

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN TEKNOLOGI IMAP TERHADAP  
TINGKAT PENYEBARAN INFORMASI *PARTNER* (KARYAWAN)  
STARBUCKS INDONESIA**

**ALFONSUS CALVIANDO**

**ABSTRAK**

Berdasarkan survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2017, dari 262 juta penduduk di Indonesia 54,68% diantaranya menggunakan internet. Dalam hal pemanfaatan internet dalam bidang ekonomi menghasilkan survei 41,04% internet dapat membantu pekerjaan. Salah satu digitalisasi dalam perusahaan adalah penggunaan teknologi komunikasi dalam komunikasi internal perusahaan. Perusahaan Starbucks Indonesia mengembangkan teknologi bernama IMAP. Teknologi IMAP digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi para *partner* (sebutan karyawan Starbucks) Indonesia. Melalui hal tersebut, mendorong peneliti untuk melakukan penelitian efektivitas penggunaan teknologi IMAP terhadap tingkat penyebaran informasi. Pendekatan kuantitatif eksploratif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dilakukan terhadap karyawan Starbucks Indonesia *District 39* sebagai sampel penelitian. Penarikan sampel dilakukan melalui *sensus sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang disebarakan melalui media sosial *whatsapp* kepada 50 responden. Hasil menunjukkan bahwa uji hipotesis penelitian membuktikan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian maka terdapat Efektivitas yang dihasilkan oleh penggunaan teknologi IMAP terhadap tingkat penyebaran informasi karyawan Starbucks Indonesia.

**Kata kunci:** adopsi media, media internal, penyebaran informasi, teknologi komunikasi.

***THE EFFECTIVENESS OF USING IMAP TECHNOLOGY ON THE LEVEL OF INFORMATION DIFFUSION OF STARBUCKS INDONESIA EMPLOYEES***

**ALFONSUS CALVIANDO**

***ABSTRACT***

*Based on a survey by the Indonesian Internet Service Providers Association (APJII) in 2017, out of 262 million people in Indonesia, 54.68% of them use the internet. In terms of the use of the internet in the economic field, a survey of 41.04% of the internet can help work. One of the digitalization within the company is the use of communication technology in the company's internal communications. Starbucks Indonesia company developed a technology called IMAP. IMAP technology is used to meet the information needs of partners (as Starbucks employees) in Indonesia. Through this, it encourages researchers to conduct research on the effectiveness of the use of IMAP technology on the level of information dissemination. An exploratory quantitative approach with data collection methods using a questionnaire conducted on employees of Starbucks Indonesia District 39 as the research sample. Sampling is done through census sampling. Data was collected through the distribution of questionnaires distributed via social media whatsapp to 50 respondents. The results show that the research hypothesis test proves that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. Thus, there is an effectiveness generated by the use of IMAP technology on the level of information dissemination of Starbucks Indonesia employees.*

***Keywords:*** *communication technology, information dissemination, internal media, media adoption.*