

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agus E. S. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Akbar, M., Amalia, N., & Gozali, G. (2017). *Peran Komunikasi Organisasi Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai*.
- Arni, M. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Azwar S., 2007. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, S., Foss, K., & Oetzel, J. (2017). *Theories Of Human Communication*. United State of America: Waveland.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*.
- Pace, R., & F. Faules, D. (2010). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- RIniwati, H. (2011). *Mendongkrak Motivasi dan Kinerja: Pendekatan Pemberdayaan SDM*. Malang: UB Press.
- Robbins, S. (2014). *Organizational Behavior*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.

Sudjana, N., & Ibrahim. (2004). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.

Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gransindo.

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Jurnal:

Adam, E., & Kartikawangi, D. (2018). *Jurnal InterAct. The Analysis Of The Communication Technology To The Effectiveness Of Internal Communication*.

Agustini, A. N., & Purnaningsih, N. (2018). *Jurnal Komunikasi Pembangunan. The Influence of Internal Communication in Building Organizational Culture*.

Aisyah, M. N., Nugroho, M. A., & Sagoro, E. M. (2014). *Pengaruh Technology Readiness Terhadap Penerimaan Teknologi Komputer Pada UMKM di Yogyakarta*.

Andarwati, M., & Jatmika, D. (2017). *Analisi Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akutansi Terhadap Penerimaan Teknologi di Sektor UKM dengan Pendekatan Model TAM*.

- Hajah, A., & Siahaya, A. (2017). *Communication Journal. The Effect Of Instant Messenger Usage To Internal Communication.*
- Hasanah, U., Handoyo, A., Ruliana, P., & Irwansyah. (2018). *Jurnal Komunikasi . EFEKTIVITAS E-MAIL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN.*
- Hoffman, E., & Roman, P. (1984). *Information Diffusion In The Implementation Of Innovation Process.*
- Listyorini, M. D., & Suasanty, A. I. (2019). *Corporate Internal Communication Through the Use of Whatsapp Messaging Application and the Employee Perfomance of an IT Company in Indonesia.*
- Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016). *Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi yang Integratif.*
- Mubarok, E. S. (2019). *European Journal of Bussiness and Management. The Influence of Training, Motivation, and Work Ethics on the Internal Communication adn Their Impact on the Employee Performance.*
- Mulyani, A., & Kurniadi, D. (2015). *Analisi Penerimaan Teknologi Student Information Terminal (S-TI) dengan Menggunakan TAM Model.*
- Munthe, K., & Tiorida, E. (2017). *Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Kinerja Karyawan.*
- Nasir, M. (2013). *Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAU.*

Ramonita, L. (2018). Analisis Difusi Inovasi Aktivitas Program "Menuju Istana: Lomba Masak Ikan Nusantara" Dalam Proses Pembentukan Agent of Change.

Rochma, T. S., Hendriyani, C., & Ramadhanty, S. (2020). Jurnal Sekertaris dan Administrasi Bisnis. *Handling Incoming Mail Using Dropbox Applications for Effective Internal Communication In the Digital Age.*

Saraswati, Y., & Pupitosari, R. (2018). Website IMAP sebagai Media Internal dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Dikalangan Partner Starbucks Indonesia.

Shihab, M., & Aliefiani, K. (2018). Social Science, Education and Humanities Research. *Online Communication Platform Contributions to Internal Communication.*

Arikel Online:

Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2017 (diakses pada 25 November 2021) <https://apjii.or.id/>

Tentang Website dan Aplikasi IMAP (diakses pada 27 November 2021) <https://imap.worldmanager.com/>