

PENGARUH INOVASI TERHADAP ADOPSI PENGGUNA PADA APLIKASI JAKI

Angga Satyagraha

Abstrak

DKI Jakarta yang merupakan Ibukota memiliki permasalahan publik yang sangat kompleks yang membutuhkan penanganan cepat dan tepat oleh pemerintah. Untuk menjawab semua permasalahan itu, pemerintah Provinsi DKI Jakarta merilis aplikasi Jakarta Kini (JAKI) kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan Mengetahui bagaimana inovasi JAKI dapat mempengaruhi keputusan pemakaian. Populasi dalam penelitian ini ada followers akun @jsclab, dengan sampel berjumlah 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi. Dari hasil analisis dari penelitian ini bahwa terdapat berdasarkan uji korelasi terdapat hubungan yang kuat antara variabel X dengan Y sebesar **0,664**. Serta didapatkan R square yaitu sebesar 44.1% dan dari hasil uji regresi linear sederhana yaitu mendapatkan hasil $Y = 5,666 + 0,503 X$ dan hasil dari uji hipotesis yaitu dengan nilai thitung **8,799** > ttabel **1,660**. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh inovasi aplikasi JAKI keputusan pemakaian. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X (persuasi) terhadap variabel Y (Keputusan).

Kata Kunci : inovasi, persuasi, jaki, keputusan

THE EFFECT OF INNOVATION ON USER ADOPTION ON JAKI APPLICATION

Angga Satyagraha

Abstract

*DKI Jakarta, which is the capital city, has very complex public problems that require quick and precise handling by the government. To answer all these problems, the DKI Jakarta Provincial government released the Jakarta Kini (JAKI) application to the public. This study aims to determine how JAKI's innovation can influence usage decisions. The population in this study were Instagram followers of the @jslab account, with a sample of 100 respondents. This study uses quantitative methods with the type of explanatory research. From the results of the analysis of this study, based on the correlation test, there is a strong relationship between the X and Y variables of **0.664**. And obtained R square that is equal to **44.1%** and from the results of a simple linear regression test that is to get the results **$Y = 5.666 + 0.503 X$** and the results of the hypothesis test that is with a value of **$t_{count} 8,799 > t_{table} 1,660$** . It can be concluded that there is an effect of JAKI application innovation on usage decisions. It can be concluded that there is an influence between the X variable (persuasion) on the Y variable (Decision).*

Keywords : *innovation, jaki, persuasion, decision*