

BAB V

PRODUK LUARAN

V.1 Gambaran Produk

Produk *Booklet* dengan judul “Terapi *Self Hypnosis* untuk Mengatasi Obesitas Pada Anak Usia Sekolah” telah dibuat menjadi produk yang memiliki potensi. *Booklet* ini terdiri dari 43 halaman mulai dari cover hingga penutup. Ilustrasi dan gambar diambil dari aplikasi Canva Pro. Adapun gambaran produk dari *booklet* ini akan dijelaskan rinci di bawah ini.

a. Ukuran *booklet*

Produk ini menggunakan ukuran Booklet (210 x 297 mm).

b. Cover *booklet*

Pada cover digunakan latar hijau tua dengan kode warna #005059. Judul *booklet* yaitu “Terapi *Self Hypnosis* untuk Mengatasi Obesitas Pada Anak Usia Sekolah” menggunakan font *Open Sans Extra Bold* dengan warna abu muda yang memiliki kode warna #e8e3df. Nama penulis dan instansi menggunakan jenis font *Now* yang juga berwarna hijau muda dan hitam..

c. Bagian depan *booklet*

Bagian depan terdiri dari halaman penulis, kata pengantar, dan daftar isi. Pada halaman tentang penulis 1 dan 2, latar menggunakan warna orange dengan kode warna #fa643f. Tulisan “Tentang Penulis” menggunakan font *Open Sans Extra Bold* dan berwarna hitam dengan kode warna #000000. Penjelasan tentang penulis menggunakan font *Open Sans Light* yang berwarna hitam. Halaman kata pengantar menggunakan latar berwarna biru tua dengan kode #005059 dan daftar isi menggunakan latar berwarna peach dengan kode #ffd2a7. Penjelasan di kata pengantar menggunakan font *Open Sans Light* dan daftar isi menggunakan font *Now* dan berwarna hitam.

d. Isi *booklet*

Isi *booklet* terdiri dari pengertian, penyebab, tanda dan gejala, komplikasi, dan penanganan obesitas. Selain itu dijelaskan juga mengenai definisi self

hypnosis, manfaat, tata laksana, dan langkah-langkahnya. Pada bagian definisi, faktor risiko, tanda gejala, komplikasi dan penanganan obesitas menggunakan gabungan dari font *Agrandir Black*, *Open Sans*, *Sigher*, *Now Bold*, *Open Sans Extra Bold*, *One litte Font*, Warna latar yang digunakan bermacam-macam, mulai dari ungu (#2c275f), merah muda (#dd7b83), merah (#E5645E), hijau tosca (#42A3AB), coklat (#7C4D25), oranye (#F7941D), biru muda (#A7E6EC), hijau (#b1ff5b) dan yang lainnya Pada bagian definisi *self hynosis*, tatalaksana dan langkah-langkahnya menggunakan gabungan dari font *Open Sans*, *Sigher*, *Now Bold*, *Open Sans Extra Bold*, *One litte Font*. Warna latar yang digunakan juga bermacam-macam, mulai dari hijau (#B5AE6O), coklat muda (#C49A6C), ungu muda (#D4D3FF), dan lainnya.

e. Bagian belakang *booklet*

Bagian belakang terdiri dari daftar pustaka. Latar yang digunakan pada daftar pustaka berwarna biru muda (#69cdce). Judul daftar pustaka menggunakan font *Agrandir Black* dan berwarna kuning. Isi daftar pustaka menggunakan font *Arimo* dan berwarna hitam.

V.2 Legalitas Produk

Produk *booklet* yang berjudul “Terapi *Self Hypnosis* untuk Mengatasi Obesitas Pada Anak Usia Sekolah” telah memiliki sertifikat Hak Kekayaan Intelektual yang dikeluarkan oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual di bawah naungan Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia. Proses pengajuan Hak Kekayaan Intelektual yang selanjutnya disebut HKI dari produk ini adalah dua hari dengan proses aktivasi akun satu hari dan pengajuan permohonan HKI satu hari.

Pertama, penulis membuat akun di web resmi sistem informasi hak cipta Jendral Kekayaan Intelektual <https://e-hakcipta.dgip.go.id/>. Setelah membuat akun, penulis melakukan aktivasi. Dalam satu hari, akun penulis telah diterima dan dapat melakukan permohonan hak cipta. Selanjutnya penulis menyiapkan dokumen yang diperlukan untuk pengajuan HKI. Pada tanggal 22 Maret 2022 penulis mengajukan permohonan hak cipta melalui web resmi. *Booklet* berjudul “Terapi *Self Hypnosis*

untuk Mengatasi Obesitas Pada Anak Usia Sekolah” mendapat sertifikat pencatatan ciptaan atau yang disebut HKI dari Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia pada tanggal 23 Maret 2022 dengan nomor pemohon EC00202219729 dan nomor pencatatan 000335126.

V.3 Keunggulan dan Keterbatasan Produk

Keunggulan dari produk ini adalah isi materi dibuat dengan bahasa yang mudah di mengerti oleh masyarakat umum, materi yang dijelaskan secara singkat namun tidak meninggalkan inti dari informasi yang ingin disampaikan. Produk ini juga dapat dijadikan media pembelajaran dalam pelatihan serta pemberdayaan kader yang nantinya informasi dalam produk Booklet ini tersampaikan ke masyarakat luas. Selain itu materi dapat dipercaya karena penulis menggunakan referensi terbaru yaitu 5 tahun terakhir untuk jurnal ilmiah dan 10 tahun terakhir untuk buku. Desain Booklet yang berwarna serta ilustrasi membuat produk ini menjadi menarik dan tidak membosankan jika dibaca.

Keterbatasan produk ini yaitu proses penyebaran produk Booklet dimana target sasaran dari produk ini merupakan masyarakat luas sehingga ketepatan mengenai informasi yang diberikan dapat bergantung pada pemahaman masyarakat yang berbeda-beda. Keterbatasan lainnya adalah minat dari masyarakat dalam membaca informasi mengenai kesehatan dan minat perawat komunitas dalam memberikan edukasi menggunakan booklet dimana perlu biaya produksi yang lebih tinggi dibanding menggunakan power point atau leaflet.

V.4 Potensi Keberlanjutan Produk

Booklet yang berjudul ” Terapi Self Hypnosis untuk Mengatasi Obesitas Pada Anak Usia Sekolah” telah dilindungi oleh hak cipta dari Direktorat Kekayaan Intelektual dan disusun dengan informasi dari jurnal ilmiah dan buku terbaru sehingga dapat disebarluaskan sebagai media edukasi oleh perawat maupun sebagai tambahan informasi bagi masyarakat dan keluarga yang memiliki anggota yang mengalami obesitas. Selain itu, produk ini dapat dijadikan media pembelajaran saat melakukan pengabdian masyarakat yang nantinya dapat dijadikan manuskrip jurnal

oleh penulis. Produk ini juga dapat diperbanyak dan disebarluaskan melalui berbagai platform mulai dari aplikasi group chat dan media sosial lainnya.