

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Azheri, B. (2012). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gassing, S. S. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi offset.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif dan praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartman, L. P. (2012). *Etika Bisnis Pengambilan Keputusan untuk Integritas Pribadi dan Tanggung Jawab Sosial*. Jakarta: Danti Pujiati, Erlangga.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadia Group.
- _____ (2014). *Public Relation Dan Crisis Management: Pendekatan*
- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Moelong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____ (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurtjahjani, F. (2018). *Public Relation Citra dan Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications: A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____ (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soemirat, S. (2012). *Dasar- Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penlitian pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,*

- dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhandang, K. (2012). *Studi dan Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama
- Untung, B. (2014). *CSR Dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Barwori, S. (2008). *Manajemen Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Perdana Media Group.
- Creswell, J. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dwi, K. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Reflika Aditama.
- Hafsah, J. (1999). *Kemitraan Usaha, Konsepsi, dan Strategi*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Koentjaraningrat. (1977). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia.
- Seitel, F. (2015). *Praktik Public Relation*. Jakarta: Erlangga.
- Solihin. (2009). *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, A. (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Tachjan. (2006). *Implementasi Kebijakan Publik*. Bandung: PT Gramedia.

Sumber Jurnal:

- Datuela, A., (2013). Strategi *Public Relations* PT. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Journal Acta Diurna*. 1 (2).

- Febriyanti, C., (2013). Peran *Corporate Communication* PT Krakatau Steel (persero) Tbk. Dalam upaya mempertahankan citra positif perusahaan. *Jurnal Komunikasi*. 1 (2).
- Inayah, N, dkk. (2017). Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di PT. Cirebon Electric Power. *Jurnal Signal*. 5 (1).
- Kartikasari, N, dkk (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional (Survei Pada Konsumen Uniliver di Indonesia Mengenai Program “*Project Sunlight*” PT. Uniliver Indonesia Tbk.) *Jurnal Administrasi Bisnis*. 43 (1).
- Naufalia, V. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Jurnal Utilitas*. 2 (2).
- Purbakusuma, M.I.A. (2018). Analisis Penyimpangan Tugas Dan Fungsi Public Relations Dalam Membentuk Citra Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4 (2)
- Rahmayuni, I, dkk. (2018). Peran *Public Relation* dalam program *corporate social responsibility* (CSR) di CSB mall, Cirebon. *Jurnal Komuniti*. 10 (1).
- Triastuti, N, dkk. (2019). Peran *Public Relation* Terhadap citra perusahaan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. *Tapanuli Journals* 1 (2).

Sumber Website :

- Program CSR Air Bersih (2021) dikutip melalui : <https://brilife.co.id/-/program-csr-air-bersih>
- Dina, M . (2020). Ini sejumlah kegiatan BRI Life mendukung pembangunan berkelanjutan. Sumber : <https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-sejumlah-kegiatan-bri-life-mendukung-pembangunan-berkelanjutan>
- Penghargaan BRI Life (2022) dikutip melalui : <https://brilife.co.id/appreciation>

- Wahyu, W. (2021). BRI Life terima Dua Penghargaan dan Gelar CSR. Sumber : <https://mediaasuransinews.co.id/news-in-brief/bri-life-terima-dua-penghargaan-dan-gelar-csr/>
- Budi, R. (2021). BRI Life Berbagi Sembako untuk Warga Terdampak Pandemi. Sumber : <https://www.republika.co.id/berita/qyhny6415/bri-life-berbagi-sembako-untuk-warga-terdampak-pandemi>
- BRI Life Terima Dua Penghargaan dan Gelar Aktifitas Berbagi (2021). Dikutip Melalui : <https://www.liputan6.com/on-off/read/4643131/bri-life-terima-dua-penghargaan-dan-gelar-aktifitas->
- Noviarizal, F. (2022). Wujudkan Kepedulian Terhadap Sesama, BRI Life Gencarkan Aksi Kepedulian Sosial dan Literasi. Sumber : <https://finansial.bisnis.com/read/20220331/215/1518042/wujudkan-kepedulian-terhadap-sesama-bri-life-gencarkan-aksi-sosial-dan-literasi>
- Beragam Bentuk Kepedulian BRI Life Terhadap Sesama (2021). Dikutip Melalui : <https://www.liputan6.com/on-off/read/4926617/beragam-bentuk-kepedulian-bri-life-terhadap-sesama>
- Anisa, N. (2022). BRI Life Gencar Lakukan Aksi Sosial dan Literasi Sebagai Wujud Kepedulian Sesama. Sumber : <https://wartaekonomi.co.id/read404435/bri-life-gencar-lakukan-aksi-sosial-dan-literasi-sebagai-wujud-kepedulian-sesama>
- Budi, R. (2021). BRI Life Berbagi Sembako Bagi Warga Yang Terdampak Pandemi. Sumber : <https://www.republika.co.id/berita/qyhny6415/bri-life-berbagi-sembako-untuk-warga-terdampak-pandemi>
- Gita, A. (2021). BRI Life Gandeng BAZNAS Salurkan Air Bersih. Sumber : <https://www.republika.co.id/berita/r1qs1w423/bri-life-gandeng-baznas-salurkan-air-bersih>
- Haryanto. (2021). PT Asuransi BRI Life dan BAZNAS Salurkan Air Bersih untuk Warga Desa Besuki dan Ngerancak. Sumber : <https://semarak.co/pt->

asuransi-bri-life-dan-baznas-salurkan-air-bersih-untuk-warga-desa-besuki-dan-ngerancak/

BRI Life Gandeng BAZNAS Salurkan Bantuan Air Bersih untuk Warga Gunung Kidul (2021). Dikutip Melalui : <https://baznas.go.id/pendistribusian/respon-bencana/4324-bri-life-gandeng-baznas-salurkan-bantuan-air-bersih-untuk-warga-gunung-kidul>

Sumber Undang-undang :

Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT). (2007). *Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan*. Pasal 74