



**GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA  
NATION BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN CITA  
RASA REMPAH INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Mikhael Dante Yakub

NIM : 1810412048



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN"  
JAKARTA**



## **SKRIPSI**

### **Judul Skripsi:**

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA NATION  
BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN CITA RASA REMPAH  
INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020**

### **Disusun Oleh:**

**Mikhael Dante Yakub 1810412048**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
JAKARTA**

**Mikhael Dante Yakub, 2022**

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA NATION BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN  
CITA RASA REMPAH INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional [www.upnvj.ac.id-

www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar :

Nama : Mikhael Dante Yakub

NIM: 1810412048

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bertanggungjawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bekasi, 30 Juli 2022



Mikhael Dante Yakub

**Mikhael Dante Yakub, 2022**

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA NATION BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN CITA RASA REMPAH INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional [www.upnvj.ac.id-

www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

## PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN TUGAS AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mikhael Dante Yakub

NIM : 1810412048

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ( *Non-exclusive Royalty Free Rights* ) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA NATION BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN CITA RASA REMPAH INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta atas karya ilmiah ini.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Bekasi

Pada tanggal: 30 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Mikhael Dante Yakub

Mikhael Dante Yakub, 2022

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA NATION BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN  
CITA RASA REMPAH INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional [www.upnvj.ac.id-

www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA  
NATION BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN CITA  
RASA REMPAH INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020**

***INDONESIAN GASTRODIPLOMATION AS NATION  
BRANDING EFFORT IN PROMOTING THE TASTE OF  
INDONESIAN SPICE FOR THE PERIOD 2015-2020***

Oleh:  
**Mikhael Dante Yakub**  
1810412048

### SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada  
tanggal seperti tertera di bawah ini

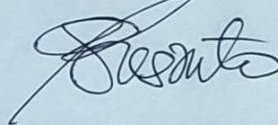
Jakarta, 29 Juli 2022

Pembimbing Utama



Dr. Syahrul Salam

Pembimbing Pendamping



Dr. Bambang Susanto, M.A.



Mikhael Dante Yakub, 2022

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA NATION BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN  
CITA RASA REMPAH INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional [www.upnvj.ac.id-

www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

V

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA *NATION*  
BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN CITA RASA REMPAH  
INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020**

**Oleh Mikhael Dante Yakub**

**ABSTRAK**

Sebagaimana yang kita tahu bahwa peran makanan tak mampu terlepas dari kehidupan manusia. Tak hanya menjadi kebutuhan pokok, peran nya kini telah meluas secara pesat dan telah mampu mempengaruhi sebagian besar pandangan masyarakat internasional terhadap sebuah pihak, hubungan, dan perdamaian global. Dengan menyadari betapa krusialnya sebuah makanan, maka muncullah sebuah praktik diplomasi kebudayaan lintas antar negara dengan menggunakan alat berupa makanan, yaitu Gastrodiplomasi. Indonesia sebagai negara yang memiliki beragam bumbu khas dan kekayaan rasa rempah-rempah dalam aneka makanan nya pun turut ikut mempraktekkan Gastrodiplomasi dengan memberdayakan makanan kebanggaannya agar dapat meningkatkan pengembangan ekonomi kreatif Indonesia. Dalam kesempatan yang beragam, Indonesia telah berusaha menggaungkan makanan nya kepada berbagai negara tetangga dan negara-negara lainnya dengan menggunakan berbagai rancangan strategis. Dengan melihat hal tersebut, maka karya tulis ini akan menitikberatkan pada bagaimana kehadiran Gastrodiplomasi yang sedang dilirik oleh pemerintah dan *stakeholder* di Indonesia dapat mewujudkan ketenaran cita rasa Rempah Indonesia kepada dunia internasional melalui strategi yang telah diadakan selama 5 tahun terakhir dalam rangka mewujudkan akselerasi pada pembangunan nasional di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah agar dapat memahami dan menelusuri berbagai upaya pemerintah dan *stakeholder*, melihat seberapa jauh peran itu dalam memperkenalkan Rempah-rempah Indonesia, dan mengetahui berbagai dampak yang dihasilkan dari gastrodiplomasi Indonesia. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data sekunder maupun primer yang dilakukan melalui wawancara mendalam dan pengamatan data studi Pustaka.

**Kata Kunci:** Diplomasi kebudayaan, Gastrodiplomasi, Indonesia, Makanan, Pembangunan Nasional, Rempah Indonesia.

Mikhael Dante Yakub, 2022

GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA *NATION* BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN CITA RASA REMPAH INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional [www.upnvj.ac.id-

www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

**INDONESIAN GASTRODIPLOMATION AS NATION BRANDING EFFORT  
IN PROMOTING THE TASTE OF INDONESIAN SPICE FOR THE PERIOD  
2015-2020**

**By Mikhael Dante Yakub**

**ABSTRACT**

*As we know that the role of food cannot be separated from human life. Not only for basic need, its role has now expanded rapidly and has been able to influence most of the views of the international community towards an actor, relations, and global peace. By realizing how crucial food is, a practice of cross-border cultural diplomacy emerged by using a tool in the form of food, namely gastrodiplomacy. Indonesia as a country that participates in the practice of Gastrodiplomacy by empowering its proud foods has felt a direct impact on its national development. On various occasions, Indonesia has tried to echo its food to various neighboring countries and other countries with the strategic plans. By looking at this, this paper will focus on how to utilize the strategic roles and opportunities of the presence of Gastrodiplomacy which is being eyed by the government and other stakeholders in Indonesia for realizing acceleration in sector development in Indonesia, especially in the Economy and Tourism sector. The purpose of this study is to understand and explore various government and stakeholder efforts in developing the economic and tourism sector in Indonesia through the roles and opportunities of gastrodiplomacy. In this study, the authors used qualitative research methods and secondary and primary data collection techniques which were carried out through in-depth interviews and observation of library study data.*

**Keywords:** *Cultural diplomacy, Gastrodiplomacy, Indonesia, Food, National Development.*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala Puji dan syukur bagi hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah, kasih, dan karunia-Nya sehingga peneliti mampu menuntaskan karya tulis skripsi ini dengan judul *“Gastrodiplomasi Indonesia Sebagai Upaya Nation Branding Dalam Mempromosikan Cita Rasa Rempah Indonesia Pada Periode 2015-2020”*. Di samping itu, peneliti memahami bahwa penelitian ini masih belum dapat dikatakan sempurna karena adanya keterbatasan wawasan dan waktu yang dimiliki oleh peneliti. Pada bagian ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih penelititerhadap seluruh pihak yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan karya tulis skripsi ini, yaitu terutama kepada:

1. Kedua Orang tua tercinta, ayah dan ibu penulis, Hendry Jakub dan Lenny Agus, saudara penulis, Marion Majesty dan Praisella Krysia Jo yang telah memberikan sebagian besar dukungan moril maupun materiil dan doa kepada peneliti sehingga peneliti mampu menempuh pendidikan dan menyelesaikan pendidikan untuk meraih gelar sarjana ini.
2. Bapak Dr. Syahrul sebagai Dosen Pembimbing I dan Dr. Bambang Susanto, MA sebagai Dosen Pembimbing II yang berperan sentral dalam membimbing penulisan, penyusunan, dan penemuan ide penulis.
3. Bapak Dr. Mansur M.Si yang telah mendampingi penulis, yaitu telah mengorbankan waktunya untuk membantu penulis dalam hal konsultasi, pemberian nasihat dan saran, serta pengarahan lebih lanjut terhadap penyelesaian skripsi peneliti.
4. Para penguji skripsi penulis yaitu (Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si) sebagai ketua penguji, (Dr. Bambang Susanto, M.A) sebagai sekretaris penguji dan (Dr. Mansur, M.Si), karena karena telah memberikan nasihat yang membangun bagi peneliti untuk menjadi lebih baik.
5. Seluruh tim pengajar dan staf pada prodi Ilmu Hubungan Internasional, karena telah mendidik dan membimbing penulis selama menjalani proses perkuliahan.



6. Sahabat-sahabat dalam UKM UFO Veteran Jakarta yang telah menuntun peneliti menuju kepada kepemilikan karakter yang baik dan sifat positif dari dalam diri peneliti.
7. Sahabat-sahabat penulis saat menjalani perkuliahan yang selalu menemani peneliti baik saat kuliah maupun untuk sekedar menghibur peneliti ketika peneliti merasa bingung.
8. Teman-teman Hubungan Internasional angkatan 18 yang telah sangat membantu dan telah menemani peneliti saat masa perkuliahan maupun saat pengerjaan skripsi, khususnya kepada Amelia Chaerani, Ajeng Rianti, Dewi Purba, Fiyka Ulfa, dan Priscilla Dewi.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti melihat bahwa karya tulis skripsi ini masih belum mendekati kata sempurna sehingga peneliti mengharapkan adanya masukan dan saran bagi penyempurnaan isi dan hasil penelitian dari para pembaca sehingga karya tulis ini akan menjadi lebih baik dan *reliable*. Selain itu, peneliti juga berharap dengan sepenuh hati bahwa karya tulis skripsi ini dapat memberikan dampak positif terhadap kualitas pertumbuhan dunia pendidikan yang dapat dirasakan oleh seluruh pihak yang terkait.

Jakarta, 20 Juni 2022

Mikhael Dante Yakub



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA .....	20
2.1 Konsep Gastrodiplomasi .....	20
2.2 Konsep Nation Branding.....	27
2.3 Rempah-rempah Indonesia.....	32
2.4 Kerangka Berpikir .....	37
BAB III .....	38
METODE PENELITIAN .....	38
3.1 Objek Penelitian.....	38
3.2 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4 Sumber Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Tabel Rencana Waktu .....	46
BAB IV .....	47
PENGUNAAN REMPAH-REMPAH DAN GASTRODIPLOMASI INDONESIA.....	47
4.1 Sejarah dan Penggunaan Keberagaman Rempah-Rempah Indonesia.....	47
4.2 Sejarah Perkembangan Upaya Gastrodiplomasi di Indonesia .....	53
BAB V .....	64
GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA NATION BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN CITA RASA REMPAH INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020 .....	64
5.1 Upaya Gastrodiplomasi Indonesia Dalam Mempromosikan Rempah-Rempah Indonesia Pada Tahun 2015-2020.....	64

Mikhael Dante Yakub, 2022

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA NATION BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN CITA RASA REMPAH INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional [www.upnvj.ac.id-

www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

x

5.1.1 Pemasaran Produk .....	65
5.1.2 Event Strategy .....	75
5.1.3 Kemitraan/koalisi .....	82
5.1.4 Leader's Influence .....	85
5.1.5 Integrasi Relasi Media .....	89
5.1.6 Kualitas Pendidikan .....	93
5.2 Tantangan dan Hambatan Gastrodiplomasi Indonesia Dalam Mempromosikan Rempah-Rempah Indonesia .....	97
BAB VI .....	98
PENUTUP .....	98
6.1 Kesimpulan .....	98
6.2 Saran.....	101
6.2.1 Saran Akademisi.....	101
6.2.2 Saran Praktisi .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rempah-Rempah Khas Indonesia .....	8
Gambar 1. 2 Rangkaian Metode Analisis Data dalam Pendekatan Kualitatif .....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Negara dengan Nilai Ekspor Rempah-Rempah Terbesar di Dunia.....	10
Tabel 3. 1 Rencana Waktu Penelitian .....	44
Tabel 5. 1 Rencana Aksi Indonesia Spice Up The World.....	66
Tabel 5. 2 Data Jumlah Restoran Luar Negeri Indonesia .....	93
Tabel 5. 3 Perbandingan Peringkat Nilai Ekspor Komoditas Rempah 5 Negara Penghasil Rempah pada tahun 2020 .....	97
Tabel 5. 4 Peringkat 10 Negara Penghasil Rempah Terbesar pada tahun 2020 ...	98