

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

1. Bakry, U. S. (2016). *Metode Penelitian Hubungan Internasional Umar Suryadi Bakry : Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional* . Jogjakarta: Deepublish.
2. Bandoro, B. (1994). Hubungan Luar Negri Indonesia selama Orde Baru. In *Beberapa Dimensi Hubungan Indonesia-Jepang dan Pelaporan Untuk Indonesia* (pp. 93-124). Jakarta: Centre for Strategic and International Studies.
3. Bantaro Bandoro. (n.d.). Hubungan luar Negri Indonesia selama Orde Baru. Jakarta: Centre for Strategic and International Studies.
4. Cresswell, J. W. (1998). *Research design: An Interactive Approach* . Thousand Oak. CA. Sage Publication.
5. Cresswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif dan Mixed* . Yogyakarta: Pt: Pustaka Pelajar.
6. Cresswell, J. W. (2010). *Research design: Pendekatan Kualitatif dan Mixed* . Yogyakarta: PT: Pustaka Pelajar.
7. Hubermann, & Milles. (1992). *Analisis Data Kualitatif* . Jakarta: Universitas Indonesia.
8. I Ketut Suwena, I Gusti Ngurah Widyatmaja. (2017). In *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar,Bali: Pustaka Larasan.
9. M Tahrir Azhari. (n.d.). K.J Holsti, Politik Internasional, Kerangka untuk Analisis, Jilid II. Jakarta: Erlangga,1988.
10. Anholt, S. (2003). Brand new Justice . The Upside of Global Branding . London: Butterwoth-Heinemann.
11. Anholt, S. (2007). Competitive Identity . Palgrave Macmillan.
12. Oka A. Yoeti. (1997). In *Perancang dan Pengembangan Pariwisata* (pp. 119-126). Jakarta: PT Pradnya Paramita.
13. Masashi, Nishihara. (1994). Ratna Sari Dewi Sukarno dan Pampasan Perang : Hubungan Indonesia-Jepang 1951-1966. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
14. Takashi Shiraishi . (1998). Orang Jepang Di Kolonia Asia Tenggara . Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

15. Marwati Djoenda Poesponegoro. (1984). *Sejarah Nasional Indonesia V*. Jakarta: Balai Pustaka.
- 16.
17. Masashi, Nishihara. (1994). *Ratna Sari Dewi Sukarno dan Pampasan Perang : Hubungan Indonesia-Jepang 1951-1966*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
18. Sedarmayanti, G. S. (2018). In *Pemabangunan dan Pengembangan Pariwisata* (pp. 16-19). Bandung: PT Refika Aditama.
19. Spillane, D. J. (1991). *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Jakarta: Kanisius.
20. McDonald, J. W. (2014). *Multitrack Diplomacy : a Positive Approach to Peace* .
21. Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: PT: Alfabet.

#### JURNAL

1. Astari, N. L., & Dewi, M. A. (2017). *Diplomasi Indonesia dalam meningkatkan Jumlah kunjungan Wisatawan Korea Selatan ke Indonesia* . 1-20.
2. Schwarz dan Vasikiotos, . (2004). *International Aid for Development? An Overview Japanese ODA to Indonesia. 1991, dalam Bahari*.
3. Barliana, F. R. (2017 ). *Pengaruh Wonderfull Indonesia dalam Menarik Wisatawan Jepang*. 58.
4. Barliana, F. R. (2017). *Program Wonderfull Indonesia dalam menarik wisatawan Jepang*.
5. Barliana, F. R. (2017). *Program Wonderfull Indonesia dalam Menarik Wisatawan Jepang* . 52-60.
6. Diamond, L., & McDonald, J. W. (1996). *Multi Track diplomacy, a system approach to peace*. Colarado: Kumarian.
7. Dougherty E, James dan Pfalzgraff, JR L Robert. (1997). *Contending Theories of International Relation: A Chomprehensive Survey, 4th* . New York: Addison Wesley Longman.
8. Fadli Husnurrahman. (2020). *Strategi Diplomasi Pemerintah Indonesia dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Jepang Ke Indonesia Tahun 2018*. 59-60.
9. Muljadi, D. A., & Warman, H. A. (2016). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers.

10. Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT: Remaja Rosdakarya.
11. Ratnasari, N. S. (2017). Diplomasi Indonesia dalam meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Tiongkok ke Indonesia ( 2014 - 2016 ). 1-12.
12. Idriasih, G. (2016). Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderfull Indonesia dalam meningkatkan meningkatkan pariwisata Indonesia di Dunia Internasional tahun 2011-2015. 1-30.
13. Kussanti, D. P., & Susilowati. (2019). Efektivitas Kampanye Humas Kementerian Pariwisata Republik Indonesia melalui Wonderfull Indonesia terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara. 34-47.
14. Mahendra, S. A. (2017). Implementasi rencana strategis pengembangan pemasaran pariwisata pemerintah indonesia dalam meningkatkan wisatawan jepang periode 2012-2014. 1-6.
15. Yuliasiti, A. (2014). Startegi Menarik Wisatawan Jepang ke Indonesia. 5-20.
16. Kabus, J., & Grunt, J. K. (2016). Tourism Management as an element of Contemporary International Relation . 1-8.
17. Sari, T. W. (2020). The Implementation of Indonesia Public Diplomacy in promoting Wonderfull Indonesia as a Nation Branding on attracting Japanese Tourist. 1-33.
18. Yananda, M. R., & Salamah, U. (2020). The Many Faces of Wonderfull Indonesia: Tourism Brand in 16 Countries Online news sites . 2-6.
19. Ni'mah Afifah. (2009). POLITIK LUAR NEGERI INDONESIA ERA ORDE BARU TINJAUAN DEVELOPING COUNTRY SUATU TELAAH AWAL.
20. Wahrenfenning, D. (2008). Multi Track Diplomacy and Human Security. 81.

#### Internet

1. (2003, june 2003). Retrieved juli 25, 2022, from Joint Announcement On Tourism Cooperation Beetween Japan And The Republic of Indonesia: <https://www.mofa.go.jp/region/asia-paci/indonesia/pv0306/tourism.pdf>
2. *Genjot Wisman, Kemenpar Boyong Jurnalis Famtrip Bali dan Labuan Bajo*. (2017, agustus 23). Retrieved 5 30, 2022, from <https://www.balipost.com/news/2017/08/23/19026/Genjot-Wisman,Kemenpar-Boyong-Jurnalis...html>

3. Alifahmi, H. (2018). Identitas Merek tujuan pariwisata dan kerangka kerja gambar. 21.
4. Andriarti, A. (2003, oktober 8). *nasional.tempo*. Retrieved desember 5, 2021, from <https://nasional.tempo.co/read/20571/indonesia-jepang-tandatangan-kerjasama-pariwisata>
5. Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara*. Retrieved November 15, 2020, from <https://www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html>
6. Badan pusat statistik provinsi bali. (2021). indonesia: BPS.
7. baliglory. (2015). Retrieved april 7, 2021, from Bali: Sejarah singkat tentang pulau dewata: <http://www.id.baliglory.com/2015/06/bali-pulau-dewata.html>.
8. BBC.INDONESIA.COM. (2008, Januari 27). *Ekonomi di bawah Orde Baru*. Retrieved juli 5, 2022, from [https://www.bbc.co.uk/indonesian/indepth/story/2008/01/080127\\_suhartoecconomy.shtml](https://www.bbc.co.uk/indonesian/indepth/story/2008/01/080127_suhartoecconomy.shtml)
9. CNN. (2017, Juni 18). *Jepang jadi sasaran Branding Wonderfull Indonesia*. Retrieved November 13, 2020, from <https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170618145407-307-222588/Jepang-jadi-sasaran-branding-wonderfull-indonesia>
10. CNN Indonesia. (2017, september 12). *Kemenpar Akan Pamerkan Keindahan Indonesia di Jepang*. Retrieved juni 1, 2022, from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170912142543-307-241169/kemenpar-akan-pamerkan-keindahan-indonesia-di-jepang>
11. Cnnindonesia. (2018, april 5). Retrieved april 7, 2021, from Wisata Bawah air, solusi menarik minat wisatawan jepang: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180405114441-269-288458/wisata-bawah-air-solusi-menarik-minat-wisatawan-jepang>
12. databoks.katadata. (n.d.). *Berapa Nilai Investasi Jepang di Indonesia?* Retrieved 7 5, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/13/berapa-nilai-investasi-jepang-di-indonesia>
13. Dream. (2017, Juni 24). *Japan Airlines kembali mengudara ke Denpasar Bali*. Retrieved November 30, 2020, from <https://m.dream.co.id/travel/news/japan.Airlines-kembali-mengudara-ke-denpasar-bali-17061y.html>
14. *Fact Sheet Indonesia-Japan*. (n.d.). Retrieved juli 5, 2022, from Economic Partnership Agreement: <https://www.id.emb->

- japan.go.jp/news18\_36\_Fact%20Sheet%20on%20the%20Japans%20Cooperation%20for%20Resilient%20Indonesia.pdf
15. goodnewsfromindonesia. (2016, agustus 26). *Indonesia Week 2016 Osaka Targetkan 1 Juta Turis Jepang*. Retrieved Mei 30, 2022, from <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2016/08/26/indonesia-week-2016-osaka-targetkan-1-juta-turis-jepang>
  16. IDNTIMES.COM. (2019, Oktober 6). *Pamerkan Potensi Wisata, KJRI di Jepang Gelar Indonesia-Japan Fiesta 2019*. Retrieved Mei 5, 2022, from <https://www.idntimes.com/news/indonesia/kementerian-pariwisata/indonesia-japan-fiesta-2019-csc/3>
  17. Indonesia.investment. (2016, desember 16). Retrieved april 5, 2021, from <https://www.indonesia-investment.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?>
  18. indonesia.travel. (n.d.). *Experience the 2nd Indonesia Week 2018 in Nagoya, Japan*. Retrieved 5 30, 2022, from <https://www.indonesia.travel/th/en/event-festivals/experience-the-2nd-indonesia-week-2018-held-in-nagoya-japan>
  19. IndonesiaTravel.News. (2019, mei 9). *Ikuti Blue Ocean Fes Kansai Jepang 2019, Kemenpar Genjot Wisata Diving Indonesia*. Retrieved 6 18, 2022, from <https://www.indonesiatravel.news/pariwisata/ikuti-blue-ocean-fes-kansai-jepang-2019-kemenpar-genjot-wisata-diving-indonesia/>
  20. Investasi, K. K. (2016, desember 21). *Indonesia-Jepang Bentuk Indonesia-Japan Maritime Forum*. Retrieved juli 5, 2022, from <https://maritim.go.id/indonesia-jepang-bentuk-indonesia-japan-maritime-forum/>
  21. Jnto. (2018, oktober 26). Retrieved from [www.jnto.go.jp/jpn/statistics/20181026\\_6.pdf](http://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/20181026_6.pdf)
  22. Kedutaan Besar Jepang di Indonesia. (n.d.). Retrieved Juli 5, 2022, from [https://www.id.emb-japan.go.jp/itprtop\\_id/index.html](https://www.id.emb-japan.go.jp/itprtop_id/index.html)
  23. Kementrian Luar Negri. (n.d.). Retrieved from <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZlW50cy9LYWppYW4lMjBCUFBLl1AzSyUyME9JLU1VTFRJTUFURVJBTC8xNF9EaXBsb21hc2lfUG9yb3NfTWfyaXRpbS5wZGY=>
  24. Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2015). *Press release promosi Wonderfull Indonesia di Singapura, 6-8 November 2015*

*Strategi meningkatkan jumlah wisatawan asing.* Jakarta: Biro Hukum dan Komunikasi Publik.

25. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2018). Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Biro Perencanaan dan Keuangan Sekretariat Kementerian.
26. *Kenapa Jokowi Ingin Indonesia Jadi Poros Maritim Dunia?* (n.d.). Retrieved juli 5, 2022, from <https://www.wartaekonomi.co.id/read37413/kenapa-jokowi-ingin-indonesia-jadi-poros-maritim-dunia-bagian-ii>
27. Kompas. (2008, Oktober 8). *Indonesia - Jepang tanda tangan Kerjasama Pariwisata.* Retrieved Oktober 30, 2020, from <https://nasional.Tempo.co/read/20571/Indonesia-Jepang-tandatangani-Kerjasama-Pariwisata>
28. Kompas. (2019, Juli 26). *Trik Kemenpar Genjot Kunjungan Wisman Jepang ke Indonesia.* Retrieved November 10, 2020, from <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/travel/read/2019/07/26/130508827/trik-kemenpar-genjot-kunjungan-wisman-jepang-ke-indonesia>
29. Kompas. (2019, Juli 26). *Trik Kemenpar Genjot Kunjungan Wisman Jepang ke Indonesia.* Retrieved November 10, 2020, from <https://www.google.google.com/amp/s/amp.kompas.com/travel/read/2019/07/26/130508827/trik-kemenpar-genjot-kunjungan-wisman-jepang-ke-indonesia>
30. *Laporan Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran Pariwisata Indonesia Tahun 2018.* (n.d.). Retrieved 5 30, 2022, from <https://vdocuments.net/kegiatan-pemasaran-pariwisata-indonesia-juga-didampingi-oleh-vito-jepang.html?page=7>
40. Liputan6.com. (2019, April 8). *Rayu Diver Jepang, Kemenpar Ikuti Marine Diving Fair di Jepang.* Retrieved Desember 12, 2021, from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3936251/rayu-diver-jepang-kemenpar-ikuti-marine-diving-fair-di-jepang>
41. Lokadata.id. (2019, November 25). *Pelancong dari Malaysia Meningkat, Jepang Menurun.* Retrieved November 11, 2020, from <https://www.google.com/amp/s/amp.lokadata.id/amp/pelancong-dari-malaysia-meningkat-jepang-menurun>
42. Luh Komang Wijayanti Kusumastuti. (2014, november 1). *Memiliki Empat Titik Strategis, Indonesia Mampu Menjadi Poros Maritim Dunia.* Retrieved juli 5, 2022, from <https://www.itb.ac.id/berita/detail/4550/memiliki-empat-titik-strategis-indonesia-mampu-menjadi-poros-maritim-dunia>

43. *MOF Japan* . (n.d.). Retrieved juli 5, 2022, from Japan Economic Partnership Agreement 2008: <https://www.mofa.go.jp/region/asia-paci/indonesia/epa0708/agreement.pdf>
44. Prawibowo, D., & Purnamasari, O. (2018). The Strategy of Tourism in Wonderful Indonesia Branding Through Social Media . 2-11.
45. *republika.co.id*. (2015, december 7). *Wondernesia, Kenalkan Keindahan Indonesia ke Mata Dunia*. Retrieved mei 29, 2022, from <https://www.republika.co.id/berita/nyzlh359/wondernesia-kenalkan-keindahan-indonesia-ke-mata-dunia>
46. *republika.co.id*. (2017, juni 18). *Persimpangan Shibuya Jepang 'Didekorasi' Wonderful Indonesia*. Retrieved mei 29, 2022, from <https://www.republika.co.id/berita/orq5ee368/persimpangan-shibuya-jepang-didekorasi-wonderful-indonesia>
47. Ruslan Burhani. (2018, juli 29). *Antara news.com*. Retrieved april 5, 2021, from [https://m-antaranews-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.antaranews.com/amp/berita/730990/festival-indonesia-di-tokyo-kemenpar-promosi-hot-deals?amp\\_js\\_v=a6&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQHKAFQArABI A%3D%3D#aoh=16175986369367&referrer=https%3A%2F%2Fwww](https://m-antaranews-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.antaranews.com/amp/berita/730990/festival-indonesia-di-tokyo-kemenpar-promosi-hot-deals?amp_js_v=a6&amp_gsa=1&usqp=mq331AQHKAFQArABI A%3D%3D#aoh=16175986369367&referrer=https%3A%2F%2Fwww)
48. S. A. (n.d.). *Tinggalkan Indonesia, Jokowi Mulai Kunjungan ke Jepang dan Tiongkok*. Retrieved juli 5, 2022, from Nasional.Compas: <https://nasional.kompas.com/read/2015/03/22/13270511/Tinggalkan.Indonesia.Jokowi.Mulai.Kunjungan.ke.Jepang.dan.Tiongkok>
49. Sri, Ningrum Agung. (2018). ANALISIS PENGARUH KEGIATAN PROMOSI FAMILIARIZATION TRIP TERHADAP EFISIENSI PROMOSI PARIWISATA PADA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN LUMAJANG. 556.
50. SWA. (2017). *Menjadikan Pariwisata Sebagai Core Business Indonesia*. Retrieved November 12, 2020, from <https://Swa.co.id/Wicf/news/menjadikan-pariwisata-sebagai-core-indonesia>
51. Travel.Okezone. (2016, September 8). Retrieved November 5, 2020, from <https://www.google.com/amp/s/travel.okezone.com/amp/2016/09/08/406/1484491/genjot-wisman-kemenpar-incar-turis-jepang-ke-bali>
52. U.Nations. (1952). Treaty Of Peace With Japan (With Two Declaration) at San Fransisco on 8 September 1951. *United Nation*, 45-164.

53.UNWTO. (2018). In *UNWTO Tourism Highlights : 2018 Edition*.

54.Widayati, A. (2012, juli). Bali sebagai salah satu destinasi pariwisata favorite wisatawan jepang.

#### **WAWANCARA**

1. Susanti, N. A. (2022, 2 13). (N. Ayu, Interviewer)
2. Susanti, N. M. (2022, 2 15). ASITA. (N. A. Herdiyanti, Interviewer)