

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Cangara Hafied Perencanaan & strategi komunikasi. Jakarta: PT Grafindo Persada.

Dedy N. Hidayat, Paradigma dan metodologi penelitian sosial empirik klasik, (Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia, 2003)

Fandi Tjiptono. 2000. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset

Flew, Terry (2002) New Media: an Introduction, Oxford University Press, South Melbourne.

Jalaludin rahmat, 1994. Metode penelitian komunikasi. Bandung cv remaja karya.

Jefkins Frank. 2003. Public Relations edisi kelima. Jakarta: Erlangga.

Mac Bride, 1997. Internet. Jakarta: Kesaint Blanc.

Mc Elreath. 1993. Managing Systematic and Ethical Public Relations, 1993, Madison, Wisconsin: Brown & Mark.

Mcquail, Denis. 2011. TEORI KOMUNIKASI MASSA McQUAIL. Jakarta: Salemba Humanika.

Morissan. 2008. Manajemen Public Relations: Strategi membangun HUMAS Profesional, Jakarta: kencana.

Mudzakir. 2008. Studi Kasus Desain Dan Metode. Jakarta :Raja Grafindo Persada.

M.Cutlip, Allen H. Center & Glen M.Broom. 2006. Effective Public Relations, Jakarta: Prenada Media.

Norman K. Denzin dan Yvonna S. Lincoln, Handbook Qualitative Research. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Neuman Lawrance, 2003. Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Jakarta: PT Indeks.

Ruslan Rosady. 1997. Kiat dan kampanye Public Relations, Jakarta: PT Grafindo Persada

Ruslan Rosady .2012. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta: Grafindo

Sumber Lain

<http://travel.kompas.com/read/2017/12/24/164500827/Peluncuran.Wonderful.Indonesia.dan.Pesona.Indonesia.>

http://www.rri.co.id/jakarta/post/berita/128461/metropolitan/kementerian_pariwisata_perkenalkan_wonderful_indonesia.html

<http://www.indopos.co.id/2017/11/harapan-baru-dari-pasukan-medsos-kemenpar.html>

<http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2017/12/10/353218/wonderful-indonesia-kalahkan-branding-thailand-dan-malaysia>

<http://www.instagram.com/indtravel>

Jurnal

Vannesa Dalid. 2017. Promotion Strategi dan peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam meningkatkan Kunjungan Wisatawan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/534/514>.

Faudzan Adzima. 2016. Strategi *Public Relations* Dalam promosi Pariwisata ; studi kasus dengan pendekatan “*Marketing Public Relations*” di provinsi Banten. Universitas Islam Bandung. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/article/view/1120>

Rachma Azzahara 2015. *Optimalisasi peran public relations di Geologi Bandung* (Pendekatan Manajemen Komunikasi) Universitas Bina Sarana Informatika. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jika/article/view/202>

Lutfi Ramdani 2011. Strategi Public Relations Dalam membentuk Citra Positif Objek Wisata. STIKOM Interstudi.

<https://Jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/download/76/74>

Bella Anisa 2017. Strategi *Public Relations* Angkut Kota Batu Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. Universitas Tribhuwana Tungadewi.

