



**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN TEKNOLOGI IMAP TERHADAP
TINGKAT PENYEBARAN INFORMASI *PARTNER*
(KARYAWAN) STARBUCKS INDONESIA.**

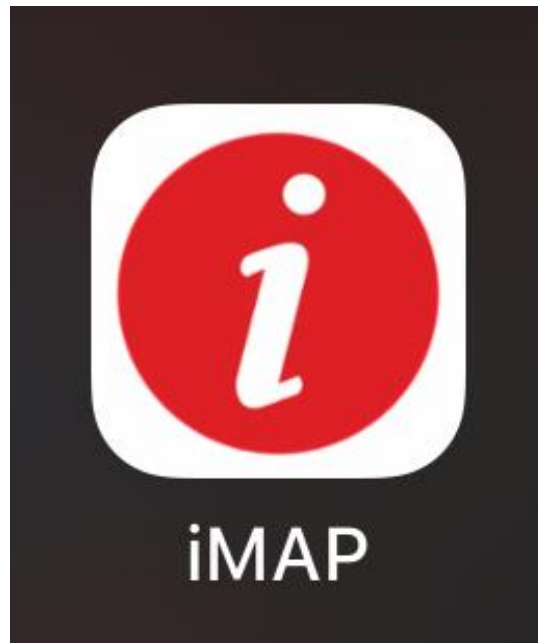
Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Alfonsus Calviando

NIM : 1710411173



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA



**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN TEKNOLOGI IMAP TERHADAP
TINGKAT PENYEBARAN INFORMASI *PARTNER*
(KARYAWAN) STARBUCKS INDONESIA.**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Alfonsus Calviando

NIM : 1710411173



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alfonsus Calviando

NIM : 1710411173

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Mei 2022

Yang Membuat,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem, the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '10000', and 'METERAI TEMPEL'. A unique alphanumeric code '77B49AJX987252019' is printed at the bottom of the stamp.

Alfonsus Calviando

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfonsus Calviando

NIM : 1710411173

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksekutif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN TEKNOLOGI IMAP TERHADAP TINGKAT PENYEBARAN INFORMASI *PARTNER* (KARYAWAN) STARBUCKS INDONESIA.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam benyuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2022



Alfonsus Calviando

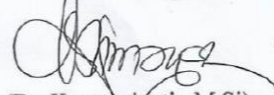
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alfonsus Calviando
NIM : 1710411173
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul : Efektivitas Penggunaan Teknologi IMAP Terhadap Tingkat Penyebaran Informasi *Partner* (Karyawan) Starbucks Indonesia.

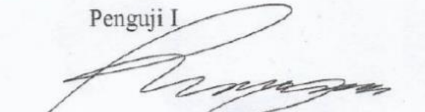
Bahwa penulis skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing I maupun pembimbing II skripsi dan Ketua Program Studi, sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



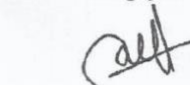
(Dr. Kusumajanti, M.Si)

Penguji I



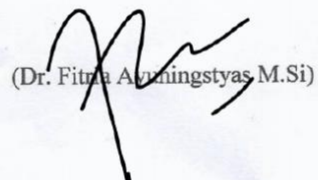
(Dr. Radita Gora Tayibnapis S.Sos, MM)

Penguji II



(Ratu Nadya W., S.I.Kom, MM)

Ketua Program Studi



(Dr. Fitra Azzahningstya M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, serta kasih sayang-Nya yang tidak terbatas sehingga penelitian yang berjudul Efektivitas Penggunaan Teknologi IMAP Terhadap Tingkat Penyebaran Informasi *Partner* (Karyawan) Starbucks Indonesia dapat diselesaikan. Teknologi IMAP digunakan untuk menyebarkan informasi seputar perusahaan Starbucks Indonesia, contohnya peraturan perusahaan, promo yang sedang berlangsung, kegiatan CSR, dan lain sebagainya dengan tujuan untuk mempermudah karyawan dalam menjalankan tugasnya. Hal ini menjadi pendorong penelitian ini untuk melihat efektivitas penggunaan teknologi IMAP dalam penyebaran informasi.

Melalui kesempatan ini dengan segala hormat dan kerendahan hati peneliti menyampaikan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, diantaranya:

1. Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta Dr. R. Dudy Heriyadi
2. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta Dr. Ir. Fitria Ayuningstiyas M.si
3. Dosen Pembimbing Skripsi satu Kusumajanti, Dr.,M.Si.
4. Dosen Pembimbing Skripsi dua Ratu Nadya W., S.I.Kom, MM
5. Karyawan Starbucks Indonesia khususnya *District* 39
6. Kedua orang tua, keluarga, teman dan kerabatan yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, serta dapat menjadi inspirasi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 22 Mei 2022.

Alfonsus Calviando

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN TEKNOLOGI IMAP TERHADAP
TINGKAT PENYEBARAN INFORMASI *PARTNER* (KARYAWAN)
STARBUCKS INDONESIA**

ALFONSUS CALVIANDO

ABSTRAK

Berdasarkan survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2017, dari 262 juta penduduk di Indonesia 54,68% diantaranya menggunakan internet. Dalam hal pemanfaatan internet dalam bidang ekonomi menghasilkan survei 41,04% internet dapat membantu pekerjaan. Salah satu digitalisasi dalam perusahaan adalah penggunaan teknologi komunikasi dalam komunikasi internal perusahaan. Perusahaan Starbucks Indonesia mengembangkan teknologi bernama IMAP. Teknologi IMAP digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi para *partner* (sebutan karyawan Starbucks) Indonesia. Melalui hal tersebut, mendorong peneliti untuk melakukan penelitian efektivitas penggunaan teknologi IMAP terhadap tingkat penyebaran informasi. Pendekatan kuantitatif eksploratif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dilakukan terhadap karyawan Starbucks Indonesia *District* 39 sebagai sampel penelitian. Penarikan sampel dilakukan melalui *sensus sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang disebarakan melalui media sosial *whatsapp* kepada 50 responden. Hasil menunjukkan bahwa uji hipotesis penelitian membuktikan H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian maka terdapat Efektivitas yang dihasilkan oleh penggunaan teknologi IMAP terhadap tingkat penyebaran informasi karyawan Starbucks Indonesia.

Kata kunci: adopsi media, media internal, penyebaran informasi, teknologi komunikasi.

THE EFFECTIVENESS OF USING IMAP TECHNOLOGY ON THE LEVEL OF INFORMATION DIFFUSION OF STARBUCKS INDONESIA EMPLOYEES

ALFONSUS CALVIANDO

ABSTRACT

Based on a survey by the Indonesian Internet Service Providers Association (APJII) in 2017, out of 262 million people in Indonesia, 54.68% of them use the internet. In terms of the use of the internet in the economic field, a survey of 41.04% of the internet can help work. One of the digitalization within the company is the use of communication technology in the company's internal communications. Starbucks Indonesia company developed a technology called IMAP. IMAP technology is used to meet the information needs of partners (as Starbucks employees) in Indonesia. Through this, it encourages researchers to conduct research on the effectiveness of the use of IMAP technology on the level of information dissemination. An exploratory quantitative approach with data collection methods using a questionnaire conducted on employees of Starbucks Indonesia District 39 as the research sample. Sampling is done through census sampling. Data was collected through the distribution of questionnaires distributed via social media whatsapp to 50 respondents. The results show that the research hypothesis test proves that H_0 is rejected and H_a is accepted. Thus, there is an effectiveness generated by the use of IMAP technology on the level of information dissemination of Starbucks Indonesia employees.

Keywords: communication technology, information dissemination, internal media, media adoption.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	2
LEMBAR PENGESAHAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Rumusan masalah.....	23
1.3. Tujuan Penelitian.....	23
1.3.1. Praktis.....	23
1.3.2. Teoritis	23
1.4. Manfaat Penelitian.....	24
1.4.1. Akademis	24
1.4.2. Praktis.....	24
1.5. Sistematika Penulisan.....	24
BAB II	26
TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1. Penelitian Terdahulu.....	26

2.2.	Konsep Penelitian.....	36
2.2.1.	Komunikasi Massa.....	36
2.2.2.	Media Baru.....	38
2.2.3.	Adopsi Inovasi Teknologi	40
2.2.4.	Inovasi.....	42
2.2.5.	Teori Difusi Informasi Inovasi.....	44
2.3.	Kerangka Pemikiran	49
2.4.	Hipotesis.....	50
2.5.	Operasional Variabel	50
BAB III		55
METODE PENELITIAN		55
3.1.	Objek Penelitian	55
3.2.	Jenis Penelitian	57
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	58
3.3.1.	Populasi.....	58
3.3.2.	Sampel.....	59
3.4.	Sumber Data	60
3.4.1.	Data Primer	60
3.4.2.	Data Sekunder	61
3.5.	Teknik Analisis Data	61
3.5.1.	Uji Validitas	61
3.5.2.	Uji Reliabilitas	66
3.5.3.	Uji Korelasi	68
3.5.4.	Uji Koefisien Determinasi	69

3.5.5. Uji Hipotesis	70
3.6. Lokasi Penelitian dan Tabel Rencana Waktu	70
3.6.1. Lokasi Penelitian	70
3.6.2. Tabel Rencana Waktu	71
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
1.1. Deskripsi Objek peneltian	72
1.2. Hasil Penelitian.....	74
1.3. Analisis Hasil Uji Korelasi	96
1.4. Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi	97
1.5. Analisis Hasil Uji Hipotesis	98
1.6. Pembahasan	99
BAB V	108
KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
Buku:.....	111
Jurnal:	112
Arikel Online:	114
DAFTAR LAMPIRAN	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Internet di Indonesia	15
Gambar 2 Persentasi Pemanfaatan Internet Bidang Ekonomi	16
Gambar 3 Logo Aplikasi IMAP	20
Gambar 4 Tampilan Aplikasi IMAP	21
Gambar 5 Kerangka Pemikiran	48
Gambar 6 Logo Aplikasi IMAP	55
Gambar 7 Tampilan Dalam Aplikasi IMAP	56
Gambar 8 Logo IMAP (Sumber: Aplikasi IMAP).....	71
Gambar 9 Fitur dalam teknologi IMAP (Sumber: Aplikasi IMAP)	73
Gambar 10 Informasi Weekly Communication aplikasi IMAP (Sumber: Aplikasi IMAP)	78
Gambar 11 Informasi Weekly Communication minggu pertama bulan April 2022 (Sumber: Aplikasi IMAP).....	79
Gambar 12 Informasi Weekly Communication minggu kedua bulan April 2022 (Sumber: Aplikasi IMAP)	80
Gambar 13 Fitur Forum Diskusi antar Karyawan dalam IMAP (Sumber: Aplikasi IMAP)	81
Gambar 14 Fitur Forum Diskusi antar Karyawan dalam IMAP (Sumber: Aplikasi IMAP)	82
Gambar 15 Hasil Uji Kompetensi Karyawan dalam IMAP (Sumber: Aplikasi IMAP)	83
Gambar 16 Tampilan awal masuk IMAP (Sumber: Aplikasi IMAP).....	85
Gambar 17 Informasi Panduan Operasional Perusahaan dalam IMAP (Sumber: Aplikasi IMAP).....	90
Gambar 18 Informasi Karyawan terbaik dalam IMAP (Sumber: Aplikasi IMAP) ...	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2 Operationalisasi Variabel	50
Tabel 3 Jumlah Populasi	57
Tabel 4 Skala Likert	60
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel X (Efektivitas Penggunaan Teknologi IMAP)	63
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel Y (Tingkat Penyebaran Informasi Karyawan Starbucks)	64
Tabel 7 Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai Cronbach's Alpha	65
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Efektivitas Penggunaan Teknologi IMAP)	66
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Efektivitas Penggunaan Teknologi IMAP)	66
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Tingkat Penyebaran Informasi Karyawan Starbucks)	67
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Tingkat Penyebaran Informasi Karyawan Starbucks)	67
Tabel 12 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai	68
Tabel 13 Rencana Waktu	70
Tabel 14 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 15 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 16 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	76
Tabel 17 Pernyataan 1. Teknologi IMAP tepat waktu dalam memberikan semua informasi perusahaan.	77
Tabel 18 Pernyataan 2. Teknologi IMAP rutin dalam memberikan informasi promo yang sedang berlangsung setiap minggu.	78
Tabel 19 Pernyataan 3. Teknologi IMAP memberikan fasilitas forum berdiskusi dengan karyawan lain dengan efisien.	80

Tabel 20 Pernyataan 4. Teknologi IMAP dapat melatih pengetahuan karyawan tentang perusahaan.	82
Tabel 21 Pernyataan 5. Teknologi IMAP menjadi media komunikasi internal yang efektif.	84
Tabel 22 Pernyataan 6. Sejak menggunakan teknologi IMAP karyawan dapat lebih mudah dalam mencari informasi seputar perusahaan.	84
Tabel 23 Pernyataan 7. Komunikasi antar karyawan meningkat karena penggunaan teknologi IMAP.....	85
Tabel 24 Pernyataan 8. Teknologi IMAP dapat menjadi solusi masalah komunikasi karyawan.	86
Tabel 25 Tabel Un Score Indikator Variabel X	87
Tabel 26 Pernyataan 1. Ruang diskusi antar karyawan dalam teknologi IMAP dapat meningkatkan kebersamaan antar karyawan.....	88
Tabel 27 Pernyataan 2. Informasi yang diberikan melalui teknologi IMAP mengurangi kesalahan yang dilakukan karyawan.....	89
Tabel 28 Pernyataan 3. Karyawan lebih semangat bekerja setelah menerima informasi di teknologi IMAP.	90
Tabel 29 Pernyataan 4. Karyawan lebih semangat dalam mencapai target karena penggunaan teknologi IMAP.	91
Tabel 30 Pernyataan 5. Karyawan yakin informasi yang dibagikan berasal dari sumber yang terpercaya.....	92
Tabel 31 Pernyataan 6. Karyawan tidak pernah mengalami kendala saat mengakses informasi pada teknologi IMAP.....	93
Tabel 32 Tabel Un Score Indikator Varibel Y	94
Tabel 33 Indikator Uji Korelasi	95
Tabel 34 Hasil Perhitungan Uji Korelasi	96
Tabel 35 Hasil Perhitungan Uji Koefisien Determinasi.....	97
Tabel 36 Tabel Hasil T- Test	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	115
Lampiran 2 Hasil Olah Data Kuesioner	118
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Efektivitas Penggunaan Teknologi IMAP	120
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Tingkat Penyebaran Informasi Karyawan Starbucks	121
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Efektivitas Penggunaan Teknologi IMAP	122
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Penyebaran Informasi Karyawan Starbucks	122
Lampiran 7 Hasil Uji Korelasi	123
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	123
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	124
Lampiran 10 Hasil Uji Turnitin	125
Lampiran 11 Riwayat Hidup.....	127