

DAFTAR PUSTAKA

- Cashman, S. 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek,
- Christianus. 2010. *Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta: Andi.
- Effendy, O., U., 2008. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O., U., 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung Remaja Rosdakarya
- Framanik, N., A. 2012. *Komunikasi Persuasi*. Serang: Kocipta Publishing.
- Jaiz, M. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasiram, M., 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kennedy, J.,E., dan Soemanagara, R.,D., 2006. *Marketing Communication - Taktik dan Strategi*. Jakarta: Buana Ilmu Populer.
- Kotler, P. & Keller, K., L. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Armstrong, G, 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K., L, 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran MM., Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K., L, 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Liliweri, A. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*, Bandung: Cipta Aditya Bhakti
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Muharto & Ambarita, A. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa Menyusun Proposal Penelitian*. Sleman: Deepublish.
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

- Ruslan, R., 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F., 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono., 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, K, 2005. *Periklanan: manajemen, Kiat dan Strategi*, Bandung: Nuansa.
- Sugiyono., 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V., W. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Suyanto M. 2005. *Strategi Perencanaan Iklan Televisi*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, B. 2001. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BFSE
- Widiana, M., E. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.

Jurnal:

- Adriansyah, L., Arifin, Z., & Fanani, D., 2015. Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Efektivitas Iklan (Survei Terhadap Iklan Honda Versi Band Nidji “One Heart”). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 23, No. 2.
- Fajriani, H., Suharyono & Bafadhal, A., S., 2018. Pengaruh Daya Tarik Iklan Rasional Dan Daya Tarik Iklan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian (Survei *Online* Pada Konsumen Wanita Muslim Yang Membeli Produk Sunsilk Hijab di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 61, No. 3.
- Febrianti, A., I & Wibowo, S., 2018. Efektivitas Iklan Dan Event Berdasarkan Metode Epic Model (Studi Kasus Pada Radio Play99ers 100 Fm Bandung 2018). *Jurnal e- Proceeding of Applied Science*. ISSN : 2442-5826. Vol. 4, No. 3.
- Indriarto, F., 2006. Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 5, No. 3.
- Legasari, V., E., Indarti, S., & Restuti, S. Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kreativitas Iklan Dan Kredibilitas Endorser Terhadap Efektivitas Iklan Dan Sikap Konsumen Pada Sabun Pemutih Wajah Merek Oil Of Olay Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 21, No. 3.

- Natalia, S., & Rumambi, L., J. Penilai Efektivitas Penggunaan Selebritis Sebagai Brand Endorser Untuk Membangun Brand Image. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 1.
- Pujiyanto, 2003. Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan. *Jurnal Nirmana*. Nirmana Vol, 5 No. 1.
- Riyantoro, B. & Harmoni, A. 2013. Efektivitas Iklan Melalui Jejaring Sosial Sebagai Salah Satu Pemasaran Keripik Pedas Maicih. *Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil*. ISSN: 1858-2559. Vol. 5, No. 1.
- Stephanie, E., Rumambi, L., J., & Kunto, Y., S. 2013. Analisa Pengaruh Rio Dewanto Dan Donita Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Axe Anarchy Dengan Daya Tarik Iklan Dan Efek Iklan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 2.
- Wijaya, A., T., Amani, H., Tripiawan, W., 2018. Analisis Efektivitas Iklan Social Media Instagram Taya.ID Menggunakan metode EPIC Model. *Jurnal e-Proceeding of Engineering*. Vol. 5, No. 1.

Website:

www.bukalapak.com (28/04/2020)

www.wearsocial.com (28/04/2020)

www.databoks.katadata.co.id

Pertumbuhan E-Commerce Pesat di Indonesia,

<https://wartaekonomi.co.id/read216302/pertumbuhan-e-commerce-pesat-di-indonesia> (28/04/2020)