

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA *NATION*
BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN CITA RASA REMPAH
INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020**

Oleh Mikhael Dante Yakub

ABSTRAK

Sebagaimana yang kita tahu bahwa peran makanan tak mampu terlepas dari kehidupan manusia. Tak hanya menjadi kebutuhan pokok, peran nya kini telah meluas secara pesat dan telah mampu mempengaruhi sebagian besar pandangan masyarakat internasional terhadap sebuah pihak, hubungan, dan perdamaian global. Dengan menyadari betapa krusialnya sebuah makanan, maka muncullah sebuah praktik diplomasi kebudayaan lintas antar negara dengan menggunakan alat berupa makanan, yaitu Gastrodiplomasi. Indonesia sebagai negara yang memiliki beragam bumbu khas dan kekayaan rasa rempah-rempah dalam aneka makanan nya pun turut ikut mempraktekkan Gastrodiplomasi dengan memberdayakan makanan kebanggaannya agar dapat meningkatkan pengembangan ekonomi kreatif Indonesia. Dalam kesempatan yang beragam, Indonesia telah berusaha menggaungkan makanan nya kepada berbagai negara tetangga dan negara-negara lainnya dengan menggunakan berbagai rancangan strategis. Dengan melihat hal tersebut, maka karya tulis ini akan menitikberatkan pada bagaimana kehadiran Gastrodiplomasi yang sedang dilirik oleh pemerintah dan *stakeholder* di Indonesia dapat mewujudkan ketenaran cita rasa Rempah Indonesia kepada dunia internasional melalui strategi yang telah diadakan selama 5 tahun terakhir dalam rangka mewujudkan akselerasi pada pembangunan nasional di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah agar dapat memahami dan menelusuri berbagai upaya pemerintah dan *stakeholder*, melihat seberapa jauh peran itu dalam memperkenalkan Rempah-rempah Indonesia, dan mengetahui berbagai dampak yang dihasilkan dari gastrodiplomasi Indonesia. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data sekunder maupun primer yang dilakukan melalui wawancara mendalam dan pengamatan data studi Pustaka.

Kata Kunci: Diplomasi kebudayaan, Gastrodiplomasi, Indonesia, Makanan, Pembangunan Nasional, Rempah Indonesia.

Mikhael Dante Yakub, 2022

GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA *NATION* BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN CITA RASA REMPAH INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional [www.upnvj.ac.id-

www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

**INDONESIAN GASTRODIPLOMACY AS NATION BRANDING EFFORT
IN PROMOTING THE TASTE OF INDONESIAN SPICE FOR THE PERIOD
2015-2020**

By Mikhael Dante Yakub

ABSTRACT

As we know that the role of food cannot be separated from human life. Not only for basic need, its role has now expanded rapidly and has been able to influence most of the views of the international community towards an actor, relations, and global peace. By realizing how crucial food is, a practice of cross-border cultural diplomacy emerged by using a tool in the form of food, namely gastrodiplomacy. Indonesia as a country that participates in the practice of Gastrodiplomacy by empowering its proud foods has felt a direct impact on its national development. On various occasions, Indonesia has tried to echo its food to various neighboring countries and other countries with the strategic plans. By looking at this, this paper will focus on how to utilize the strategic roles and opportunities of the presence of Gastrodiplomacy which is being eyed by the government and other stakeholders in Indonesia for realizing acceleration in sector development in Indonesia, especially in the Economy and Tourism sector. The purpose of this study is to understand and explore various government and stakeholder efforts in developing the economic and tourism sector in Indonesia through the roles and opportunities of gastrodiplomacy. In this study, the authors used qualitative research methods and secondary and primary data collection techniques which were carried out through in-depth interviews and observation of library study data.

Keywords: *Cultural diplomacy, Gastrodiplomacy, Indonesia, Food, National Development.*

Mikhael Dante Yakub, 2022

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI UPAYA NATION BRANDING DALAM MEMPROMOSIKAN
CITA RASA REMPAH INDONESIA PADA PERIODE 2015-2020**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional [www.upnvj.ac.id-

www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]