

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Ali, A. (2010). *Menguan Teori Hukum dan Toeri Peradilan Vol.1*. Jakarta: Kencana.
- Apeldroorn, V. (1990). *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: Pradyna Paramita.
- Indrajit, R. E. (2001). *E-commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputido.
- Marzuki, P. M. (2014). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana.
- Mertokusumo, S. (2007). *Penemuan Hukum Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Muhaimin, (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Nusa Tenggara Barat:Mataram University Press
- Muhammad, A. (2004). *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Nurmantu, S. (2005). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Granit.
- Riptah, S. (2021). *Pajak E-Commerce: Sebuah Regulasi Perpajakan Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Siregar, T. A. (2005). *Metodologi Penelitian Hukum Penulisan Skripsi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Soekanto, S. (1986). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Soekanto, S. (2008). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penegakan Hukum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S., & Mamudji, S. (2019). *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. Depok: Rajawali Pers.

Sormin, F., Sarpingah, S., & Handayani, R. (2018). *Perpajakan PPh Final*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Syahrani, R. (1999). *Rangkuman Intisari Ilmu Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

## **2. Peraturan Peraturan Perundang-Undangan**

Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1994 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan

Surat Edaran Pajak Nomor SE-62/PJ/2013 Tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan atas Transaksi *E-Commerce*.

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 210-PMK.010/2018 Tentang Pemberlakuan Perpajakan atas Transaksi Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (*E-commerce*).

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 48/PMK.03/2020 Tentang Tata Cara Penunjukan Pemungutan, Pemungutan, dan Penyetoran, Serta Pelaporan Pajak Pertambahan Nilai Atas Pemanfaatan Barang Kena Pajak Tidak Berwujud dan/atau Jasa Kena Pajak Dari Luar Daerah Pabean Di Dalam Daerah Pabean Melalui Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

### 3. Jurnal

- Achmad. (2018). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Transaksi Online Menggunakan Konfirmasi Faktor Analisis*. Jurnal Faktor Exacta, Vol. 11 No. 1. <http://dx.doi.org/10.30998/faktorexacta.v11i1>.
- Fetrisia, J. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak (studi Empiris Wajib Pajak pada Karyawan PT. Hidup Makmur Terencana)*. Tesis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, hlm. 13-14.
- Fianto, R. T. (2015). *Wanprestasi Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Internet (E-Commerce) di Indonesia*. Tesis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, hlm. 15.
- Hadiman, T. (2019). *Analisis Kesadaran Wajib Pajak Dalam Transaksi E-Commerce (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) Yang Merupakan Pelaku E-Commerce di Kota DKI Jakarta*. Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan, Vol. 2 No. 2.
- Makalalag, L. (2016). *Pengenaan Pajak Penghasilan Terhadap Pengusaha Dalam Transaksi Perdagangan Online (E-Commerce)*. Jurnal Ilmu Hukum Legal Opinion, Vol. 4.
- Paramita, N. A., Widiyanti, I. P., & Suryani, L. P. (2019). *Analisis Yuridis Pemungutan Pajak dalam Transaksi E-Commerce di Indonesia*. Jurnal Analogi Hukum, Vol. 1 No. 1.  
<http://dx.doi.org/10.22225/.1.1.1467.114-119>.
- Prikania Lubis, H. F. (2018). *Kajian Hukum Kewajiban Pajak Terhadap Bisnis Online Di Internet Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Medan*. Tesis Universitas Sumatera Utara, hlm. 45.
- Puspitasari, L. (2015). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pemahaman Wajib Pajak Pelayanan Fiskus dan Sanksi Pajak*. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) , Vol. 2 No. 1.

Sari, A. Y. (2018). *Analisis Terhadap Penerapan Pajak Atas Transaksi E-Commerce*. Tesis Universitas Islam Indonesia.

Wisesa, L. (2018). *Analisis Kasus Terhadap Sistem Pemungutan Pajak Penghasilan Atas E-Commerce*. Tesis Universitas Sumatera Utara, hlm. 30.

Zainuddin. (2017). *Pengetahuan dan Pemahaman Aturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan dan Presepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, Vol. 10 No. 2. [10.35448/jrat.v10i2.4252](https://doi.org/10.35448/jrat.v10i2.4252).

#### **4. Sumber Lainnya**

##### **a. Internet**

[https://www.jdih.tanahlautkab.go.id/artikel\\_hukum/detail/kesadaran-hukum-sejak-dini-bagi-masyarakat](https://www.jdih.tanahlautkab.go.id/artikel_hukum/detail/kesadaran-hukum-sejak-dini-bagi-masyarakat), diakses pada tanggal 1 Januari 2022 pukul 21.36 WIB.

<https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/10/jenis-jenis-e-commerce/>, diakses pada 06 maret 2022 pukul 21.21 WIB.

<https://aalieffirmansyah.wordpress.com/materi-tik/pengertian-dan-sejarah--e-commerce/macam-macam-bentuk-e-commerce/>, diakses pada 06 Maret 2022 pukul 21.35 WIB.

<https://student-activity.binus.ac.id/himstat/2019/02/e-commerce-statistics/>, diakses pada 2 Februari 2022 Pukul 17.43 WIB.