

**PENGARUH GREEN CAMPAIGN #BRINGBACKOURBOTTLE THE BODY SHOP TERHADAP SIKAP RAMAH LINGKUNGAN (SURVEI PADA FOLLOWERS INSTAGRAM THE BODY SHOP INDONESIA @THEBODYSHOPINDO)**

**Iman Sunarya**

**Abstrak**

Berkembangnya industri kecantikan tidak disadari bahwa penyebaran sampah plastik berupa kemasan juga semakin meningkat. Masyarakat dirasa perlu untuk merubah perilaku ke arah yang lebih melestarikan lingkungan. Kajian ini mengungkapkan pengaruh yang dihasilkan oleh kampanye hijau (*green campaign*) yang dilakukan oleh The Body Shop terhadap sikap ramah lingkungan yang dilakukan oleh masyarakat selaku konsumen. Dalam *green campaign* yang dilakukan oleh The Body Shop tidak hanya sekedar untuk mempromosikan produk ke masyarakat melainkan the body shop juga mengajak masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam pelestarian lingkungan dimulai dari hal kecil yaitu memilih produk yang ramah lingkungan. Proses penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan dengan survei melalui kuesioner kepada 100 *followers @thebodyshopindo*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang besar dari *green campaign* yang dilakukan oleh The Body Shop terhadap sikap ramah lingkungan yang dilakukan oleh masyarakat dengan presentase pengaruh sebesar 84,6%. Masyarakat terpengaruhi untuk mulai beresikap ramah terhadap lingkungan disekitar dari hal yang terkecil.

**Kata kunci:** sikap ramah lingkungan, kampanye hijau.

***THE EFFECT OF GREEN CAMPAIGN #BRINGBACKOURBOTTLE THE BODY SHOP ON ENVIRONMENTAL FRIENDLY ATTITUDE (SURVEY ON THE BODY SHOP INDONESIA INSTAGRAM FOLLOWERS @THEBODYSHOPINDO)***

**Iman Sunarya**

***Abstract***

*The development of the beauty industry is not realized that the spread of plastic waste in the form of packaging is also increasing. The community feels the need to change behavior in a direction that is more environmentally friendly. This study reveals the effect of the green campaign carried out by The Body Shop on environmentally friendly attitudes carried out by the community as consumers. The green campaign carried out by The Body Shop is not only to promote products to the public, but the body shop also invites the public to participate in environmental conservation starting from small things, namely choosing environmentally friendly products. This research process uses quantitative methods with surveys through questionnaires to 100 followers of @thebodyshopindo. The results of this study indicate that there is a large influence from the green campaign carried out by The Body Shop on environmentally friendly attitudes carried out by the community with an influence percentage of 84.6%. People are influenced to start being friendly to the environment around them from the smallest things.*

***Keyword:*** green campaign, awarness.