

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anas Sudijono. (2010). *Pengantar Statistik Pendidikan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Amos Neolaka (2008). *Kesadaran Lingkungan*. Jakarta: PT Rin-eka Cipta dalam
Jamanti Retno, 2014. Pengaruh Berita Banjir Di Koran Kaltim Terhadap
Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai
Samarinda.
- Arikunto. (2011). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Brown, JP. Dodds, M. (2008). Dental Caries and Associated Risk
Factors. In: Cappelli DP and Mobley CC. *Prevention and Clinical Oral Health
Care*. Missouri: Mosby Elsevier.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Dewi Sri Susanti, Y. S. dan N. S. (2019). *Analisis Regresi dan Korelasi*. CV IRDH.
- Griffin. (2005). *Customer Loyalty*. Erlangga.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Notoatmodjo, S. (2018) *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Cetakan Ketiga Jakarta:
PT. Rin-eka Cipta
- Octoviani, A. (2011). Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Loyalitas
Pelanggan The Body Shop Dikalangan Mahasiswa. In *FISIP Universitas
Indonesia* (Vol. 12, Issue 43, pp. 12–37).
- Oliver, R. L. (1999). “Whence Consumer Loyalty.” *Journal of Marketing*, Volume
63(Special Issue).
- Rohman, A. (2014). *Spektroskopis Inframerah dan Kemometrika Untuk Analisa
Farmasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. In CV Alfabeta. CV Alfabeta.

Jurnal:

- Chen, Y. S. (2014). The Driver of Green Innovation and Green Image- Green Core Competence. *Journal of Business Ethics*, 81.
- Kotler, P. and K. L. K. (2016). Marketing Managemen. *Pearson Education, Inc*, 15th Editi.
- Kristiana, I. G. A. A. D. (2018). Pengaruh Green Product, Green Price, Green Place, dan Green Promotion Terhadap Perilaku Pasca Pembelian Konsumen Air Minum dalam Kemasan di Kabupaten Bandung. *Jurnal Indonesia Membangun*, 17(2), 19–31.
- Mishra, Pavan. & Sharma, P. (2010). Green marketing in India : Emerging oportunities and challenges. *Journal of Engineering, Science and Management Education*, Vol.3, 201.
- Syafrina, I. (2016). Pengaruh Green Product (Tissue Tessa) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Wilayah Kabupaten Bandung Dan Kota Bandung Tahun 2016). *E-Proceeding of Applied Science*, Vol.2, No.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, Priskila, R., & Putra, P. B. (2019). *Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman. Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online*.

Website:

- Tempo.co. (2022). 5 Negara ini Penyumbang Sampah Plastik Terbesar di Dunia, Indonesia Urutan Ke-3. <https://tekno.tempo.co/read/1521617/5-negara-ini-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-di-dunia-indonesia-urutan-ke-3>