

DAFTAR PUSTAKA

- Adyatama, E. (2019). Wacana Masa Jabatan Presiden 3 Periode Merebak, Siapa Pengusulnya. *Tempo.Co*. <https://fokus.tempo.co/read/1275979/wacana-masa-jabatan-presiden-3-periode-merebak-siapa-pengusulnya>
- Amala, I. A., & Riyantini, R. (2019). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Sandiaga Uno Di Media Online Terhadap Sikap Masyarakat (Survei Di Kelurahan Tanah Baru, Depok). *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(02), 72. <https://doi.org/10.33822/jep.v1i02.958>
- Amrihani, H. A. (2021). Pers Di Indonesia, Malaysia Dan Thailand: Sama-Sama Bebas Tetapi Berbeda. *Caraka : Indonesian Journal Of Communications*, 2(2), 104–117. <https://doi.org/10.25008/caraka.v2i2.64>
- Andhita, P. R. (2021). Pendampingan Penulisan Opini Media Daring Pada Pc Imm Banyumas Dengan Pendekatan Group Achievement. *Warta Lpm*, 24(2), 230–238. <https://doi.org/10.23917/warta.v24i2.11697>
- Annur, C. M. (2022). *Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia Periode 2018-2022 Awal*. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia \(2018-2022*\)&text=Menurut Laporan We Are Social,tercatat sebanyak 202%2c6 juta](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah%20Pengguna%20Internet%20Di%20Indonesia%20(2018-2022*)&text=Menurut%20Laporan%20We%20Are%20Social,tercatat%20sebanyak%20202%20juta).
- Artirestu, I. R., Rizqi, A. M., & Arifin, M. H. (2022). *Urgensi Media Sosial Bagi Pembelajaran Ips Di Masa Pandemic*. 6, 4422–4426.
- Astuti, A. P., Nurmalita, A., & Doni, Rohma F. (2014). Teknologi Komunikasi Dan Perilaku Remaja. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3(1), 91–111.
- Bekti Nugroho, S. (2013). Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas. *Dewan Pers*, 1–345. https://dewanpers.or.id/assets/ebook/buku/822-buku-pers-berkualitas-masyarakat-cerdas_final.pdf
- Cahaya S, I. (2012). *Menulis Berita Di Media Massa*. Citra Aji Parama.
- Elias, R. F., & Warong, R. N. (2022). Tindakan Sewenang-Wenang Aparat

Yusri Ramza Amanullah, 2022

Pengaruh Terpaan Pemberitaan Rencana Penundaan Pemilu Dan Perpanjangan Masa Jabatan Presiden Di Twitter Terhadap Aksi Demonstrasi Mahasiswa

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Kepolisian Terhadap Peserta Yang Mengikuti Penyampaian Pendapat Di Muka Umum Berdasarkan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1998 Dan Perkap Nomor 8 Tahun 2009. *Lex Crimen*, *Xi*(1), 25–34.
- Faizal, M., Khayatudin, & Hasyim, M. W. (2021). Implementasi Peraturan Kapolri Nomor 7 Tahun 2012 Tentang Tata Cara Penyelenggaraan Pelayanan, Pengamanan, Dan Penanganan Perkara Penyampaian Pendapat Di Muka Umum Terhadap Provokator Dalam Aksi Demonstrasi Di Kota Kediri. *Uniska Law Review*, *2*(April), 67–79.
- Fajriah, H. (2022, March 10). Soal Wacana 3 Periode, Video Lama Ahy Muncul: Setelah Itu Ujung-Ujungnya Seumur Hidup! *Populis.Id*. <https://Populis.Id/Read13579/Soal-Wacana-3-Periode-Video-Lama-Ahy-Muncul-Setelah-Itu-Ujung-Ujungnya-Seumur-Hidup>
- Fathul Qorib. (2020). Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Surat Kabar Radar Malang Dan Harian Surya Malang. *Communicare*, *1*(1), 14–16.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, U., & Jauhari, K. D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Partisipasi Politik Dalam Pilkada Dki Jakarta 2017. *Jurnal Aspikom*, *4*(1), 45.
- Ihsan, M. (2016). Pengaruh Terapan Media Internet Dan Pola Pergaulan. *Tsamrah Al-Fikri*, *10*, 103–120. <http://Riset-Iaid.Net/Index.Php/Tf/Article/View/8/10>
- Ilhami, F., Santoso, H., & Setyabudi, D. (2014). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Politik Di Media Online Dan Terpaan Pesan Iklan Kampanye Politik Di Media Televisi Terhadap Elektabilitas Partai Hanura. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *2*(2), 1–94. <http://Www.Fisip.Undip.Ac.Id/>
- Iye, R., Tenriawali, A. Y., Susiati, Azwan, & Buton, D. (2020). Makna Dan Fungsi Emosi Mahasiswa Kota Baubau Dalam Ranah Demonstrasi. *Journal Of Social Sciences*, *2507*(February), 1–9.
- Izar, S. L., & Pasaribu, O. L. (2018). Pengaruh Teknik Pengelompokan (Clustering) Terhadap Kemampuan Menulis Teks Berita Oleh Mahasiswa

Yusri Ramza Amanullah, 2022

Pengaruh Terpaan Pemberitaan Rencana Penundaan Pemilu Dan Perpanjangan Masa Jabatan Presiden Di Twitter Terhadap Aksi Demonstrasi Mahasiswa

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Semester Iii Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Tahun Pembelajaran 2017/2018. *Basastra*, 7(4), 295–304.
- Izzatussayidati, F., & Pradekso, T. (2018). Hubungan Antara Terpaan Berita Negatif Bpjs Kesehatan Di Media Massa Dan Intensitas Komunikasi Word Of Mouth Di Masyarakat Dengan Tingkat Kepercayaan Masyarakat Pada Kualitas Pelayanan Bpjs Kesehatan. *Interaksi Online*, 6(3).
- Jiwandono, I. S. (2020). Dinamika Sosial Sikap Narcisstic Aksi Demonstrasi Mahasiswa Dalam Prospek Demokrasi Indonesia. *Equilibrium : Jurnal Pendidikan*, VIII, 34–40.
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax Di Media Sosial Serta Antisipasinya. *Journal Pekommas*, 3(1), 31–34.
- Kamal, A. K. (2019). *Teknik Penulisan Berita Di Media Online Antara Biro Provinsi Jambi Oleh : Ahmad Khudi Kamal Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Jambi 2019 M.*
- Kholisoh, N. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog Di Media Terhadap Sikap Guru Dan Dampaknya Terhadap Persepsi Siswa. *Jurnal Aspikom*, 3(5), 1002. <https://doi.org/10.24329/Aspikom.V3i5.380>
- Latansa, Q. D. (2019). Konstitusionalitas Batasan Masa Jabatan Presiden Dan Wakil Presiden Di Indonesia. *Jurist-Diction*, 2(2), 595. <https://doi.org/10.20473/Jd.V2i2.14254>
- Martanatasha, M., & Primadini, I. (2019). Relasi Self-Esteem Dan Body Image Dalam Terpaan Media Sosial Instagram. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 158–172. <https://doi.org/10.31937/Ultimacomm.V11i2.1278>
- Melki, J., Tamim, H., Hadid, D., Makki, M., El Amine, J., & Hitti, E. (2021). Mitigating Infodemics: The Relationship Between News Exposure And Trust And Belief In Covid-19 Fake News And Social Media Spreading. *Plos One*, 16(6 June), 1–13. <https://doi.org/10.1371/Journal.Pone.0252830>
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial

Yusri Ramza Amanullah, 2022

Pengaruh Terpaan Pemberitaan Rencana Penundaan Pemilu Dan Perpanjangan Masa Jabatan Presiden Di Twitter Terhadap Aksi Demonstrasi Mahasiswa

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44. <https://doi.org/10.22146/Buletinpsikologi.22759>
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47. <https://doi.org/10.21831/Jppfa.V2i1.2616>
- Nofrima, S., & Qodir, Z. (2021). Gerakan Sosial Baru Indonesia: Studi Gerakan Gejayan Memanggil 2019. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 16(1), 185. <https://doi.org/10.14421/Jsr.V16i1.2163>
- Nufus, W. H. (2022, April 17). Kelakar Ahy Soal Presiden 3 Periode: Kenapa Tidak Seumur Hidup Sekalian? *Detik News*. <https://news.detik.com/berita/d-6037181/kelakar-ahy-soal-presiden-3-periode-kenapa-tidak-seumur-hidup-sekalian>.
- Nur Zazin, & Muhammad Zaim. (2020). Media Pembelajaran Agama Islam Berbasis Media Sosial Pada Generasi-Z. *Proceeding Antasari International Conference*, 1(1). <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/proceeding/article/view/3744/2216>
- Nurhadi. (2022, April 7). Sederat Pernyataan Jokowi Soal Wacana Penundaan Pemilu Dan 3 Periode. *Tempo.Co*. <https://nasional.tempo.co/read/1579613/sederat-pernyataan-jokowi-soal-wacana-penundaan-pemilu-dan-3-periode>
- Pangerapan, J. N., Boham, A., & Randang, J. L. K. (2020). Persepsi Mahasiswa Tentang Kepala Berita Click Bait Media Online Instagram (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Konsentrasi Jurnalistik). *Acta Diurna Komunikasi*, 2(1).
- Panuju, R., & Aury, S. O. (2018). Efek Dari Pemberitaan Cctv Lalu Lintas Terhadap Sikap Disiplin Berlalu Lintas. *Jike : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1(2), 116–137. <https://doi.org/10.32534/Jike.V1i2.155>
- Pelani, H., & Adjie, S. (2021). Pengaruh Iklan Kampanye Di Televisi Terhadap

Yusri Ramza Amanullah, 2022

Pengaruh Terpaan Pemberitaan Rencana Penundaan Pemilu Dan Perpanjangan Masa Jabatan Presiden Di Twitter Terhadap Aksi Demonstrasi Mahasiswa

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Pilihan Politik Warga Kota Makassar Pada Pemilihan Umum Presiden Dan Wakil Presiden Tahun 2019 The Effect Of Campaign Advertising On Television On The Political Choices Of Makassar City Residents In The 2019 Pr. *Journal Of Communication Sciences*, 3(2), 92–101.
- Pendidikan Nasional, D. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (4th Ed.). Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Pertiwi, C. A., Prihantoro, E., & Nuraeni, Y. (2018). *Motif Penggunaan Dan Terpaan Media Akun Instagram Terhadap Persepsi Khalayak*.
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Priyanto. (2010). *Farmakologi Dasar Untuk Mahasiswa Farmasi Dan Keperawatan*. Pleskonfi.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Putri, N. M. M. S., Pradipta, A. D., & Joni, I. D. A. S. (2020). Pengaruh Terpaan Twit# Uninstallbukalapak Terhadap Persepsi Netizen Di Kota Denpasar (Studi Pada Perusahaan Bukalapak. Com). *E-Jurnal Medium*, 1(1), 1–12. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/61260/35294>
- Putri, V. K. A. (2018). Media Sosial Terintegrasi Dalam Komunikasi Pemasaran Brand: Studi Komparasi Pemanfaatan Media Sosial Oleh High Dan Low Involvement Decision Brand. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 4(2). <https://doi.org/10.7454/jki.v4i2.8889>
- Rahmat, D., Yang, T., Esa, M., & Indonesia, P. R. (1999). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999 Tentang. 1*, 1–15.
- Reza, A., Putra, E., & Rosnaningsih, A. (2020). *Metode Group To Group Exchange (Gge) Menyelenggarakan Program Pendidikan Enam Tahun*

Yusri Ramza Amanullah, 2022

Pengaruh Terpaan Pemberitaan Rencana Penundaan Pemilu Dan Perpanjangan Masa Jabatan Presiden Di Twitter Terhadap Aksi Demonstrasi Mahasiswa

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Bagi Anak-Anak Usia 6-12 Tahun . Didik Berupa Pengetahuan , Keterampilan , Dan Sikap Yang Bermanfaat Bagi Dirinya Sesuai Oleh Guru Dan Siswa . Proses Pembelajaran Yang D.* 2(1), 41–52.
- Ritonga, E. Y. (2018). Teori Agenda Setting Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Simbolika: Research And Learning In Communication Study*, 4(1), 32. <https://doi.org/10.31289/Simbollika.V4i1.1460>
- Roza, D. (2022). Prospek Amandemen Undang-Undang Dasar Negara Ri Tahun 1945 Terkait Masa Jabatan Presiden Perspektif Pada Pemilu 2024. *Unes Law Review*, 4(2), 207–217. <https://doi.org/10.31933/Unesrev.V4i2.229>
- Santoso, T. I. (2021). *Media Sosial Dalam Konteks Data Kependudukan Di Era.*
- Sekaran. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Sigiro, P. Y. C. (2019). Tugas Dan Fungsi Wakil Presiden Dalam Penyelenggaraan Pemerintahan Menurut Pasal 4 Ayat 2 Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. *Lex Administratum*, Vii(1), 54–61.
- Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bei. *Equity*, 22(1), 12–25. <https://doi.org/10.34209/Equ.V22i1.903>
- Supriadi Pasiska Anwar, Syaiful Sauti, Maliki, S., Umar, Pudralisa, N. C., & Della. (2021). Reportase Media Asik. *Jurnal Khabar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 83–90.
- Tarigan, P. B. (2018). *Peran Sat Sabhara Dalam Menangani Aksi Demonstrasi Anarkis Yang Melewati Batas Waktu Yang Ditentukan (Studi Penelitian Di Sat Sabhara Polres Tanah Karo)* (Pp. 184–189).
- Wahyudi, E. (2017). Terpaan Group Bubuhan Samarinda Dalam Samarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 226–238. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/07/Cover_1_\(07-17-17-07-04-17\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/07/Cover_1_(07-17-17-07-04-17).pdf)

Yusri Ramza Amanullah, 2022

Pengaruh Terpaan Pemberitaan Rencana Penundaan Pemilu Dan Perpanjangan Masa Jabatan Presiden Di Twitter Terhadap Aksi Demonstrasi Mahasiswa

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

- Widarma, Lubis, M. A., & Zulkarnain, N. J. R. (2022). Aspek Yuridis Dalam Pencegahan Demonstrasi Yang Dilakukan Secara Anarkis Di Wilayah Hukum Polrestabes Medan. *Retentum*, 3, 243–252.
- Widyaningrum, P. W. (2016). Peran Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang. *Al Tijarah*, 2(2), 230. <https://doi.org/10.21111/Tijarah.V2i2.744>
- Zephira, G. I., Setyabudi, D., & Yuliyanto, M. (2021). Terpaan Berita Tentang Gangguan Jaringan Indihome Dan Brand Image Di Twitter Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Mengenai Layanan Indihome. *Eonline*, 9(4).