

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianto, S. (2013). *Makna “Nasionalisme Negara-Bangsa” Melalui Teks Media*. 113–122.
- Arika, Y. (2021). *Tingkat Kepercayaan pada Media di Indonesia Tertinggi di Dunia*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/dikbud/2021/02/14/tingkat-kepercayaan-pada-media-di-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Aryadillah. (2017). *Kecemasan Dalam Public Speaking (Studi Kasus Pada Presentasi Makalah Mahasiswa)*. XVII(2), 198–206.
- Astuti, D. P. (2018). *Karakter Tokoh Deon dalam Sudut Pengambilan Gambar Subjektif Shot pada Film “Aku, Kau & KUA.”*
- Azizah, A. R. (2019). *Penggunaan Bahasa Indonesia dan Bahasa Gaul di Kalangan Remaja*. 5(September), 33–39.
- Campisano, F. (2015). *A Case Study of Comedian Hannibal Buress and Humor as an Agent for Change*. 25–35.
- Firdaus, A. Y., Setiawati, S., & Yulianto, E. (2019). *Satire on Stand Up Comedy “Messake Bangsaku” By Pandji Pragiwaksono*. *Hortatori : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(2), 80–86. <https://doi.org/10.30998/jh.v2i2.67>
- Hadi, S. (2012). *Konsep Humanisme Yunani Kuno dan Perkembangannya dalam Sejarah Pemikiran Filsafat*.
- Hakim, M. A. (2022). *Kritik Sosial Dalam Stand up comedy (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Video Special Show Pandji Pragiwaksono : Hiduplah Indonesia Maya)*.
- Hermawan, F. F., Waskita, D., & Sulistaningtyas, T. (2017). *Bahasa, Tubuh, dan Paradigma Patriarki dalam Humor Kontemporer Indonesia*. 29–40.
- Husain, W. (2009). *Modernisasi dan Gaya Hidup*. I(2), 85–94.
- Kartasasmita, G. (2011). *Peristiwa Mei 1998: A Study Of Anti-Chinese Violence In Glodok District, West Jakarta*.
- Kriska, M. (2019). *POSISI MEDIA MASSA DI INDONESIA DALAM PERKEMBANGAN KOMUNIKASI*. <https://agricia.faperta.ugm.ac.id/2019/02/07/posisi-media-massa-di-indonesia-dalam-perkembangan-komunikasi-pembangunan/>

- Laurung, A. (2018). *Strategi Retorika dalam Stand Up Comedy mesakke Bangsaku Pandji Pragiwaksono (Analysis Rhetoric)*.
- Lenny Tristia Tambun, N. L. (2021). *Menkominfo: Pers Harus Bangun Media Massa yang Aktual, Faktual, dan Akuntabel*.
<https://www.beritasatu.com/nasional/730003/menkominfo-pers-harus-bangun-media-massa-yang-aktual-faktual-dan-akuntabel>
- Leonardo, R., & Junaidi, A. (2020). Kritik Sosial dalam *Stand Up Comedy* (Analisis Semiotika Show “Pragiwaksono World Tour”). *Koneksi*, 4(2), 185.
<https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8077>
- Miswardi, Nasfi, & Antoni. (2021). *Etika, Moralitas dan Penegak Hukum*. XV(02), 150–162.
- Mulyana, D. (2021). *Belajar Komunikasi Lewat Cerita dan Humor*. Prenada Media.
- Nahria, & Laili, I. (2018). *Studi Etnometodologi Pelanggaran Komunikasi (Communication Breaching) di Pasar Tradisional Youtefakota Jayapura*. 2.
- Noor, F. (2016). *Oposisi Dalam Kehidupan Demokrasi : Arti Penting Keberadaan Oposisi Sebagai Bagian Penguatan Demokrasi Di Indonesia*. 1–17.
- Nurmansyah, D. (2017). *Polemik Artikel Beladjar Memahami Sukarnoisme Karya Sayuti melik Tahun 1964*. 5(1), 52–66.
- Octaviana, R. (2020). *Konsumerisme Masyarakat Modern dalam Kajian Herbert Marcuse*. 5(1), 121–133.
- Parastuti. (2022). *Komunikasi Non Verbal yang Terefleksi dari Onomatope dalam Anime “Kaichou wa Meido Sama.”* 92–104.
- Pauwels, M. (2021). Anti-racist Critique Through Racial Stereotype Humour. *Theoria*, 68(169), 85–113. <https://doi.org/10.3167/th.2021.6816904>
- Prawitasllri, J. E. (1991). *Mengenal Emosi Melalui Komunikasi Nonverbal*. 1990.
- Rahmaniar, R., & Mardi. (2019). *Ideologi Konservatisme dalam Pendidikan Seni Musik*. 2(2), 38–48.
- Rospitasari, E. (2019). Analisis Gaya Bahasa Sarkasme Pada *Stand Up Comedy* Pandji Pragiwaksono. In *Ayan* (Vol. 8, Issue 5).
- Saleh, Z. A. (2008). *Demokrasi dan Partai Politik*. 5(1), 56–80.

- Saputra, S. C. (2020). *Penggunaan Bahasa Nonverbal dalam Interaksi Pembelajaran antara Dosen dan Mahasiswa FKIP, Universitas Sanata Dharma : Kajian Etnopragmatik.*
- Setyawan, H., Alfaruqy, D., & Elisabeth. (2020). *Bahasa Verbal dan Non-Verbal yang Digunakan oleh Peserta Didik untuk Mengekspresikan Perasaan Malu pada Saat Mengikuti Perkuliahan dalam Jaringan.* 22–33.
- Siswanto, A., & Febriana, P. (2018). Representasi Indonesia dalam *Stand Up Comedy* (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough dalam Pertunjukan Spesial Pandji Pragiwaksono “Mesakke Bangsaku”). *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 121. <https://doi.org/10.21070/kanal.v5i2.1508>
- Sondakh, & Cinthia, P. (2014). *Maskulinitas di Majalah Pria : Studi Semiotika Terhadap Rubrik Rupa di Majalah Men’s Health Indonesia.* 2002.
- Suprana, J. (2013). *Humorologi.* PT Elex Media Komputindo. <https://doi.org/236130446>
- Syarifudin. (2019). *Metode Dakwah Mencegah Bullying Komunikasi Politik di Media Sosial.* 7(1), 35–48.
- Tabroni, R. (2012). *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia.* Simbiosis Rekatama Media.
- Tempo.co. (2021). *Sejarah Lahirnya Stand Up Comedy: Awalnya Berupa Teater.* Tempo.Co. <https://seleb.tempo.co/read/1527973/sejarah-lahirnya-stand-up-comedy-awalnya-berupa-teater>
- Tohir, M. (2013). *Membangun Suasana melalui Tata Cahaya pada Panggung Pertunjukan.* 62–76.
- Tuanaya, H. H. (2019). *Turunnya Kekuasaan Rezim Orde Baru dalam Perspektif Teori Konflik.* 10, 135–149.
- Wilardjo, S. B. (2013). *Sukarno: Suatu Tinjauan Perspektif Sejarah dan Perilaku Organisasi.* 9(1), 1–12.
- Yudhi, L., & Sadono, T. P. (2018). Komodifikasi Nilai Nasionalisme Sebagai Identitas Sosial Melalui Tetralogi *Stand Up Comedy* Pandji Pragiwaksono. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 4(02), 095. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v4i02.1655>
- Yulianti, N. (2019). *Satire Sebagai Praktik Jurnalisme Komedi (Analisis Semiotik Artikel Berlabel #2019gantipresiden pada Mojok.co).*
- Zuchdi, D. (2003). *Empati dan Keterampilan Sosial.* 49–64.