

***THE INFLUENCE OF CREATIVE ECONOMIC CONTRIBUTIONS,
CREATIVE ECONOMIC LABOR, CREATIVE ECONOMIC EXPORT
VALUE ON INDONESIA'S ECONOMIC GROWTH***

By Larissa Maria Margaretha

Abstract

The purpose of this research is to analyze the effect of communication and information technology, number of creative economy industry, labor of creative economy, and creative economy exports on Indonesia's gross domestic product (GDP) in the 2013 – 2019 period. This research only use seven subsectors namely animated and video film, craft, culinary, music, fashion, publishing and fine art. This study use secondary data and the analytical method use panel data regression with the best approach, random effect model. The result of the study show that simultaneously the variables of communication and information technology, number of creative economy industry, labor of creative economy, and creative economy exports have a significant effect on the GDP of the creative economy for period 2013 – 2019. And partially the variables of communication and information technology and labor of creative economy have a significant effect on the GDP of the creative economy, but the variables of number of creative economy industry and creative economy exports do not have a significant effect on the GDP of the creative economy.

Keywords: Gross domestic product, creative economy, labor, exports, data panel regression, random effect model.

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI, JUMLAH
PERUSAHAAN EKONOMI KREATIF, TENAGA KERJA EKONOMI
KREATIF DAN NILAI EKSPOR EKONOMI KREATIF TERHADAP PDB
EKONOMI KREATIF**

By Larissa Maria Margaretha

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari teknologi informasi dan komunikasi, jumlah perusahaan ekonomi kreatif, tenaga kerja ekonomi kreatif dan ekspor ekonomi kreatif terhadap produk domestik bruto ekonomi kreatif Indonesia pada periode 2013 – 2019. Penelitian ini hanya fokus menggunakan tujuh subsektor yaitu film, animasi dan video, kriya, kuliner, musik, fesyen, penerbitan dan senirupa. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan menggunakan metode *random effect model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel teknologi informasi dan komunikasi, jumlah perusahaan ekonomi kreatif tenaga kerja ekonomi kreatif dan ekspor ekonomi kreatif signifikan berpengaruh terhadap produk domestik bruto ekonomi kreatif Indonesia periode 2013 – 2019. Dan secara parsial variabel teknologi informasi dan komunikasi dan variable tenaga kerja ekonomi kreatif berpengaruh signifikan terhadap PDB ekonomi kreatif. Sedangkan variable jumlah perusahaan dan nilai ekspor tidak signifikan berpengaruh terhadap PDB ekonomi kreatif.

Kata kunci: Produk domestik bruto, ekonomi kreatif, tenaga kerja, ekspor, regresi data panel, *random effect model*.

