

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W. 2008. *Educational Research, planning, conduting, and evaluating qualitative dan quantitative approaches*. London: Sage Publications.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzim & Licoln, 2011. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jogiyanto. 2008. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi
- Komarudin, 2014. *Reformasi Humas Pemerintah*. Jakarta: Genesindo
- Lattimore, Dan O. B. (n.d.). 2010. *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L.J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Tori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Teknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sari, Betty Wahyu Nila. 2012. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiarto, Agus dan Teguh Wahyono. 2015. *Manajemen Kearsipan Modern*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia.
- Widjaja, H.A.W. 2010. *Komunikasi, Komunikan dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Yin, Robert K. 2008. *Studi Kasus (Desain dan Metode), (Case Study Research Design and Methods)* diterjemahkan oleh Drs. M. Djauki Mudzakir, MA. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

JURNAL :

Wilujeng, Larastika diah.2013. “Pemanfaatan Media Sosial Oleh komunitas Cosura Surabaya Sebagai Media Informasi Masyarakat”, Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur, Surabaya.
<http://eprints.upnjatim.ac.id/5579/1/file.pdf>

Isni Puspitadewi, Wina Erwina, Nuning Kurniasih.2016. “Pemanfaatan Twitter TMCPOOLDAMETRO dalam memenuhi kebutuhan informasi para pengguna jalan raya, Universitas Padjajaran, Bandung.
<http://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/11625/5456>

Nakkok. 2016. “efektifitas Penggunaan Media Sosial Academia Terhadap Pemenuhan dan Penyebaran Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU”, Universitas Sumatera Utara Medan.

[https://www.academia.edu/27382277/Efektifitas Penggunaan Media Sosial Academia Terhadap Pemenuhan dan Penyebaran Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU?auto=download](https://www.academia.edu/27382277/Efektifitas_Penggunaan_Media_Sosial_Academia_Terhadap_Pemenuhan_dan_Penyebaran_Kebutuhan_Informasi_Mahasiswa_Ilmu_Komunikasi_FISIP_USU?auto=download)

Fitriani, Yuni. 2017. “Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat”, Bina Sarana Informatika, Bekasi.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/paradigma/article/view/2120/1708>

Juanda, Heri. 2017. “Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh”, Banda Aceh.
<https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/1988/1469>

Kumala. 2015. “Pemanfaatan Terbitan Berkala di Perpustakaan Umum dan Arsip Daerah Kabupaten Baruu”, Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar.
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6053/1/kumala.pdf>

Alditya, Sendy Darlis. 2014 “Pemanfaatan Media Sosial Oleh Karyawan Transcorp Dalam Mencari Informasi Partai Politik Islam”, Universitas Islam Negeri, Jakarta.
[file:///C:/Users/admin/Downloads/SENDY%20DARLIS%20ALDITYA-FDK%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/admin/Downloads/SENDY%20DARLIS%20ALDITYA-FDK%20(1).pdf)

SUMBER LAIN:

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2016/06/10-pengertian-aplikasi-menurut-para>

[ahli-lengkap.html](#)

We Are Social.2018. “ *Global Digital Report 2018*”. <https://wearesocial.com/www.apjii.or.id/survey>

<https://www.menpan.go.id/site/tatalaksana/dasar-hukum6>

twitter.com/mifans_Depo

