

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2019). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Hukum Jurnal Ilmu Ekonomi*, X(X).
- Bekraf. (2019). Laporan Kinerja Badan Ekonomi Kreatif Tahun 2019. Badan Ekonomi Kreatif (Vol. 1, Issue 1).
- Bloch, H. (2020). *The theory of economic development. In Schumpeter's Price Theory*.
- Chan, A. (2016). *The Influence of Market Orientation Towards Innovation and Business Performance At Companies in The Creative Industries in The Bandung City. Review of Integrative Business and Economics Research*, 5(2),186–195.
- E-commerce, I. N. T. H. E. F., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Dahlan, U. A. (2018). 1 | *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 1–22.
- Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., & Diponegoro, U. (2013). Pendapatan Industri Kreatif Di Indonesia. 1–71.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). Analisis Multivariat Dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10 Edisi 2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, A. R. R. T., & Asmara, A. Y. (2017). *Creative industry in supporting economy growth in Indonesia: Perspective of regional innovation system. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 70(1).
- Hisyam, Ali Ibrahim. (2016). *Ekonomi Makro*. Depok: Kencana.
- Irawan, A. (2015). *Ekonomi Kreatif Sebagai Suatu Solusi Mensejahterakan Masyarakat Dalam Meningkatkan Tingkat Perekonomian Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani. Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis (SNEB)*, 1–5.
- Iqbal, Muhammad. (2015). Tahapan Analisis Regresi Data Panel.
<https://dosen.perbanas.id/regresi-data-panel-3-penggunaan-eviews-8/>
- Jhingan, M.L. (2018). *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Depok: PT

- Raja Grafindo Persada.
- Kemenparekraf.(2020).Laporan Akuntabilitas Kinerja Kemenparekraf/Baparekraf.
Kemenparekraf.Go.Id.
- Mehrara, M., & Firouzjaee, B. A. (2011). *Granger Causality Relationship between Export Growth and GDP Growth in Developing Countries: Panel Cointegration Approach* Mohsen Mehrara Faculty of Economics , University of Tehran University of Tehran. *International Journal of Humanities and Social Science*, 1(16).
- Meyliana, D., & Mulazid, A. S. (2017). Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB), Jumlah Bagi Hasil dan Jumlah Kantor terhadap Jumlah Deposito Muḍārabah Bank Syariah di Indonesia Periode 2011-2015. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2). <https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1442>
- Prawoto, Nano. (2019). Pengantar Ekonomi Makro. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Rahmi, A. N. (2018). Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian di Indonesia. Seminar Nasional Sistem Informasi, Fak. Teknologi Informasi UNMER Malang, 9 agustus, 1386–1395.
- Rajagukguk, W., & Indonesia, U. K. (2018). Inovasi , Modal Manusia , dan Ekonomi Kreatif: Determinan Kebangkitan Ekonomi Studi Kasus Negara Berkembang Wilson Rajagukguk Program Pasca Sarjana Universitas Kristen Indonesia Jl . Mayjen Sutoyo No . 2 , Cawang , Jakarta Timur , DKI Jakarta 13630 , Ind. *June*.
- Riadi, M. (2020). Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus).
- Rusiawan, W., Pamungkas, S. A., Permanasari, D., Hariawan, P., Wijayanti, S. C., Nur Pajriyah, A., Parasian, W., Abdi, B., Kurniawan, M. H., Wira, S., Gutama, D., & Mafiroh, R. (2017). Data Statistik Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif. *Badan Ekonomi Kreatif*, 10(2).
- Saksono, H. (2012). Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah. *Jurnal Bina Praja*, 04(02), 93–104.

- Se, W. W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).
- Sholihin, M. R., Arianto, W., & Khasanah, D. F. (2018). Keunggulan Sosial Media Dalam Perkembangan Ekonomi Kreatif Era Digital Di Indonesia. *Prosiding 4th Seminar Nasional Dan Call for Papers*, 47–58.
- Stankevičienė, J., Levickaitė, R., Braškutė, M., & Noreikaitė, E. (2011). *Creative Ecologies: Developing And Managing New Concepts Of Creative Economy. Business, Management and Education*, 9(2).
- Sukma, M., Hartono, D., & Prihawantoro, S. (2018). *The Impacts Analysis of Creative-Products Export on the Economy. Jejak*, 11(1), 92–107.
- Sulaksono, A. (2015). Pengaruh Investasi dan Tenaga Kerja Terhadap PDB Sektor Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 20(1).
- Syaifullah, A., & Malik, N. (2017). Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia dan Produk Domestik Bruto Terhadap Tingkat Kemiskinan di ASEAN-4 (Studi Pada 4 Negara ASEAN). *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(1).
- Zamzami, Z., & Hastuti, D. (2018). Determinan penerimaan daerah dan pertumbuhan ekonomi terhadap pengembangan ekonomi kreatif di Provinsi Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 13(1).
- Zhang, J., & Kloudova, J. (2011). *Factors Which Influence the Growth of Creative Industries: Cross-section Analysis in China. Creative and Knowledge Society*, 1(1), 5–19.
- Ziemnowicz, C. (2020). *Joseph A. Schumpeter and Innovation. In Encyclopedia of*

