

DAFTAR PUSTAKA

- Aisy, A. S. (2017). Strategi Garuda Indonesia Airlines dalam Menguatkan Reputasinya sebagai World Class Airlines Melalui SkyTeam. 1-22.
- Asma, N. (2016). KERJASAMA INDONESIA DAN ALIANSI MASKAPAI PENERBANGAN INTERNASIONAL DALAM KONTEKS PENERBANGAN : STUDI KASUS KERJASAMA GARUDA INDONESIA DENGAN SKYTEAM.
- Azwar, E. (2019). Implementasi Pembinaan Kepramukaan Terhadap Persepsi Kepala Sekolah Di SMP Se-Kecamatan Baiturrahman Banda Aceh. *Jurnal Serambi Konstruktivis*.
- Berfellah, Y. (2016). The State Owned enterprise governance : Literature review and state role propositions. *Hammamet*.
- Blacking, D. (2009). DO THE GLOBAL ALLIANCES PROVIDE REAL BENEFITS FOR THE.
- Bonney, S. (2015). Strategies to Improve the Financial Performance of State – Owned Enterprise in Ghana. 1 - 157.
- CNN Indonesia. (2021, November 27). *Garuda Gandeng Singapore Airlines Kerja Sama Penerbangan Internasional*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211127081605-92-726725/garuda-gandeng-singapore-airlines-kerja-sama-penerbangan-internasional>
- Damaiyanto, D. e. (2017). Profesionalisme Aparatur Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik Di Kantor Kelurahan Simpang Raya Kecamatan Barong Tongkok Kabupaten Kutai Barat. *Jurnal Administrative ReforM*, 24-36.
- Dephub. (2017). *Transportasi Sebagai Pendukung Sasaran Pembangunan Nasional*. Jakarta: Biro Komunikasi dan Informasi Publik.
- detikFinance. (2014, Maret 5). *Ini Dia Keuntungan Garuda Masuk SkyTeam*. Retrieved from Detik Finance: <https://finance.detik.com/industri/d-2516817/ini-dia-keuntungan-garuda-masuk-skyteam>
- detikFinance. (2014, Maret 5). *Ini Dia Keuntungan Garuda Masuk SkyTeam*. Retrieved from detikfinance: <https://finance.detik.com/industri/d-2516817/ini-dia-keuntungan-garuda-masuk-skyteam>
- Dewi, N. C. (2019). Strategi Ekspansi PT Garuda Indonesia Melalui Kolaborasi Internasional dengan Skyteam Airline Alliance. *Jurnal Universitas Airlangga*.
- Dewi, N. M. (2019). Strategi Ekspansi PT. Garuda Indonesia Tbk melalui Kolaborasi Internasional dengan SkyTeam Airline Alliance. *Jurnal Hubungan Internasional*, 1.
- Dharana, A. B. (2017). Internasionalisasi Pada State – Owned Enterprise Studi Kasus : Patnership PT Pertamina (Persero) Dengan Lamborghini. 1-14.

Moizca Yulyanti, 2022.

PERAN NEGARA DALAM PENGEMBANGAN BISNIS PT GARUDA INDONESIA: Studi Kasus Kerja Sama Pt Garuda Indonesia Dengan Aliansi Global Skyteam Periode 2014 – 2020

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Ganatra, V., Sinha, R., & et.al. (2021). A Case Study on Key Success Factors of Garuda Indonesia. *International Journal of Tourism & Hospitality in Asia Pacific Vol 4 No 1*, 93-94.
- Garuda Indonesia. (2014, Oktober 2). *GARUDA INDONESIA DAN BANK MANDIRI JALIN KERJASAMA*. Retrieved from Garuda Indonesia: <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/news-and-events/ga-bank-mandiri-jalin-kerjasama>
- Garuda Indonesia. (2017). *Laporan Tahunan 2017*. Retrieved from <https://www.garuda-indonesia.com/files/pdf/investor-relations/report/2017-v2.pdf>
- Garuda Indonesia. (2019). *Annual Report Tahun 2019*.
- Garuda Indonesia. (2021, Maret). *Tentang Garuda Indonesia*. Retrieved from Garuda Indonesia: <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/corporate-partners/company-profile/about/index>
- Garuda Indonesia, Annual Report Tahun 2012. (2012). *Garuda Indonesia Annual Report*.
- Gorman, P. A. (1991). *International Relations : Understanding Global Issues*. Brooks / Cole Publishing Company.
- Jamaan, D. R. (2015). Upaya Maskapai Garuda Indonesia Bergabung Dengan Aliansi Global SkyTeam Dalam Pemasaran Brand. *Trans Nasional Vol. 7, No. 1* , 1821-1836.
- Kastasmita, k. (1998). *Organisasi dan Administrasi Internasional*. Sinar Harapan.
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2017, Oktober 3). *Transportasi Sebagai Pendukung Sasaran Pembangunan Nasional*. Retrieved from <http://dephub.go.id/post/read/transportasi-sebagai-pendukung-sasaran-pembangunan-nasional>
- Kurniawan, D. A. (2019). Menelusuri Jejak Awal Penerbangan di Indonesia (1913-1950-an). 5-13.
- Kusbiantoro, B. (2017). Transportasi Udara Indonesia. *Jurnal PWK*, 37-43.
- Lincoln, a. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Sage: Hill Publications.
- Liputan6.com. (2019, January 8). *Perbedaan Visi dan Misi yang Perlu Kamu ketahui, Biar Nggak Keliru Jika Ditanya*. Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3865740/perbedaan-visi-dan-misi-yang-perlu-kamu-ketahui-biar-nggak-keliru-jika-ditanya>
- Lubis, R. A. (2016). Peran Home Country Dalam Bisnis Perusahaan Multinasional Strategi Diplomasi Amerika Serikat Dalam Perpanjangan Kontrak Chevron Di Indonesia Tahun 2011 – 2013. *Journal of International Relations Vol. 2, No. 3*, 128-134.
- Luo, H. (2019). Strategic Alliance in Civil Aviation Industry: A Case Study of China Southern Airlines Withdraw Skyteam Alliance.

Moizca Yulyanti, 2022.

PERAN NEGARA DALAM PENGEMBANGAN BISNIS PT GARUDA INDONESIA: Studi Kasus Kerja Sama Pt Garuda Indonesia Dengan Aliansi Global Skyteam Periode 2014 – 2020

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- M. Habib Rosyidi, Y. I. (2020). Indonesia Fair : Upaya Diplomasi Ekonomi Dalam Membuka Gerbang Kerja Sama Manufaktur Kereta Api Indonesia – Bangladesh. *Global & Policy Vol. 8 No. 1*.
- Mattlin, M. (2007). The Chinese Government's New Approach to Ownership and Financial Control of Strategic State – Owned Enterprise. 1 - 57.
- Maulina, D. T. (2021). Peran dan Tantangan Pemerintah Indonesia Dalam Kerja Sama Investasi SingTel dan Telkomsel.
- Mugasejati, N. P. (2006). Konsep Legalisasi dalam Politik Kerjasama Internasional. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik Vol 10, No 2*, 126 - 128.
- Pfaltzgraff, J. E. (1997). *Contending Theories of International Relation : A Comprehensive Survey*. Longman.
- PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. (2018). *Laporan Keberlanjutan 2018 Sustainability Report*.
- Rahman, P. W. (2020). Regulatory Frameworks For Reforms of State – Owned Enterprises in Thailand and Malaysia. *ADB Working Paper Series No. 1122*, 1 - 26.
- Rao, A., & Ruekert, R. (1994). Brand Alliances as Signals of Product Quality. *Sloan Management Review, 36(1)*, 87--97.
- Republika. (2021, Desember 4). *Pemegang Saham: Pengertian, Hak dan Kewajiban Mereka*. Retrieved from [Republika.co.id](https://www.republika.co.id):
<https://www.republika.co.id/berita/r3j9806616000/pemegang-saham-pengertian-hak-dan-kewajiban-mereka>
- Ridon Manik, H. &. (2020). Strategi Diplomasi Pertahanan Indonesia Melalui ASEAN Armies Rifle Meet (AARM) Dalam Rangka Promosi PT Pindad. *Jurnal Diplomasi Pertahanan Vol. 6, No. 1*, 31-50.
- Rudianto, M. H. (2019). Dampak Bergabungan Garuda Indonesia Ke dalam Skyteam Terhadap Angka Wisatawan Mancanegara ke Indonesia.
- Saeri, M. (2013). Peran Pemerintah Daerah dalam Kerjasama Internasional . 13 - 15.
- Sebayang, D. R. (2015). Upaya Maskapai Garuda Indonesia Bergabung dengan Aliansi Global Skyteam dalam Pemasaran Brand.
- SkyTeam. (2010). *Garuda Indonesia Joins SkyTeam: Alliance Expands its Reach in Southeast Asia and Australia*. Retrieved from <https://www.skyteam.com/en/about/press-releases/press-releases-2010/garuda-indonesia-joins-skyteam/>
- SkyTeam. (2014). *SkyTeam Fact Sheet July*. Retrieved from SkyTeam:
https://web.archive.org/web/20140811055107/http://static.skyteam.com/cdn-1cfa1c7158cf560/Global/Press/Facts%20and%20figures/2012%20Nov%20Xiamen/SkyTeam%20Fact%20Sheet%20%20July%202014.pdf?_ga=1.31526462.183546409.1397796397
- SkyTeam. (2018). *A History of Excellence: 2014*. Retrieved from <https://www.skyteam.com/en/about/history/2014>

Moizca Yulyanti, 2022.

PERAN NEGARA DALAM PENGEMBANGAN BISNIS PT GARUDA INDONESIA: Studi Kasus Kerja Sama Pt Garuda Indonesia Dengan Aliansi Global Skyteam Periode 2014 – 2020

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- SkyTeam. (2018). *SkyTeam Airline Member Benefits* . Retrieved from https://static.skyteam.com//contentapi/globalassets/about-us/pdf/st-14-ff_member-benefits_may.pdf?_ga=2.215163283.580330170/1544175188-2089521242.1543672152
- Smith, B. H. (1990). *World Politics. An Introduction to International Relations*. Harvester Wheatsheaf.
- Soekanto, S. (2002). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali Pers.
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suliyanto. (2018). *Suliyanto. 2018. Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 156. Yogyakarta: Andi.
- TheJakartaPost. (2018, November 16). *China Southern airline to exit SkyTeam alliance*. Retrieved from TheJakartaPost: <https://www.thejakartapost.com/travel/2018/11/16/china-southern-airline-to-exit-skyteam-alliance.html>
- Torang, S. (2014). *Organisasi Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya dan Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Triwijayanti, A. S. (2016). Pengantar Sosiologi.
- Uvalic, M. (2001). Privatisation and Corporate Governance in Serbia (FR Yugoslavia). 1 - 23.
- Whitworth, J. S. (2005). *International Relations*. Pearson Longman.
- Wu, C. (2010). *Airline Operations and Delay Managements*. London: Ashgate Publishing.
- Zellatifanny, e. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom*, 83-90.