



**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI,
JUMLAH PERUSAHAAN EKONOMI KREATIF, TENAGA
KERJA EKONOMI KREATIF DAN NILAI EKSPOR
EKONOMI KREATIF TERHADAP PDB EKONOMI KREATIF
INDONESIA**

SKRIPSI

LARISSA MARIA MARGARETHA

1710115041

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN PROGRAM
SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2021



**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI,
JUMLAH PERUSAHAAN EKONOMI KREATIF, TENAGA
KERJA EKONOMI KREATIF DAN NILAI EKSPOR
EKONOMI KREATIF TERHADAP PDB EKONOMI KREATIF
INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

LARISSA MARIA MARGARETHA

1710115041

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN PROGRAM
SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Larissa Maria Margaretha

NIM : 1710115041

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Agustus 2021

Yang menyatakan,



(Larissa Maria Margaretha)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Larissa Maria Margaretha
NIM : 1710115041
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI, JUMLAH PERUSAHAAN EKONOMI KREATIF, TENAGA KERJA EKONOMI KREATIF DAN NILAI EKSPOR EKONOMI KREATIF TERHADAP PDB EKONOMI KREATIF INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 9 Agustus 2021



Yang menyatakan,
(Larissa Maria Margaretha)

SKRIPSI

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI,
JUMLAH PERUSAHAAN EKONOMI KREATIF, TENAGA
KERJA EKONOMI KREATIF DAN NILAI EKSPOR
EKONOMI KREATIF TERHADAP PDB EKONOMI KREATIF
INDONESIA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :
LARISSA MARIA MARGARETHA 1710115041

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 11 Oktober 2021 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Fachru Nofrian, SE.,S.Hum.,DEA Ph.D
Ketua Penguji



Indri Arrafi Juliannisa,SE.,ME
Penguji I



Dra. Nunuk Triwayuningtyas,MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara,SE,Ak,M.Ak,CA.,CSRS
Dekan



Indri Arrafi Juliannisa,SE.,ME
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 11 Oktober 2021

***THE EFFECT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY,
NUMBER OF CREATIVE ECONOMIC COMPANIES, CREATIVE
ECONOMIC WORKERS AND THE VALUE OF CREATIVE ECONOMIC
EXPORTS ON CREATIVE ECONOMIC GDP***

By Larissa Maria Margaretha

Abstract

The purpose of this research is to analyze the effect of communication and information technology, number of creative economy industry, labor of creative economy, and creative economy exports on Indonesia's gross domestic product (GDP) in the 2013 – 2019 period. This research only use seven subsectors namely animated and video film, craft, culinary, music, fashion, publishing and fine art. This study use secondary data and the analytical method use panel data regression with the best approach, random effect model. The result of the study show that simultaneously the variables of communication and information technology, number of creative economy industry, labor of creative economy, and creative economy exports have a significant effect on the GDP of the creative economy for period 2013 – 2019. And partially the variables of communication and information technology and labor of creative economy have a significant effect on the GDP of the creative economy, but the variables of number of creative economy industry and creative economy exports do not have a significant effect on the GDP of the creative economy.

Keywords: Gross domestic product, creative economy, labor, exports, data panel regression, random effect model.

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI, JUMLAH
PERUSAHAAN EKONOMI KREATIF, TENAGA KERJA EKONOMI
KREATIF DAN NILAI EKSPOR EKONOMI KREATIF TERHADAP PDB
EKONOMI KREATIF**

By Larissa Maria Margaretha

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari teknologi informasi dan komunikasi, jumlah perusahaan ekonomi kreatif, tenaga kerja ekonomi kreatif dan ekspor ekonomi kreatif terhadap produk domestik bruto ekonomi kreatif Indonesia pada periode 2013 – 2019. Penelitian ini hanya fokus menggunakan tujuh subsektor yaitu film, animasi dan video, kriya, kuliner, musik, fesyen, penerbitan dan senirupa. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan menggunakan metode *random effect model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel teknologi informasi dan komunikasi, jumlah perusahaan ekonomi kreatif tenaga kerja ekonomi kreatif dan ekspor ekonomi kreatif signifikan berpengaruh terhadap produk domestik bruto ekonomi kreatif Indonesia periode 2013 – 2019. Dan secara parsial variabel teknologi informasi dan komunikasi dan variable tenaga kerja ekonomi kreatif berpengaruh signifikan terhadap PDB ekonomi kreatif. Sedangkan variable jumlah perusahaan dan nilai ekspor tidak signifikan berpengaruh terhadap PDB ekonomi kreatif.

Kata kunci: Produk domestic bruto, ekonomi kreatif, tenaga kerja, ekspor, regresi data panel, *random effect model*.



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMENTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Hari Jumat tanggal 11 Oktober 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Larissa Maria Margaretha

No.Pokok Mahasiswa : 1710115041




Program : Ekonomi Pembangunan S.1

Dengan judul Skripsi sebagai berikut:

“PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI, JUMLAH PERUSAHAAN EKONOMI KRETIF, TENAGA KERJA EKONOMI KREATIF DAN NILAI EKSPOR EKONOMI KREATIF TERHADAP PDB EKONOMI KREATIF INDONESIA”

Untuk **Lulus/ Tidak Lulus** *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Fachru Nofrian, SE.,S.Hum.,DEA Ph.D	Ketua	
2	Indri Arrafi Juliannisa, SE., ME	Anggota I	
3	Dra. Nunuk Triwayuningtyas, MM	Anggota II **)	

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 11 Oktober 2021
Mengesahkan
a.n. DEKAN
Kaprodi. Ekonomi Pembangunan S.1



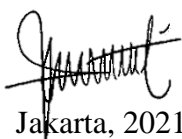
(Indri Arrafi Juliannisa, SE,ME)

PRAKATA

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan hasil karya ilmiah dengan judul **“Pengaruh Ekonomi Kreatif, Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif, Nilai Ekspor Ekonomi Kreatif terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia”** ini dengan baik. Peneliti menyadari bahwa terdapat berbagai kekurangan yang ada pada hasil karya ilmiah ini sebagai akibat dari pengetahuan dan keterbatasan peneliti. Sehubungan dengan hal tersebut peneliti akan selalu membuka diri untuk menerima segala kritik yang membangun dari berbagai pihak sebagai salah satu usaha guna menutupi kekurangan yang terdapat dalam hasil karya ilmiah ini.

Pada kesempatan ini juga peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Bapak Fachru Nofrian, S.E., S.Hum., DEA Ph.D selaku Kepala Jurusan Ilmu Ekonomi, Ibu Indri Arrafi Juliannisa, SE., ME selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan, Ibu Dra. Nunuk Triwayuningtyas, MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Renea Shinta Aminda, SE., MM selaku dosen pembimbing II serta para dosen lainnya yang peneliti tidak dapat ucapkan satu persatu telah banyak memberikan arahan, nasihat, dan mengajarkan ilmu-ilmu yang bermanfaat selama ini.

Akhir kata peneliti ucapkan banyak terima kasih juga kepada semua bantuan lain yang telah diterima dari berbagai pihak para orang tua terkasih, keluarga, kerabat yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada peneliti. Mohon maaf bila ada kekurangan mohon dimaafkan, peneliti hanya mampu mengharapkan agar semua pihak yang telah membantu mendapatkan imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa. Semoga pula hasil karya ilmiah ini dapat diterima sebagai sumbangan pemikiran peneliti dan ada manfaatnya bagi kita semua.



Jakarta, 2021

Larissa Maria Margaretha

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GRAFIK	vi
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Landasan Teori	12
II.1.1 Teori Dasar.....	12

II.1.3 Teknologi informasi dan komunikasi.....	18
II.1.4 Jumlah Perusahaan	24
II.1.4.1 Definisi perusahaan	24
II.1.4.2 Jenis-jenis perusahaan	25
II.1.4.3 Bentuk-bentuk perusahaan	26
II.1.5 Teori Pertumbuhan Ekonomi	27
II.1.6 Teori Ekonomi Kreatif	32
II.1.7 Teori Tenaga Kerja.....	41
II.1.8 Teori Ekspor.....	42
II.1.9 Hubungan antara teknologi informasi dan komunikasi dengan PDB ekonomi kreatif	42
II.1.10 Hubungan antara jumlah perusahaan ekonomi kreatif dan PDB ekonomi kreatif.....	43
II.1.11 Hubungan antara pertumbuhan tenaga kerja ekonomi kreatif dan PDB ekonomi kreatif	43
II.1.12 Hubungan antara nilai ekspor ekonomi kreatif dan PDB ekonomi kreatif	44
II.2 Penelitian Terdahulu.....	44
II.3 Kerangka Penelitian.....	52
II.4 Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	54
III.1.1 Definisi Operasional	54
III.1.2 Pengukuran Variabel.....	54
III.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	57
III.2.1 Populasi.....	57
III.2.2 Sampel.....	57
III.3 Teknik Pengumpulan Data	58

III.4 Teknik Analisis Data.....	58
III.4.1 Model Regresi Data Panel.....	58
III.4.1.1 Metode Analisis Regresi Data Panel.....	60
III.4.2 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	61
III.4.3 Teknik Pemilihan Model.....	62
III.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	63
III.5 Uji Signifikansi	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
IV.2 Deskripsi Data Penelitian.....	68
IV.3 Uji asumsi klasik.....	76
IV.4 Teknik penentuan model.....	80
IV.5 Uji hipotesis dan analisis	80
IV.5.1 Uji T.....	81
IV.5.2 Uji F.....	82
IV.5.3 R-squared dan adjusted R-squared	83
IV.6 Analisis ekonomi dan pembahasan.....	83
IV.7 Kesimpulan model	89
IV.8 Keterbatasan penelitian.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
V.1 Kesimpulan	94
V.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
RIWAYAT HIDUP	112

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Pertumbuhan jumlah perusahaan untuk subsektor yang diteliti	3
Grafik 2. Pertumbuhan Ekonomi Kreatif.....	5
Grafik 3. Penyerapan Tenaga Kerja	6
Grafik 4. Nilai Ekspor Produk Kreatif	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir	52
Gambar 2. Uji Normalitas.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pertumbuhan PDB Ekonomi Kreatif, Jumlah Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif, dan Nilai Ekspor Ekonomi Kreatif.....	4
Tabel 2. Subsektor Unggulan	40
Tabel 3. Subsektor Prioritas.....	41
Tabel 4. Matriks Penelitian Sebelumnya	48
Tabel 5. Pengukuran Variabel	55
Tabel 6. Statistik deskriptif	69
Tabel 7. Deskripsi PDB, TIK, jumlah perusahaan, tenaga kerja dan ekspor subsektor FAV	70
Tabel 8. Deskripsi PDB, TIK, jumlah perusahaan, tenaga kerja dan ekspor subsektor kriya	70
Tabel 9. Deskripsi PDB, TIK, jumlah perusahaan, tenaga kerja dan ekspor subsektor kuliner	72
Tabel 10. Deskripsi PDB, TIK, jumlah perusahaan, tenaga kerja dan ekspor subsektor musik	73
Tabel 11. Deskripsi PDB, TIK, jumlah perusahaan, tenaga kerja dan ekspor subsektor fesyen.....	73
Tabel 12. Deskripsi PDB, TIK, jumlah perusahaan, tenaga kerja dan ekspor subsektor penerbitan.....	74
Tabel 13. Deskripsi PDB, TIK, jumlah perusahaan, tenaga kerja dan ekspor subsektor senirupa.....	75
Tabel 14. Uji Multikolinieritas	77
Tabel 15. Uji Heteroskedastisitas.....	78
Tabel 16. Uji Autokorelasi.....	79
Tabel 17. Uji Lagrange Multiplier	80
Tabel 18. Uji T	81
Tabel 19. Uji F	82
Tabel 20. PDB ekonomi kreatif dan teknologi informasi dan komunikasi	84

Tabel 21. PDB ekonomi kreatif dan jumlah perusahaan ekonomi kreatif (JP).....	85
Tabel 22. PDB ekonomi kreatif dan tenaga kerja ekonomi kreatif (TK)	86
Tabel 23. PDB ekonomi kreatif dan ekspor ekonomi kreatif	88
Tabel 24. Kesimpulan Model	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data TIK, Jumlah Perusahaan Ekonomi Kreatif Jumlah Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif, Nilai Ekspor Ekonomi Kreatif, PDB Ekonomi Kreatif pada 7 subsektor Periode 2015-2019	99
Lampiran 2. Data LNTIK, LNJumlah Perusahaan Ekonomi Kreatif, LNJumlah Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif, LNNilai Ekspor Ekonomi Kreatif, LNPDB Ekonomi Kreatif pada 7 subsektor Periode 2015-2019	102
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas	105
Lampiran 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	106
Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinieritas	107
Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi	108
Lampiran 7. Model Estimasi Data Panel dengan Hasil Uji Chow	109
Lampiran 8. Model Estimasi Data Panel dengan Hasil Uji Hausman	110
Lampiran 9. Model Estimasi Data Panel dengan Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	111

