasto, dan Pambudi, Teguh Sri. 2006. *Advertising that sells*. Gramedia, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2004, *The Power Of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Suyanto. 2003. *Strategi Periklanan pada e-commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi Offset, Jakarta.

Sistaningrum, Edyningtyas (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta; Kanisius.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Wiryanto, 2006, *Teori Komunikasi Massa*. PT. Grasindo, Jakarta.

**Sumber Online:**

GO-JEK Indonesia, PT. 2010. Tentang GO-JEK. <https://www.go-jek.com/about/>. Diakses pada tanggal 6 Januari 2017.

