



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**Analisis Aktivitas CSR Pada PT. BRI Life Dalam
Mempertahankan Citra Positif**

**(Studi PT. BRI Life Dalam Membantu Gerakan Melawan Covid-19
di Indonesia)**

Tujuan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu komunikasi

NAMA : WAHYU MEYDHIKA PADAMUDYATAMA

NIM : 1610411058



**PROGRAM STUDI ILMU KOUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Wahyu Meydhika Paramudyatama
NIM : 1610411058
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Juni 2022

Yang menyatakan dibawah ini


Wahyu Meydhika Paramudyatama

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Wahyu Meydhika Paramudyatama

Nim : 1610411058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Judul Skripsi : Analisis Aktivitas CSR Pada PT. BRI Life Dalam Mempertahankan Citra Positif (Studi PT. BRI Life Dalam Membantu Gerakan Melawan Covid-19 di Indonesia)

Bahwa penulis skripsi ini telah disetujui oleh Pembimbing I maupun Pembimbing II skripsi dan Ketua Program Studi, sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



(Yani Hendrayani, Ph.D.)

Pembimbing II



(Dra. Aniek Irawatie, M.Si.)

Ketua Program Studi



(Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 July 2022

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wahyu Meydhika Paramudyatama
Nim : 1610411058
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Analisis Aktivitas CSR Pada PT. BRI Life Dalam Mempertahankan Citra Positif (Studi PT. BRI Life Dalam Membantu Gerakan Melawan Covid-19 di Indonesia)**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 16 Juni 2022



Wahyu Meydhika Paramudyatama

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan kanunia-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu prasyarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations* dalam meningkatkan peran serta mahasiswa yang berjudul **“Analisis Aktivitas CSR Pada PT. BRI Life Dalam Mempertahankan Citra Positif (Studi PT. BRI Life Dalam Membantu Gerakan Melawan Covid-19 di Indonesia)”**.

Berbagai hambatan dan kesulitan telah penulis hadapi dengan baik dalam penelitian maupun dalam penyusunan karya tulis ini, namun semuanya dapat penulis lalui berkat dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih antara lain kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi, M.S, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan ‘Veteran’ Jakarta
2. Dr. Fitria Ayuningtyas selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan ‘Veteran’ Jakarta.
3. Yani Hendrayani, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Utama, atas bimbingan dan arahnya mulai dari proses perancangan, penelitian hingga terselesaikannya karya tulis ini.
4. Dra. Aniek Irawatie, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Pendamping, atas bimbingan dan arahnya mulai dari proses perancangan, penelitian hingga terselesaikannya karya tulis ini.
5. Keluarga besar saya yang selalu memberikan *support* dan doa-doanya dengan penuh kasih sayang.
6. Perusahaan PT. BRI Life Asuransi yang telah memberikan kesempatan besar untuk bisa melakukan penelitian yang bersedia menjadi *Key informan*

dan BAZNAS yang bersedia menjadi Informan dalam penelitian saya.

7. Teman-teman saya dalam mengerjakan skripsi Qeis Hibaturahman, Muhammad Asfian Eko, Farhan Zikri Zaidan Karim, Fitra Dharmawan, Yulio, Maulana Harry, Riefky Setiawan dan seluruh teman-teman mahasiswa/i FISIP UPN "Veteran" Jakarta yang sudah menjadi teman dan memberikan dukungan.
8. Serta semua pihak yang tidak disebutkan nama-nya satu persatu.

Demikian ucapan syukur dan ucapan terima kasih untuk dukungan yang telah diberikan. Proposal Skripsi saya dedikasikan untuk semua yang telah berkontribusi membantu saya sehingga karya tulis ini dapat tersusun dengan baik. Akhir kata saya ucapkan, terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 16 Juni 2022



Wahyu Meydhika Paramudyatama

Analisis Aktivitas CSR Pada PT. BRI Life Dalam Mempertahankan Citra Positif (Studi PT. BRI Life Dalam Membantu Gerakan Melawan Covid-19 di Indonesia)

Wahyu Meydhika Paramudyatama

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses dan implementasi dari kegiatan yang dijalankan oleh PT. BRI Life Asuransi dalam kegiatan sosial untuk membantu gerakan melawan Covid-19 yang ada di Indonesia dengan memberikan bantuan sosial berupa alat medis, sembako, uang tunai dan bantuan suplai air bersih ke wilayah yang terdampak bencana kekeringan di tengah pandemi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat kualitatif deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Atribusi. Data yang dikumpulkan dalam penelitian terdiri dari data primer (wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan) dan sekunder (studi pustaka dan hasil penelitian sebelumnya). Dari penelitian ini peneliti mencari informasi dari beberapa informan yang berkaitan dengan kegiatan yang dijalankan oleh perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teknik pengumpulan data, reduksi data, penyajian data kesimpulan serta verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan *Public Relations* yang dilakukan PT. BRI Life Asuransi yaitu dengan aktivitas pendekatan tanggung jawab sosial, melalui kegiatan program *Corporate Social Responsibility* dalam mewujudkan citra perusahaan yang baik di mata masyarakat. Bahwa proses dari program CSR pada program kegiatan PT. BRI Life Asuransi kali ini dengan tujuan untuk membantu masyarakat untuk lebih sadar akan pentingnya kesehatan dan kebersihan dalam membantu merubah serta memperbaiki pola kehidupan sehari-hari yang ada di lingkungan masyarakat di masa pandemi, untuk mempertahankan dan meningkatkan citra positif yang dimiliki oleh perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan, *Public Relations*

Analysis of CSR Activities at PT. BRI Life in Maintaining a Positive Image (Study of PT. BRI Life in Helping the Movement Against Covid-19 in Indonesia)

Wahyu Meydhika Paramudyatama

ABSTRACT

This study aims to determine the process and implementation of the activities carried out by PT. BRI Life Insurance in social activities to help the movement against Covid-19 in Indonesia by providing social assistance in the form of medical equipment, basic necessities, cash and clean water supply assistance to areas affected by drought in the midst of a pandemic.

This study uses a qualitative descriptive research method. The theory used in this research is Attribution Theory. The data collected in the study consisted of primary data (interviews, documentation and literature study) and secondary data (literature studies and previous research results). From this research, the researcher sought information from several informants related to the activities carried out by the company. Data analysis techniques used in this research are data collection techniques, data reduction, data presentation conclusions and data verification.

The results showed that the Public Relations activities carried out by PT. BRI Life Insurance, namely through social responsibility approach activities, through Corporate Social Responsibility program activities to create a good corporate image in the eyes of the public. It can be seen and concluded that the process of the CSR program in the PT. BRI Life Asuransi this time with the aim of helping the public to be more aware of the importance of health and hygiene in helping to change and improve the daily life patterns that exist in the community during the pandemic, to maintain and enhance the positive image of the company.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Corporate Image, Public Relations

Daftar Isi

PERNYATAAN ORISINALITAS	2
PENGESAHAN SKRIPSI	3
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
Daftar Isi.....	9
Daftar Gambar.....	11
Daftar Tabel	12
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Signifikasi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Konsep Penelitian	31
2.2.1 <i>Pubcic Relations</i> (PR).....	31
2.2.2 Citra.....	36
2.2.3 <i>Corporate Sosial Responsbility</i> (CSR)	39
2.2.4 Landasan Teori.....	47
2.2.5 Kerangka Berfikir	50
BAB III	52
METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
3.1.1 Pendekatan Penelitian	52
3.1.2 Jenis Penelitian.....	53

3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.2.1	Data Primer	53
3.2.2	Data Skunder.....	55
3.3	Key informan dan Informan	55
3.4	Teknik Analisi Data	57
3.5	Teknik Keabsahan Data	59
3.6	Lokasi Penelitian.....	60
BAB IV		62
PEMBAHASAN		62
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	62
4.1.1	Profil PT. BRI Life Asuransi	62
4.1.2	Sejarah Perusahaan	62
4.1.3	Filosofi logo PT. BRI Life Asuransi.....	64
4.1.4	Filosofi Visi dan Misi PT. BRI Life Asurani.....	65
4.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> yang dijalankan PT. BRI Life.....	65
4.2	Hasil Penelitian	66
4.2.1	Aktivitas dan Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. BRI Life Asuransi	67
4.2.2	Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. BRI Life dalam kegiatan penanggulangan Air Bersih	78
4.3	Analisis Penelitian	91
4.4	Analisis Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. BRI Life.....	92
4.5	Analisis Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. BRI Life dalam Kegiatan Penanggulangan Air Bersih	99
BAB V.....		105
KESIMPULAN DAN SARAN.....		105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran	107
5.2.1	Saran Praktis	107
5.2.2	Saran Teoritis	108
Daftar Pustaka		109
Lampiran Surat.....		114
Draft Wawancara		117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		122
RIWAYAT PENDIDIKAN		123

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Reward yang diperoleh CSR PT. BRI Life pada di masa pandemic covid-19.....	4
Gambar 1. 2 BRIlife berbagi gelar CSR Berorientasi pembangunan berkelanjutan	6
Gambar 1. 3 Bentuk Kegiatan CSR Dalam Membantu Warga yang Terdampak Covid-19.....	7
Gambar 2. 1 Gambar Table Kerangka Berfikir.....	51
Gambar 4. 1 Logo PT. BRI Life Asuransi.....	64
Gambar 4. 2 BRI Life Berbagi Sembako Kepada Warga yang Terdampak Pandemi	72
Gambar 4. 3 Pembagian bantuan sembako dan obat-obatan kepada masyarakat	74
Gambar 4. 4 Kegiatan Bantaun Air Bersih BRI Life kepada Masyarakat Trenggalek Jawa Timur.....	81
Gambar 4. 5 Bantuan Air bersih yang diberikan di daerah Gunung Kidul-DIY.	81
Gambar 4. 6 Kegiatan sosial dalam program kegiatan pembuatan “Wastafel Sehat”	83

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	57
Tabel 3. 2 Jadwal Pengerjaan Skripsi.....	61