

## DAFTAR PUSTAKA

- (2017, 10 03). Retrieved 12 21, 2020, from setkab.go.id:  
<https://setkab.go.id/media-sosial-sebagai-ekspresi-kekinian/>
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Utama.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia Edisi Kelima*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Djam'an , S., & Aan, K. (2010). *Metodologi*. Bandung: Alfabeta.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fidler, R. (1997). *Mediamorfosis (Memahami Media Baru)*. Yogyakarta: Benteng Budaya.
- Fisher, B. A. (1978). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Gainau, B. M. (2009). Keterbukaan Diri (self Disclosure) siswa dalam perpektif budaya dan implikasinya bagi konseling. 2.
- Haryanto, A. T. (2017, 06 01). Retrieved 08 13, 2020, from Detik.com:  
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3517665/kenali-persekusi-gejala-sweeping-di-media-sosial>
- Hendroyono, T. (2009). *Faebook*. Yogyakarta: B First.
- Komala, L. (2009). *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses dan Konteks*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Kriyanto, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumaningtyas, R. D. (2010). *Peran Media Sosial (Facebook) Sebagai Saluran Self Disclosure Remaja Putri Di Surabaya*. Jawa Timur: UPN VETERAN Jawa Timur.
- Liliweri, A. (1997). *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung: PT Citra Adya Bakti.
- Luft, J., & Ingham, H. (1955). *The Johari window, a graphic model of interpersonal awareness*. Los Angeles: University of california.
- Mahendra, D. (2014). *Media Jejaring Sosial Dalam Dimensi Self Disclosure*. Yogyakarta: UIN Kalijaga.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- moleong, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia .

- Nurudin. (2004). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pamuncak, D. (2011). *Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self Disclosure Pengguna Facebook*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Rahman, A. A. (2013). *Psikologi Sosial Integrasi Pengetahuan Wahyu dan Pengetahuan Empirik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rakmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sahana, M. (2014, 08 31). Retrieved 08 13, 2020, from voaindonesia.com: <https://www.voaindonesia.com/a/mahasiswa-di-yogyakarta-ditahan-polisi-karena-curhat-di-media-sosial/2433794.html>
- Sears, D. O., & Freedman, J. L. (1985). *Psikologi Sosial Edisi Kelima Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sebastian, T. (2016). Mengenal Fenomenologi Persepsi Merleu-Ponty Tentang Pengalaman Rasa.
- severin, W. J., & Tankard, J. W. (2011). *Teori Komunikasi (Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa) Edisi Kelima*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shera, A. (2010). *Step by Step Internet Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sihabudin, A., & Winangsih, R. (2012). *Komunikasi Antar Manusia*. Serang: Pustaka Getok Tular.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya, A. (1995). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Susanto, D. A. (2014, 10 20). Retrieved 01 08, 2021, from merdeka.com: <http://www.merdeka.com/teknologi/perbedaan-sosial-media-dan-jejaring-sosial.html>
- Winarso, H. P. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Perpustakaan Nasional: Katalog dalam terbitan.