

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan penulis dalam penelitian ini, gastrodiplomasi yang dilakukan oleh negara Thailand merupakan salah strategi Thailand dalam melakukan diplomasi kepada negara lain atau dunia internasional dengan menggunakan makanannya sebagai alat mereka dalam melakukan diplomasi tersebut. Thailand sendiri merupakan negara yang memiliki kekayaan budaya yang tentunya beragam. Maka dari itu pemerintah melakukan langkah gastrodiplomasi dengan tujuan memperkenalkan makanan khas Thailand kepada dunia internasional agar dunia internasional mengenal makanan Thailand. Dengan melakukan strategi gastrodiplomasi ini, makanan Thailand semakin terkenal seiring dengan menjamurnya jumlah restoran Thailand yang ada diluar negeri akibat dari kampanye gastrodiplomasi yang dilakukan Thailand yang memiliki tujuan untuk meningkatkan jumlah restoran Thailand di luar negeri.

Tidak hanya mengenalkan makanan mereka kepada dunia internasional, pemerintah Thailand juga perlahan menciptakan citra baru bagi Thailand dimana Thailand sebelumnya terkenal dengan negara yang memiliki citra yang cukup buruk dimana Thailand sendiri dikenal dengan negara dengan tingkat *sex tourism* yang tinggi. Dengan mengenalkan makanan khas Thailand kepada dunia internasional melalui program gastrodiplomasi ini, maka *image* Thailand yang tadinya dikenal buruk lama kelamaan akan tergantikan menjadi image baru sehingga membentuk *nation brand* baru untuk Thailand sebagai negara dengan makanan yang beragam.

Semakin banyak warga asing yang mengenal Thailand akan kuliner khas dari negaranya, maka akan meningkatkan rasa keingintahuan mereka akan rasa asli dari makanan Thailand sehingga membuat mereka ingin merasakan langsung makanan Thailand langsung di negaranya. Hal ini yang menyebabkan terjadinya peningkatan terhadap wisatawan asing di Thailand seiring berjalannya waktu hingga tahun 2017-2019 dimana banyaknya pengunjung asing yang datang ke Thailand menjadikan

Bangkok, ibukota Thailand menjadi kota dengan wisatawan asing yang paling banyak di dunia mengalahkan London hingga Paris secara tiga tahun berturut-turut.

Gastrodiplomasi yang dilakukan Thailand merupakan salah satu upaya yang Thailand dalam merubah *nation branding* Thailand yang sebelumnya dikenal buruk dengan mengeluarkan beberapa program gastrodiplomasi dengan tujuan memperkenalkan makanan Thailand ke dunia internasional hingga masyarakat internasional terbiasa dengan makanan khas Thailand dan lebih mengenal Thailand dengan negara yang terkenal dengan makanannya bukan karena *sex tourism*nya lagi. Upaya ini tentu saja berhasil dilakukan oleh pemerintah Thailand karena sekarang banyak masyarakat internasional yang tertarik dengan makanan khas Thailand. Banyaknya masyarakat internasional yang tertarik dengan rasa khas dari makanan Thailand ini lah yang menyebabkan peningkatan terhadap jumlah wisatawan asing yang datang ke Thailand di tahun 2017-2019.

6.2 Saran

6.2.1 Saran Akademisi

Penulis berharap dengan adanya penelitian ini dapat membantu peneliti lain dalam lebih dalam lagi meneliti mengenai gastrodiplomasi terutama mengenai gastrodiplomasi di Thailand. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin menganalisis tentang gastrodiplomasi Thailand khususnya yang berkaitan dengan *nation branding* diharapkan dapat meneliti secara lebih detail karena penulis merasa jika penelitian ini belum detail dan sempurna. Selain itu peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya dapat menambah *literature review* lebih banyak agar penelitian yang dilakukan menjadi lebih lengkap dan valid.

6.2.2 Saran Praktisi

Penulis menyarankan pemerintah Thailand untuk lebih giat lagi dalam promosi gastrodiplomasi melalui sosial media, karena saat ini sosial media telah menguasai dunia global maka dari itu pemerintah Thailand harus lebih kreatif dan inovatif agar masyarakat internasional dapat dengan mudah mengakses dan mencari tahu mengenai apa saja makanan khas Thailand yang mereka miliki, tidak hanya berbentuk laman web,

tetapi video yang berhubungan dengan makanan Thailand tentunya harus dimiliki oleh Thailand agar wisatawan asing lebih tertarik.