

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Dari penelitian yang telah di rangkai, peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian yaitu :

- a. Variabel teknologi informasi dan komunikasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap variabel PDB ekonomi kreatif. Hal ini terlihat pada uji t (table 18) yang menunjukkan nilai probabilitasnya lebih kecil dari alpha (0.05) dan besaran nilai koefisiennya bernilai positif.
- b. Variabel jumlah perusahaan ekonomi kreatif tidak signifikan berpengaruh secara parsial terhadap variabel PDB ekonomi kreatif. Hal ini terlihat pada uji t (tabel 18) yang menunjukkan nilai probabilitasnya lebih besar dari alpha (0.05) .
- c. Variabel tenaga kerja ekonomi kreatif signifikan berpengaruh secara parsial terhadap variabel PDB ekonomi kreatif. Hal ini terlihat pada uji t (tabel 18) yang menunjukkan nilai probabilitasnya lebih kecil dari alpha (0.05) .
- d. Variabel ekspor ekonomi kreatif tidak signifikan berpengaruh secara parsial terhadap variabel PDB ekonomi kreatif. Hal ini terlihat pada uji t (tabel 18) yang menunjukkan nilai probabilitasnya lebih besar dari alpha (0.05) .

## V.2 Saran

Setelah melalui beberapa tahap penelitian dan sampai pada kesimpulan akhir atas penelitian ini maka penulis ingin menyampaikan beberapa hal sebagai rekomendasi kepada pihak-pihak yang terlibat atau yang akan terlibat dalam proses penelitian yang sejenis yaitu:

a. Bagi pemerintah

Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel teknologi informasi dan komunikasi dan variabel tenaga kerja ekonomi kreatif signifikan berpengaruh terhadap PDB ekonomi kreatif, sedangkan variabel jumlah perusahaan ekonomi kreatif dan ekspor ekonomi kreatif tidak signifikan berpengaruh terhadap PDB ekonomi kreatif. Secara simultan semua variabel bebas signifikan berpengaruh terhadap variabel terikat. Oleh karena itu pemerintah perlu terus mendukung industri ekonomi kreatif ini agar dari waktu ke waktu bisa terus berkembang dan menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia.

b. Bagi masyarakat

Industri ekonomi kreatif merupakan peluang usaha yang sangat menjanjikan maka dari itu masyarakat awam perlu lebih banyak mengakses informasi melalui badan ekonomi kreatif sehingga potensi yang dimiliki oleh setiap individu dalam masyarakat bisa menjadi sumber pendapatan yang menguntungkan.

c. Bagi peneliti yang akan datang

Pada penelitian ini, penulis hanya menggunakan lima variabel dalam menentukan tingkat keberhasilannya, oleh karena itu alangkah baiknya jika pada penelitian yang akan datang menggunakan lebih dari lima variabel atau kombinasi antara variabel bebas dan variable intervening dalam menentukan tingkat keberhasilan penelitian yang akan dilakukan. Selain itu calon peneliti yang akan datang harus cermat dalam mengatur waktu penelitiannya jika kondisi pandemi belum selesai.

**Larissa Maria Margaretha,2021**

***PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI, JUMLAH PERUSAHAAN EKONOMI KREATIF, TENAGA KERJA EKONOMI KREATIF, DAN NILAI EKSPOR EKONOMI KREATIF TERHADAP PDB EKONOMI KREATIF INDONESIA***

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Pembangunan

[ [www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id) ]