

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses yang dilakukan oleh seorang CSR pada PT. BRI Life Asuransi dalam mengimplementasi kegiatan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada PT. BRI Life dalam gerakan melawan covid-19 di Indonesia) dengan menerapkan konsep "*Triple Bottom Line*" dalam melaksanakan kegiatan aktivitas tersebut dan melandaskan teori Atribusi untuk menerapkan pola aktivitas yang ada pada masyarakat dalam menjaga kesehatan dan kebersihan dimasa pandemic. Program ini dibuat untuk membantu para masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari dimasa pandemi menyerang Indonesia, program yang dibuat ini tentu sangat membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan dikarenakan banyak faktor yang membuat masyarakat menjadi kekurangan biaya dan bahan pokok dalam memenuhi kebutuhannya sehari-hari untuk lebih baik lagi menjaga kebersihan dan kesehatan pada saat pandemic berlangsung. Dengan adanya program ini Pemerintah pun mendapatkan manfaatnya dikarenakan dengan adanya bantuan yang diberikan oleh perusahaan PT. BRI Life Asuransi dapat membantu memutus rantai penyebaran covid-19 yang ada di Indonesia bisa terwujud dan semua kembali normal. Lalu dengan adanya program yang dijalankan oleh perusahaan PT. BRI Life Asuransi dapat memberi bantuan pada masyarakat yang mempunyai usaha UMKM agar berjalan seperti biasanya dengan bantuan modal usaha yang diberikan oleh perusahaan yang pada akhirnya akan membuat perekonomian masyarakat Indonesia menjadi stabil kembali di masa pandemic seperti saat ini.

1. Hasil dari analisa pembahasan yang dilakukan oleh CSR perusahaan PT. BRI Life Asuransi dalam melakukan kegiatan yang membantu masyarakat dalam gerakan melawan covid-19 yang ada di Indonesia dengan program dari aktivitas CSR sebagai alat untuk melakukan sebuah pendekatan sosial dengan tujuan mendapatkan *Feedback* yang

positif agar dapat mempertahankan citra positif yang dimiliki oleh perusahaan.

2. Hasil dari implementasi yang dilakukan CSR PT. BRI Life dalam melakukan kegiatan penanggulangan air bersih yang diberikan kepada masyarakat yang terdampak bencana kekeringan serta wabah covid-19 yang sedang melanda negara Indonesia, menunjukkan bahwa pendapat yang diberikan oleh informan yang dilakukan oleh peneliti dalam membentuk sebuah penelitian skripsi, menyimpulkan bahwa dengan adanya program penanggulangan air bersih dan wastafel sehat yang diberikan kepada masyarakat yang terdampak wabah covid-19 serta bencana kekeringan yang melanda beberapa wilayah yang ada di Jawa Tengah dan Jawa Timur berjalan dengan cukup baik dan yang terpenting kegiatan yang dijalankan sesuai dan tepat sasaran dalam menjalankan program tersebut.

Hasil dari analisa dan pembahasan yang dilakukan PT. BRI Life dalam melakukan kegiatan membantu masyarakat dalam gerakan melawan covid-19 di Indonesia dengan program CSR sebagai alat untuk melakukan pendekatan sosial ini, peneliti menyimpulkan bahwa kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan dalam gerakan kepedulian sosial dalam membantu masyarakat melawan covid-19 dan menanggulangi penyebaran wabah serta persediaan air bersih yang ditunjukkan untuk lebih meyakinkan masyarakat untuk lebih baik lagi dalam menjaga kesehatan dan kebersihan yang ada disekitar lingkungan, hal tersebut ditunjukkan untuk mendapatkan citra yang positif dan lebih baik dimata masyarakat. Dan tentunya PT. BRI Life Asuransi ingin membantu upaya pemerintah agar dapat menekankan penyebaran yang terus bertambah setiap harinya di Indonesia. Selain itu, ditengah situasi pandemic yang tentu saja tidak ada aturan ini, program yang dibentuk oleh PT. BRI Life Asuransi hadir dengan tujuan untuk membantu para UMKM untuk dapat menghidupi bisnis dan usaha yang mereka miliki dengan bantuan yang diberikan oleh perusahaan dan tentunya untuk menjaga keadaan ekonomi masyarakat yang terdampak agar lebih stabil dan tidak kekurangan pada saat pandemic berlangsung di Indonesia ini.

Wahyu Meydhika Paramudyatama, 2022

*Analisis Aktivitas CSR Pada PT. BRI Life Dalam Mempertahankan Citra Positif” (Studi PT. BRI Life Dalam Membantu Gerakan Melawan Covid-19 di Indonesia).*

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

## 1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, analisis dan juga kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam melakukan kegiatan penulisan skripsi yang berjudul Analisis Aktivitas CSR dalam mempertahankan citra positif perusahaan (Studi pada PT. BRI Life Asuransi dalam membantu gerakan melawan Covid-19 di Indonesia) dengan sebagai berikut:

### 5.2.1 Saran Praktis

1. Saran penulis terhadap tahap perencanaan seharusnya lebih detail lagi dalam mengetahui lingkungan atau wilayah mana saja yang membutuhkan bantuan sosial dari perusahaan dan juga fasilitas kesehatan bagi masyarakat yang membutuhkan bukan hanya memprioritaskan wilayah yang berada di sekitar lingkungan dari perusahaan terkait, agar semakin banyak masyarakat yang terbantu dari kegiatan bantuan sosial yang dilakukan oleh perusahaan dan dapat lebih baik lagi dalam menjaga pola kebersihan dan kesehatan di lingkungan yang terdampak dari wabah covid-19 di Indonesia.
2. Untuk tahap implementasi program kegiatan bantuan sosial yang diberikan kepada masyarakat yang terdampak wabah tersebut harus lebih diperbanyak ke daerah atau wilayah lain yang membutuhkan agar semakin banyak UMKM yang tertolong pada saat pandemic berlangsung dan tentunya dapat menekankan penyebaran wabah Covid-19 itu sendiri.
3. Dalam meningkatkan dan mempertahankan citra perusahaan PT. BRI Life Asuransi harus memperbanyak kegiatan dan lebih inovatif dalam Program CSR membantu melawan covid-19 di Indonesia agar program-program tersebut dapat membantu menyelesaikan permasalahan.
4. Memperbanyak kolaborasi kegiatan CSR dengan perusahaan lain atau pemerintah untuk menjalin hubungan baik antara perusahaan dengan pihak Stakeholder.

Wahyu Meydhika Paramudyatama, 2022

*Analisis Aktivitas CSR Pada PT. BRI Life Dalam Mempertahankan Citra Positif” (Studi PT. BRI Life Dalam Membantu Gerakan Melawan Covid-19 di Indonesia).*

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

5. Untuk lebih aktif dalam melakukan kegiatan kampanye di media sosial, lalu di media online maupun media offline lainnya. Agar nantinya banyak masyarakat yang dapat membantu kegiatan dengan tujuan mulia ini serta nantinya kita bisa bersama-sama terbebas dari wabah covid-19 yang melanda Indonesia ini.

### **5.2.2 Saran Teoritis**

1. Saran bagi peneliti selanjutnya dalam menjalankan kegiatan penelitian skripsi dalam analisis aktivitas CSR yang sama lebih menggunakan banyak sampel dari perusahaan dalam menjalankan kegiatan CSR atau dengan menambahkan jumlah variabel. Dan diharapkan agar dapat digunakan sebagai salah satu sumber data dan referensi untuk melakukan kegiatan penelitian selanjutnya dan dilakukan penelitian yang lebih mendalam dengan menggunakan Teori berbeda tentang kegiatan analisis aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) agar hasilnya akan lebih baik dan efisien dari pada penelitian yang sebelumnya.

