



**DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA
INDONESIA KE JEPANG PERIODE 2015 – 2019**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana Ilmu Hubungan Internasional



NADYA AYU HERDIYANTI

1610412026

Hubungan Internasional

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2022

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

**DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA
INDONESIA KE JEPANG PERIODE 2015 – 2019**



Disusun oleh :

Nadya Ayu Herdiyanti

1610412026

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar :

Nama : Nadya Ayu Herdiyanti

NIM : 1610412023

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana pula kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk bertanggung jawab dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 September 2022



Nadya Ayu Herdiyanti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadya Ayu Herdiyanti
NIM : 1610412023
Program Studi : Hubungan Internasional
Konsentrasi : Ekonomi Politi Internasional


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk
memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-
exclusive Royalti Free Right*) atas karya saya yang berjudul:

**“DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA
INDONESIA KE JEPANG PERIODE 2015 – 2019”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas
Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam
bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasi skripsi saya
selama tetap dicantumkan nama.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 September 2022



Nadya Ayu Herdiyanti

LEMBAR PENGESAHAN

DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA
INDONESIA KE JEPANG PERIODE 2015-2019

*INDONESIAN DIPLOMACY IN PROMOTING INDONESIAN TOURISM TO
JAPAN FOR THE PERIOD 2015-2019 PERIOD*

Oleh:
Nadya Ayu Herdiyanti
1610412026

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 19 Juli 2022

Pembimbing Utama

Laode Muhamad Fathun, S.IP., M.H.I

Pembimbing Pendamping

Dairatul Ma'arif, S.IP., MA.



Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2022

DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA INDONESIA KE JEPANG PERIODE 2015 – 2019

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sector yang potensial untuk meningkatkan perekonomian bagi sebuah Negara. Seperti halnya Indonesia memanfaatkan potensi pariwisatanya untuk menambah sumber devisa negaranya, dengan mendatangkan wisatawan asing ke Indonesia. Wisatawan Jepang merupakan salah satu wisatawan terbanyak ke Indonesia yang menempati posisi keempat terbanyak ke Indonesia. Namun, jumlah wisatawan Jepang yang datang ke Indonesia terus menurun sejak tahun 2018 hingga 2019 padahal pemerintah Indonesia selalu mengadakan promosi dan penjualan paket wisata di Jepang. Karakteristik wisatawan Jepang adalah menyukai wisata bahari seperti Diving yang umumnya berada di Bali. Bali merupakan destinasi wisata kegemaran wisatawan Jepang karena Bali memiliki daya tarik tersendiri, namun Jepang belum menjadikan Indonesia sebagai Negara tujuan utamanya untuk berlibur. Indonesia berada diperingkat 11 sebagai Negara tujuan wisatawan Jepang.

Oleh karena itu dalam tulisan ini penulis menggunakan teori multitrack diplomacy, konsep kerjasama bilateral, dan konsep pariwisata. Multitrack diplomacy yang akan penulis gunakan untuk menganalisis upaya – upaya diplomacy yang dilakukan Indonesia dalam mempromosikan pariwisata Indonesia di Jepang. Konsep kerjasama bilateral penulis gunakan untuk menganalisis keaktifan Indonesia dan Jepang dalam hubungan kerjasama bilateral kedua Negara tersebut dan melihat bagaimana keuntungan dari adanya kerjasama bilateral tersebut baik dibidang ekonomi, maupun pariwisata.

Dalam tulisan ini penulis menggunakan metode kualitatif studi kasus yang mana agar dapat memberikan pemahaman yang mendalam mengenai diplomasi yang dilakukan Indonesia untuk meningkatkan jumlah wisatawan Jepang. Diplomasi yang di analisis pada tulisan ini terbagi menjadi tiga yaitu diplomasi yang dilakukan oleh pemerintah penulis menjelaskan 4 kegiatan yang diadakannya yaitu Wonderfull Indonesia week, Indonesia Japan fiesta, Familitraztion trip (Famtrip), dan Festival Daiddogei. Di sector bisnis penulis menjelaskan 3 kegiatan yang diadakan yaitu Sales mission, consumer selling, dan Japan tourism expo. Di sector media penulis menggunakan media melalui website dan Instagram. Adapun hasilnya adalah upaya diplomasi yang dilakukan belum berhasil karena tidak adanya peningkatan wisatawan Jepang yaitu karena adanya hambatan yaitu masih jarangya penerbangan langsung dari kedua Negara tersebut, pelayanan kurang baik terhadap wisatawan wisatawan asing.

Kata kunci : Multitrack diplomacy, Kerjasama Bilateral, Pariwisata, Jepang, Bali.

INDONESIAN DIPLOMACY IN PROMOTING INDONESIAN TOURISM TO JAPAN FOR THE PERIOD 2015-2019 PERIOD

ABSTRACT

Tourism is a sector that has the potential to improve the economy of a country. Just as Indonesia uses its tourism potential to increase its country's foreign exchange sources, by bringing in foreign tourists to Indonesia. Japanese tourists are one of the most tourists to Indonesia, which occupies the fourth highest position to Indonesia. However, the number of Japanese tourists who came to Indonesia continued to decline from 2018 to 2019 even though the Indonesian government always held promotions and sales of tour packages in Japan. The characteristic of Japanese tourists is that they like marine tourism such as Diving, which is generally located in Bali. Bali is a favorite tourist destination for Japanese tourists because Bali has its own charm, but Japan has not made Indonesia its main destination for vacations. Indonesia is ranked 11th as a Japanese tourist destination.

Therefore, in this paper the author uses the theory of multitrack diplomacy, the concept of bilateral cooperation, and the concept of tourism. The multitrack diplomacy that the author will use to analyze the diplomacy efforts made by Indonesia in promoting Indonesian tourism in Japan. The author uses the concept of bilateral cooperation to analyze the activities of Indonesia and Japan in the bilateral cooperation between the two countries and see how the benefits of bilateral cooperation are both in the economic and tourism fields.

In this paper the author uses a qualitative case study method which in order to provide a deep understanding of the diplomacy used by Indonesia to increase the number of Japanese tourists. The diplomacy analyzed in this paper is divided into three, namely the diplomacy carried out by the government, the author explains the 4 activities it holds, namely Wonderful Indonesia week, Indonesia Japan fiesta, Familitraztion trip (Famtrip), and the Daiddagei Festival. In the business sector, the author describes 3 activities held, namely Sales mission, consumer selling, and Japan tourism expo. In the media sector, the writer uses media through the website and Instagram. The result is that the diplomatic efforts that have been carried out have not been successful because there is no increase in Japanese tourists, namely because of obstacles, namely the lack of direct flights from the two countries, poor service to foreign tourists.

Keywords: Multitrack diplomacy, Bilateral Cooperation, Tourism, Japan, Bali.

KATA PENGANTAR


Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia- Nya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dan dapat mengatasi berbagai hambatan yang ada dengan baik selama penulis skripsi ini berlangsung. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana dari program Studi Hubungan Internasional, konsentrasi Ekonomi Politik Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“Diplomasi Indonesia dalam Mempromosikan Pariwisata Indonesia di Jepang Periode 2015 – 2019”**

Dalam menyusun skripsi ini penulis mendapatkan dukungan – dukungan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan rasa hormat ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Allah SWT, karena atas rahmat dan karuniayah penulis diberikan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis cintai yaitu alm boto agus triono dan ibu iyam mariam yang telah memberikan semangat, doa, serta dukungan terhadap penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
3. Tommy Rizki Rama Nugroho dan Salsabila, selaku kakak dan adik dari penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat terhadap penulis
4. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku dekan Fisip Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
5. Laode Muhamad Fathun, S.IP., M.H.I dan Dairatul Ma’arif, S.IP.MA. sebagai dosen pembimbing utama dan kedua penulis yang selalu memberikan arahan dan motivasi dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi
6. Ni Made Dwi Susanti narasumber penulis yang telah sabar dan ikhlas memberikan segala informasi yang di perlukan oleh penulis dalam penulisan skripsi ini.

7. Sahabat terkasih dan tersayang penulis yaitu desi kartika dan lesiana septianty yang telah bersedia mendengarkan segala keluh kesah penulis, satpam 24 jam penulis, tempat curhat penulis, teman penulis dari awal hingga akhir semester ini. Makasih buat kalian.
8. Sahabat sholehah penulisan yaitu siti intan syamsiah dan rani permata, yang telah membantu penulis dan memberikan semangat penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Makasih buat kalian udah mau jadi alarm pengingat buat penulis.
9. Geng Seloo yaitu rifatul amalia, nurul annisa, intan septiani, nafa diantika, septi annisa, sahabat penulis yang selalu menemani di kala sedih maupun senang, teman penulis dari awal hingga akhir semester penulis ,sebagai pusat informasi penulis 1x 24 jam. bangga banget bisa kenal kalian.
10. Twitter, Tiktok yang menjadi social media penghibur penulis dikala penulis sedang suntuk dan buntu.

Jakarta 20 September 2022



Nadya Ayu Herdiyanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK.....	viii
DAFTAR SINGKATAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Manfaat Penelitian.....	7
I.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Literature Review.....	9
II.2 Teori Dan Konsep.....	26
II.2.1 Kerjasama Bilateral.....	26
II.2.2 Teori Multi Track Diplomacy.....	27
II.2.3 Konsep Pariwisata.....	29
II.3 Alur Pemikiran.....	30
II.4 Asumsi Pemikiran.....	31

BAB III METODE	
PENELITIAN.....	32
III.1 Pendekatan	
Penelitian.....	32
III.2 Jenis	
Penelitian.....	33
III.3. Jenis	
Data.....	33
III.4 Teknik Pengumpulan	
Data.....	34
III.4.1 Data	
Primer.....	34
III.4.2 Data	
Sekunder.....	35
III.5 Teknik Analisis	
Data.....	35
III.5.1 Reduksi	
Data.....	35
III.5.2 Penyajian Data / Data	
Display.....	36
III.5.3 Penarikan	
Kesimpulan.....	36
III.6 Waktu dan Lokasi	
Penelitian.....	38
BAB IV HUBUNGAN BILATERAL INDONESIA – JEPANG DAN	
KARAKTERISTIK WISATAWAN	
JEPANG.....	40
IV.1 Sejarah Hubungan bilateral Indonesia dan	
Jepang.....	40
IV.1.1 Periode sebelum kemerdekaan	
Indonesi.....	40
IV.1.2 Hubungan Indonesia – Jepang pada masa pasca	
kemerdekaanIndonesia.....	42
IV.1.3 Hubungan Indonesia – Jepang pada masa orde lama dan	
orde baru.....	43
IV.1.4 Hubungan Indonesia dan Jepang di Era	
Reformasi.....	44
IV.1.5 Kepemimpinan Susilo Bambang Yudhoyono (2004 –	
2014).....	45

IV.1.6 Kepemimpinan Joko Widodo (2014 – sekarang).....	48
IV.2 Tantangan Hubungan Indonesia- Jepang.....	51
V.1 Karakteristik wisatawan Jepang.....	53
V.2 Penurunan jumlah wisatawan Jepang ke Indonesia.....	57
V.3 Kerjasama Indonesia – Jepang di Bidang Pariwisata.....	59
BAB V DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA INDONESIA DI JEPANG PERIODE 2015– 2019.....	61
VI.1 Diplomasi Yang di Lakukan oleh Pemerintah (Track 1).....	62
VI.1.1 Indonesia – Japan Fiesta 2019 di Osaka, Jepang.....	62
VI.1.2 Indonesia Week di tahun 2016 di Osaka, Jepang	64
VI.1.3 The 2nd Indonesia Week di tahun 2018 di Nagoya, Jepang	
VI.2 Kegiatan Familiarization Trip.....	66
VI.2.1 Familiaization Trip ke Bali dan Labuan Bajo pada 2017	
VI.2.2 Familiarization Trip pasar Jepang II.....	67
VI.3 Diplomasi yang dilakukan oleh Sector Bisnis (Track 3). Program Sales Mission.....	70
VI.3.1 Sales Mission Diving 2017.....	71
VI.3.2 <i>Marine Diving Fair</i> dan <i>Sales Mission</i> 2018.....	72
VI.3.3 Sales Mission di Tourism Expo Japan (TEJ) 2018.....	74
VI.3.4 Wonderfull Indonesia di <i>Japan Tourism Expo 2017</i> di Tokyo, Jepang.....	75
VI.3.5 Consumer Selling di Osaka tahun 2018	77

VI.4 Diplomasi yang dilakukan oleh Jalur Media (Track 9).....	80
VI.5 Hambatan Dalam Mempromosikan Pariwisata Indonesia di Jepang.....	88
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
VII.1 Kesimpulan.....	90
VII.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
DAFTARLAMPIRAN.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Teori MultiTrack Diplomacy

Gambar 2. Kegiatan pameran budaya dan tarian Indonesia yang di pertunjukan di festival Indonesia –Japan Fiesta

Gambar 3. Penjualan produk-produk ekonomi kreatif dari UMKM Indonesia

Gambar 4. Perwakilan delegasi dari Indonesia dan menteri pariwisata Indonesia sedang memainkan angklung bersama-sama

Gambar 5. Pertunjukan tarian khas Bali

Gambar 6. Booth Indonesia di Japan Tourism Expo 2017 di Jepang

Gambar 7. Social media instagram Kemenpar dan Website Indonesia Travel

DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Grafik 1. Jumlah kedatangan wisatawan Jepang ke Indonesia periode 2014-2019

Tabel 1. 15 negara tujuan favorite wisatawan Jepang tahun 2017

Tabel 2. Perbandingan literature review

Tabel 3. Kegiatan Bimbingan Skripsi

Grafik 2 Nilai investasi Jepang ke Indonesia

Tabel 4. 10 negara tujuan utama favorite ke Bali periode 2014-2019

Tabel 5. 10 negara dengan rata-rata wisata di Indonesia tahun 2017

Tabel 6. rata-rata lama tinggal wisatawan mancanegara menurut kebangsaan periode 2018

Tabel 7. jumlah wisatawan Jepang ke Indonesia tahun 2015-2019

DAFTAR SINGKATAN

Kemenparekraf	: Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
ASITA	: <i>Association of the Indonesian Tours and Travel</i>
MICE	: <i>Meeting incentives, conventions and events</i>
WEF	: <i>World Economic Forum</i>
JAL	: <i>Japan Airlines</i>
WTO	: <i>World Tourism Organization</i>
JNTO	: <i>Japan National Tourism Officer</i>
VITO	: <i>Visit Indonesia Tourism Officer</i>
KJRI	: Konsultan Jenderal Republik Indonesia
JATA	: <i>Japan Association Travel of Agent</i>
JTTA	: <i>Japan Travel and Tourism Association</i>
TPPWB	: Tim Percepatan Pengembangan Wisata Bahari
UNWTO	: <i>UN World Tourism Organization</i>
BPS	: Badan Pusat Statistik
RPJM	: Rencana Pembangunan Jangka Menengah
KBRI	: Kedutaan Besar Republik Indonesia
B2B	: <i>Bussiness to Business</i>
B2C	: <i>Bussiness to Consumer</i>
ODA	: <i>Official Development Assistance</i>
MOFA	: <i>Ministry of Foreign Affairs</i>
FAMTRIP	: <i>Family Trip</i>
UMKM	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah

MOU : *Memorandum of Understanding*

KOFTA : *Korea World Travel Fair*

BIC : *Busan Indonesia Center*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Sertifikat

Lampiran 3 : Hasil Turnitin