

The Effect Of Business Performance, Research And Development Intensity (Rdi), And Financial Lverage On Financial Performance Of The Listed Textile And Garment Industry On The Indonesia Stock Exchange In 2016-2020

By : Lidwina Ratna Swastita Indraswari

Abstract

This study aims to analyze the influence between the implementation of business diversification, CSR activities, product strategy on firm value in the Hospitality Industry in Indonesia in the period 2017-2020. This research methodology uses quantitative methods with a research sample of 38 companies listed on the IDX. The data analysis technique used is regression and regression with moderating. This research was processed using E-views and Microsoft Excel. The results showed that simultaneously the variables of Business Diversification (X_1), CSR Activities (X_2) and Product Strategy (X_3) had a significant effect on firm value (Y). Meanwhile, the foreign ownership variable is not able to moderate the relationship between CSR activities and product strategy on firm value.

Keywords: Financial Performance, Bisnis Performance, Research and Development Intensity (RDI), dan Financial Leverage

Pengaruh Kinerja Bisnis, Intensitas Penelitian dan Pengembangan, Dan Hutang Permodalan Terhadap Kinerja Keuangan Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020

Oleh : Lidwina Ratna Swastita Indraswari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara implementasi diversifikasi usaha, aktivitas CSR, strategi produk terhadap nilai perusahaan pada Industri *Hospitality* di Indonesia dalam kurun waktu 2017-2020. Metodologi penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel penelitian sebanyak 38 perusahaan yang terdaftar di BEI. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi dan regresi dengan pemoderasi. Penelitian ini diolah menggunakan *E-views* dan *Microsoft Excel*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serentak variabel Diversifikasi Usaha (X_1), Aktivitas CSR (X_2) dan Strategi produk (X_3) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). Sedangkan variabel kepemilikan asing tidak mampu memoderasi hubungan antara aktivitas CSR dan strategi produk terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Kinerja Bisnis, Intensitas Pengembangan dan Penelitian, Hutang Permodalan