



Judul Tugas Akhir Skripsi:

REPRESENTASI RASISME DALAM PERIKLANAN PADA  
IKLAN DOLCE & GABBANA

(Analisis Semiotika Roland Barthes pada iklan Dolce &  
Gabbana : DG Loves China)

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Emir Mirza

NIM : 1610411219



PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Emir Mirza

NIM : 1610411219

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta , 22 Juni 2022

Yang menyatakan,



Emir Mirza

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Emir Mirza  
NIM : 1610411219  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **REPRESENTASI RASISME DI DALAM IKLAN DOLCE & GABBANA (Analisis Semiotika Roland Barthes pada iklan Dolce & Gabbana : DG Loves China)** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Juni 2022



Emir Mirza

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Emir Mirza  
NIM : 1610411219  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relations*

Judul Skripsi : **REPRESENTASI RASISME DI DALAM IKLAN  
DOLCE & GABBANA** (Analisis Semiotika Roland Barthes pada iklan Dolce &  
Gabbana : DG Loves China)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

**Pembimbing Utama**




(Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si.)

**Pembimbing Pendamping**



(Dra. Hermina Simanihuruk, MM.)

**Ketua Program Studi**



(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu prasyarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations* dalam meningkatkan peran serta mahasiswa yang berjudul **”REPRESENTASI RASISME DI DALAM IKLAN DOLCE & GABBANA (Analisis Semiotika Roland Barthes pada iklan Dolce & Gabbana : DG Loves China)**

Berbagai hambatan dan kesulitan telah penulis hadapi dengan baik dalam penelitian maupun dalam penyusunan karya tulis ini, namun semuanya dapat penulis lalui berkat dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Dr. R. Dudy Heryadi, M.S, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan ‘Veteran’ Jakarta
2. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan ‘Veteran’ Jakarta.
3. Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Utama, atas bimbingan dan arahnya dari proses perancangan teori, penelitian hingga terselesaikannya karya tulis ini.
4. Dra. Hermina Simanihuruk, MM, selaku Dosen Pembimbing Pendamping, atas bimbingan dan arahnya mulai dari proses perancangan penulisan, penelitian hingga terselesaikannya karya tulis ini.
5. Ayah, Ibu, Salsa, Nada, dan Yasmin, beserta keluarga besar saya yang selalu memberikan support dan doa-doanya dengan penuh kasih sayang.

6. Sarah Maranis Ramadanty, pacar saya, terima kasih atas support dan kasih sayang yang selalu diberikan disaat pengerjaan karya tulis ini sampai selesai serta tempat berkeluh kesah.
7. Teman-teman kampus. Zikri, Qeis, Mufti, Dhika , Dimas, Yulio, Vito, Fitra, Rifky dan seluruh teman-teman mahasiswa/i FISIP UPN “Veteran” Jakarta yang sudah menjadi teman dan memberikan dukungan.
8. Teman-teman di sekitar Rawamangun. Denny, Adabi, Putra, Ardhi, Raihan, Ikhsan, Akbar dan seluruh teman-teman yang membantu saya di waktu saat saya mengerjakan karya tulis ini.
9. Serta semua pihak yang tidak disebutkan nama-nya satu persatu.

Demikian ucapan syukur dan ucapan terima kasih untuk dukungan yang telah diberikan. Proposal Skripsi saya dedikasikan untuk semua yang telah berkontribusi membantu saya sehingga karya tulis ini dapat tersusun dengan baik. Akhir kata saya ucapkan, terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 16 juni 2022



Emir Mirza

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b><u>DAFTAR ISI</u>.....</b>	<b>1</b>
<b><u>BAB I PENDAHULUAN</u>.....</b>	<b>5</b>
<b><u>1.1 Latar Belakang</u> .....</b>	<b>5</b>
<b><u>1.1 Fokus Penelitian</u> .....</b>	<b>16</b>
<b><u>1.2 Pertanyaan Penelitian</u> .....</b>	<b>16</b>
<b><u>1.3 Tujuan Penelitian</u>.....</b>	<b>17</b>
<b><u>1.4 Manfaat Penelitian</u>.....</b>	<b>17</b>
<b><u>1.4.1 Manfaat Teoritis</u>.....</b>	<b>17</b>
<b><u>1.4.2 Manfaat Praktis</u>.....</b>	<b>17</b>
<b><u>1.5 Sistematika Penelitian</u> .....</b>	<b>17</b>
<b><u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>.....</b>	<b>19</b>
<b><u>2.1 Konsep Representasi dalam Iklan, Rasisme dan Simbol SARA)</u> .....</b>	<b>19</b>
<b><u>2.1.1 Rasisme</u>.....</b>	<b>19</b>
<b><u>2.1.2 Periklanan</u> .....</b>	<b>25</b>
<b><u>2.1.3 Rasisme dalam iklan</u> .....</b>	<b>26</b>
<b><u>2.1.4 Representasi</u> .....</b>	<b>28</b>

2.1.5 Representasi Dalam Iklan .....	30
2.1.6 Semiotik dalam periklanan .....	30
2.1.7 Simbol SARA dan Sudut Pandang Mitos Rasisme dalam Iklan .....	35
2.2 Semiotika Model Roland Barthes.....	36
2.2.1 Mitos .....	37
2.2.2 Denotasi dan Konotasi .....	39
2.3 Kerangka Berfikir .....	41
BAB III <u>METODOLOGI PENELITIAN</u> .....	42
3.1 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.2 Objek Penelitian .....	43
3.3 Data sumber.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan data .....	44
3.5 Teknik analisis data .....	44
3.5.1 Analisis semiotika Roland Barthes.....	44
3.6 Teknik keabsahan data .....	46
3.7 Waktu dan lokasi penelitian .....	47
BAB IV <u>HASIL DAN PEMBAHASAN</u> .....	48
4.1 Profil Dolce & Gabbana .....	48
4.2 Iklan Dolce & Gabbana : D&G Loves China.....	49
4.3 Analisis data .....	50
4.3.1 Analisis Iklan Dolce & Gabbana : DG LOVES CHINA.....	51
<u>Detonasi</u> :.....	53
<u>Konotasi</u> : .....	54
<u>Mitos</u> :.....	54
<u>Penjelasan Konsep Rasisme</u> : .....	55
<u>Detonasi</u> :.....	58
<u>Konotasi</u> : .....	59
<u>Mitos</u> :.....	59
<u>konsep Rasisme</u> .....	60
4.4 Hasil analisis data .....	61
BAB V <u>Kesimpulan dan Saran</u> .....	68



<u>5.1 Kesimpulan</u> .....	68
<u>5.2 Saran Praktis dan Saran Akademis</u> .....	69
<u>DAFTAR PUSTAKA</u> .....	lxx

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.2 .....	33
2. Tabel 2.4 .....	42
3. Tabel 3.2 .....	48
4. Tabel 3.7 .....	50

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 .....	12
2. Gambar 2.4.....	40
3. Gambar 3.3.....	48
4. Gambar 3.5.1 .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran A .....	72
2. Lampiran B .....	73
3. Lampiran C .....	74
4. Lampiran D .....	75