

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses dan implementasi dari kegiatan yang dijalankan oleh PT. BRI Life Asuransi dalam kegiatan sosial untuk membantu gerakan melawan Covid-19 yang ada di Indonesia dengan memberikan bantuan sosial berupa alat medis, sembako, uang tunai dan bantuan suplai air bersih ke wilayah yang terdampak bencana kekeringan di tengah pandemi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat kualitatif deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Atribusi. Data yang dikumpulkan dalam penelitian terdiri dari data primer (wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan) dan sekunder (studi pustaka dan hasil penelitian sebelumnya). Dari penelitian ini peneliti mencari informasi dari beberapa informan yang berkaitan dengan kegiatan yang dijalankan oleh perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teknik pengumpulan data, reduksi data, penyajian data kesimpulan serta verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan *Public Relations* yang dilakukan PT. BRI Life Asuransi yaitu dengan aktivitas pendekatan tanggung jawab sosial, melalui kegiatan program *Corporate Social Responsibility* dalam mewujudkan citra perusahaan yang baik di mata masyarakat. Bahwa proses dari program CSR pada program kegiatan PT. BRI Life Asuransi kali ini dengan tujuan untuk membantu masyarakat untuk lebih sadar akan pentingnya kesehatan dan kebersihan dalam membantu merubah serta memperbaiki pola kehidupan sehari-hari yang ada di lingkungan masyarakat di masa pandemi, untuk mempertahankan dan meningkatkan citra positif yang dimiliki oleh perusahaan.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan, *Public Relations*

***Analysis of CSR Activities at PT. BRI Life in Maintaining a Positive Image (Study of PT. BRI Life in Helping the Movement Against Covid-19 in Indonesia)***

**Wahyu Meydhika Paramudyatama**

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the process and implementation of the activities carried out by PT. BRI Life Insurance in social activities to help the movement against Covid-19 in Indonesia by providing social assistance in the form of medical equipment, basic necessities, cash and clean water supply assistance to areas affected by drought in the midst of a pandemic.*

*This study uses a qualitative descriptive research method. The theory used in this research is Attribution Theory. The data collected in the study consisted of primary data (interviews, documentation and literature study) and secondary data (literature studies and previous research results). From this research, the researcher sought information from several informants related to the activities carried out by the company. Data analysis techniques used in this research are data collection techniques, data reduction, data presentation conclusions and data verification.*

*The results showed that the Public Relations activities carried out by PT. BRI Life Insurance, namely through social responsibility approach activities, through Corporate Social Responsibility program activities to create a good corporate image in the eyes of the public. It can be seen and concluded that the process of the CSR program in the PT. BRI Life Asuransi this time with the aim of helping the public to be more aware of the importance of health and hygiene in helping to change and improve the daily life patterns that exist in the community during the pandemic, to maintain and enhance the positive image of the company.*

***Keywords:*** *Corporate Social Responsibility, Corporate Image, Public Relation*