



Judul Skripsi:

Interaksi dan Hubungan Parasosial di Media Sosial (Studi Deskriptif pada Penggemar Stray Kids di Twitter)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Anindya Nusakinanti

NIM : 1710411204



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA 2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Anindya Nusakinanti

NIM : 1710411204

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tangerang Selatan, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Anindya Nusakinanti

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh

Nama : Anindya Nusakinanti

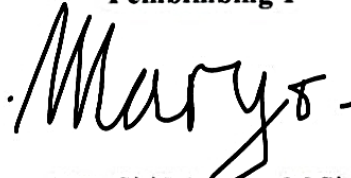
NIM : 1710411204

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Interaksi dan Hubungan Parasosial di Media Sosial (Studi Deskriptif pada Penggemar Stray Kids di Twitter)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing 1



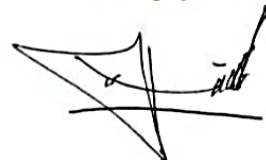
Dra. Siti Maryam, M.Si.

Penguji 1



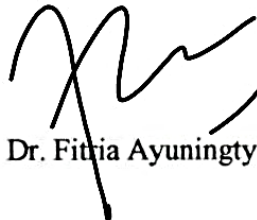
Windhi Tia Saputra, M.Si.

Penguji II



Dra. Aniek Irawatie, M.Si.

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Juli 2022

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising FISIP UPN “Veteran” Jakarta yang berjudul **“Interaksi dan Hubungan Parasosial di Media Sosial (Studi Deskriptif pada Penggemar Stray Kids di Twitter)”**.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Orang tua (Papa Sutejo Fajar Nugroho dan Mama Santi Krisantina Hakim) dan Mas Handaru Nusapradana yang selalu memberi dukungan dan rasa nyaman kepada peneliti di setiap waktu, yang berkat doa dan restunya maka peneliti dapat menyelesaikan setiap mata kuliah hingga penyusunan skripsi dengan baik. Keluarga peneliti terutama Eyangti Sri Hardijati dan Ma Iyah yang selalu memberi dukungan serta Enik Djuitaningsih Kartasasmita yang telah mempercayai peneliti hingga akhir hayatnya.
2. Dr. R. Dudy Heryadi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Veteran Jakarta.
3. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta.
4. Dra. Siti Maryam, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
5. Dra. Aniek Irawatie M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang juga telah memberikan masukan dan bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
6. Drs. Supratman M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah senantiasa memberikan bimbingan dan arahan di setiap pergantian semester.
7. Mas Windhi Tia Saputra, M.Si selaku Dosen Penguji 1 yang selalu memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.

8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada peneliti. Seluruh Jajaran Tata Usaha FISIP UPNVJ yang telah membantu peneliti dalam urusan akademis maupun organisasi.
9. Informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancara dan memberikan informasi demi lancarnya penelitian skripsi ini.
10. Sahabat seperjuangan, yaitu Dwika Rahma, Sekar Harum, Ayu Widya Lestari, Ariela Naomi Syifa, Guruh Achmad, Alya Shafira, Rania Nisrina, Leila Fauzia dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang turut mewarnai kehidupan perkuliahan sejak semester awal hingga bersama-sama melewati suka dan duka penyusunan skripsi di semester akhir.
11. Teman yang selalu setia menemani peneliti dan memberikan dukungan psikis selama proses penyusunan skripsi, terutama Nabila Hasriasti, Shafa Salsabiela, dan Aliya Dwi Citra.
12. Teman-teman Fourtyfive Radio serta rekan Ilmu Komunikasi 2017 yang turut memberikan dukungan, motivasi, hiburan dan pembelajaran yang sangat berharga bagi peneliti.
13. Seluruh anggota Stray Kids dan JO1 yang telah memberi motivasi secara tidak langsung melalui karya dan eksistensinya.

Akhir kata saya tutup, skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya. Namun tentu saja dibalik itu semua, masih terdapat kekurangan, karena itu izinkan peneliti untuk memohon maaf dan pengertiannya. Skripsi ini peneliti harapkan dapat menambah wawasan bagi pembaca dan dapat bermanfaat bagi masyarakat luas.

Tangerang Selatan, 8 Juli 2022



Anindya Nusakinanti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anindya Nusakinanti
NIM : 1710411204
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

“Interaksi dan Hubungan Parasosial di Media Sosial (Studi Deskriptif pada Penggemar Stray Kids di Twitter)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Tangerang Selatan
Pada tanggal: 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Anindya Nusakinanti

Interaksi dan Hubungan Parasosial di Media Sosial (Studi Deskriptif pada Penggemar Stray Kids di Twitter)

Anindya Nusakinanti

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

anindyan@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terutama pada media sosial memberikan peluang dalam menyebarluaskan industri K-Pop, termasuk ke Indonesia. Grup K-Pop terutama generasi keempat memanfaatkan media sosial untuk mengunggah informasi dan konten untuk berinteraksi dengan penggemar. Adanya unggahan media sosial secara rutin oleh idola K-Pop dapat menimbulkan sebuah rasa kedekatan semu yang dirasakan sepihak oleh penggemarnya. Fenomena kedekatan semu ini diawali dengan interaksi parasosial sehingga terjalinnya hubungan parasosial. Dengan menggunakan metodologi penelitian kualitatif deskriptif dan paradigma konstruktivisme, penelitian ini akan melihat proses interaksi parasosial di media sosial Twitter oleh Stay (penggemar Stray Kids) dan hubungan parasosial yang terbentuk antara Stay dan Stray Kids. Data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan informan yang merupakan penggemar Stray Kids minimal 1 tahun dan pengguna media sosial Twitter dan dianalisis menggunakan *PSI-Process Scale*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua informan aktif dalam melakukan interaksi parasosial terhadap Stray Kids di media sosial Twitter dilihat dari respon kognitif, respon afektif, dan respon behavioral dalam proses interaksi parasosial. Terlihat bahwa informan menjalin hubungan parasosial dengan mengkonstruksikan hubungan semu beserta mengalami efek-efeknya.

Kata kunci: Fandom, Hubungan Parasosial, Interaksi Parasosial, Media Sosial

Parasocial Interaction and Relationship on Social Media (Descriptive Study of Stray Kids Fans on Twitter)

Anindya Nusakinanti

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

anindyan@upnvj.ac.id

ABSTRACT

The development of information and communication technology, mainly on social media, provides an opportunity to spread the K-Pop industry, including to Indonesia. K-Pop groups especially the 4th generation optimizing the use of social media to post about information and contents to interact with their fans. The existence of constant social media contents from idols create a sense of pseudo-closeness that only felt by their fans. This pseudo-closeness phenomenon started with parasocial interaction that formed a parasocial relationship. By using descriptive qualitative research methodology and constructivism paradigm, this study tries to analyze the process of social interaction on Twitter by Stay (Stray Kids fans) and the social relationship that forms between Stay and Stray Kids. Data obtained through interviews, observations, and documentation with the criteria of informants which are Stray Kids fan at least for 1 year and a user of Twitter, and the data analyzed using the PSI-Process Scale. The results of this study show that all informants were active in conducting parasocial interactions with Stray Kids on Twitter by going through the cognitive responses, affective responses, and behavioral responses. It shows that the informants formed parasocial relationship by constructing pseudo-relationship and experiencing its effects.

Keywords: *Fandom, Parasocial Interaction, Parasocial Relationship, Social Media*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Signifikansi Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Akademis	7
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	15
2.2.1 Media Sosial	16
2.2.2 Twitter.....	18
2.2.3 Interaksi Parasosial dalam Media Sosial	21
2.2.4 Fandom dan K-Pop	22
2.3 Teori Penelitian	24
2.3.1 Teori Interaksi Parasosial	24
2.4 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Teknik Pengumpulan Data	33
3.2 Penentuan Informan	34
3.3 Teknik Analisis Data	34
3.4 Teknik Keabsahan Data.....	35

3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	37
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian Sebagai Subjek	37
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Proses Parasosial sebagai Interaksi Parasosial.....	41
4.2.2 Motivasi Parasosial	59
4.2.3 Hubungan Parasosial dan efeknya	62
4.2.3 Aktivitas fandom Stay di Media Sosial Twitter	65
4.3 Pembahasan	69
4.3.1 Proses Parasosial sebagai Interaksi Parasosial.....	70
4.3.2 Motivasi Parasosial	76
4.3.3 Hubungan Parasosial dan efeknya	78
4.3.4 Aktivitas fandom Stay di Media Sosial Twitter	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Teoritis	84
5.2.2 Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN A.....	88
LAMPIRAN B	165
LAMPIRAN C	169
LAMPIRAN D	170
LAMPIRAN E	171

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.	Klasifikasi respon psikologis dalam interaksi parasosial/proses parasosial.....	26
Tabel 3.	Jadwal Kegiatan Penelitian.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Tweet mengenai penggemar K-Pop yang membuat skenario semu.....	5
Gambar 2.	Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 3.	Tweets Informan HS dan HY memuat tanggapan terhadap akun Stray Kids.....	44
Gambar 4.	Tweets HS memuat hal yang tidak ia sukai dari Stray Kids.....	48
Gambar 5.	Tweets Informan NS dan HS mengenai konstruksi hubungan.....	51
Gambar 6.	Tweets NS dan HS saat mereka berempati terhadap keberhasilan Stray Kids dan saat fanwar.....	54
Gambar 7.	Tweet CC bahwa ia meniru Lee Know dengan berdonasi ke UNICEF.....	58
Gambar 8.	Tweet HY dan CC meniru gaya swafoto idola.....	59
Gambar 9.	Tweets NS dan HY untuk menarik perhatian Stray Kids saat mention party.....	60
Gambar 10.	Screenshot profile akun Twitter resmi Stray Kids.....	67
Gambar 11.	Screenshot profile akun Twitter informan dengan menggunakan simbol bahwa mereka Stay.....	68
Gambar 12.	Screenshot karya fanart oleh informan.....	71