

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adinda & Adjie (2013). Film Animasi 2d Berbasis 3d Menggunakan Teknik Cell Shading Berjudul The Postman Story , 6. Tugas Akhir. Surabaya: Stikom.
- Afifuddin. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Pustaka Setia.
- Alex Sobur. (2015). Semiotika Roland Barthes. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya
- Ariyati, S., & T. Misriati. (2016). Perancangan Animasi Interaktif Pembelajaran Asmaul Husna. Teknik, Jurnal Amik, Komputer, II(1), 116–121.
- A. Prakosa, Gotot. (2013). *Animasi Pengetahuan Dasar Film Animasi Indonesia*. DKI Jakarta: Fakultas Film dan Televisi-Institut Kesenian Jakarta.
- Bungin, B (2015). Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, Dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B (2015). Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, Dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Daryanto. (2015). Pengelolaan Budaya Dan Iklim Sekolah. Gava Media: Yogjakarta.
- Doni Swadarma (2013) Rumah Etnik Betawi karya Doni Swadarma dan Yunus Aryanto (2013:22).*
- Elly M. (2014). Setiadi, Karna Abdul Hakam dan Ridwan Efendi, Ilmu Sosial Budaya Dasar. Jakarta: Pranadamedia Group.
- Fiske, John. (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khilmiyah, Akif. (2016). Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Koentjaraningrat. (1990). Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kridalaksana, H. (2012). Kamus linguistik edisi keempat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Loven, K. (2008). *Watching Si Doel; Television, languages, and cultural identity in Contemporary Indonesia*. Leiden: KITLV Press, 2008.
- Marcel Danesi, (2010). Pengantar Memahami Semiotika Media, Yogyakarta: Jalasutra Hlm. 3-4.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell & William Wells. (2012). Advertising & IMC: Principles & Practice 9 th Ed.
- Munir. (2015). Multimedia Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Rhenald Kasali, (2013), Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting. Positioning. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- S-aladin, Djaslim. (2012). Manajemen Pemasaran dan Analisis Perencanaan Pengendalian Edisi Ketiga. Bandung: CV Linda Karya.
- Shihab, M. Q. (2007). *Membumikan Al-Quran: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan Pustaka,2007.
- Vera, Nawiroh. (2015). Semiotika dalam Riset Komunikasi. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2011). Semiotika Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal

- Anggraeni, S. (2021). *Tradisi Halal Bihalal dalam Menjaga Silaturahmi pada Masa Pandemi COVID-19 Di Desa Bandar Jaya Barat Lampung Tengah*.
- Damayanti, S. I. (2014). *Perkembangan Desain Busana Muslim dalam Tinjauan Sosiologis*.
- Dian Handayani (2019). Representasi Budaya Dalam Iklan (Analisa Semiotika Iklan Marjan Versi Tari Betawi dan Sepatu Roda). Jurnal Budaya Nusantara, Vol.3 No. 1, (September 2019):012-022.
- Fahrudin, Putu. (2018). Representasi Budaya Bali Dalam Iklan *You-C1000* Versi “Hari Bahagia” (Analisis Semiotika Roland Barthes) *Representation Of Bali Culture In You-C1000 Advertages “Happy Day” Version*

(Analysis Of Roland Barthes Semiotics) Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta

Gita Aprinta E.B, *Kajian Media Massa: Representasi Girl Power Wanita Modern dalam Media Online (Studi Framing Girl Power Dalam Rubrik Karir Dan Keuangan Femina Online)*, *The Messenger*, Vol. 2 No. 2, Januari 2011, Hal. 16.

Mukodas. (2019). *Sisi Humor dan Cita Rasa Khong Guan Pada Puisi-Puisi Joko Pinurbo*.

Joane Priskila Kosakoy, *Representasi Perempuan Dalam Film Star Wars VII: The Force Awakens*, Vol 4. No.1, 2016, Hal. 3.

Ratu Laura M.B.P, dan Ratu Nadya Wahyuningratna (2021) *Representasi Imperialisme Budaya Korea dalam Iklan Nutrisari Versi “Jung Min Butuh Vitamin” Ekspresi dan Persepsi* : *Jurnal IlmuKomunikasi*, Vol. 4, No. 1, Januari 2021. e-ISSN: 2656-050X.

Rustono Farady Marta dan Jean Sierjames Rieuwpassa (2018) *Identifikasi Nilai Kemajemukan Indonesia sebagai Identitas Bangsa dalam Iklan Mixagrip Versi Keragaman Budaya*.

Shierly Everlin (2018). *Perspektif Semiotik dan Budaya Populer di Parodi Film Kolosal Iklan Indoeskrim:Kisah Legenda Nusantara*. *Jurnal Itenas Rekarupa*. No.1 Vol. 5 ISSN: 20088-5121 Shierly Everlin (2018). *Perspektif Semiotik dan Budaya Populer di Parodi Film Kolosal Iklan Indoeskrim:Kisah Legenda Nusantara*. *Jurnal Itenas Rekarupa*. No.1 Vol. 5 ISSN: 20088-5121.

Sigit Surahman, (2014) *Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 3 No. Hal. 43.

Sinta Rizki Haryono, Dedi Kurnia Syah Putra (2017) *Identitas Budaya Indonesia: Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Aqua Versi “Temukan Indonesiamu”*. *Acta Diurna*, Vol.13 No.2 tahun 2017.

Sri Wahyuningsih, (2014), *Kearifan Budaya Lokal Madura Sebagai Media Persuasif (Analisis Semiotika Komunikasi Roland Barthes Dalam Iklan Samsung Galaxy Versi Gading Dan Giselle Di Pulau Madura)*, Vol. 1 No. 2, Hal. 173.

Sudaryanto. (2018). *TIGA FASE PERKEMBANGAN BAHASA INDONESIA HISTORIS, KAJIAN LINGUISTIK. (1928—2009):, TIGA FASE*

PERKEMBANGAN BAHASA INDONESIA HISTORIS, KAJIAN LINGUISTIK, 1–15.

Web & Artikel Online

- Adminlina. (2019). *Khong Guan Berbenah Jelang Usia Setengah Abad*.
<https://pelakubisnis.com/2019/08/khong-guan-berbenah-jelang-usia-setengah-abad/>
- Blog, G. (2019). *8 Macam Keragaman Budaya Indonesia beserta Contohnya*.
<https://www.gramedia.com/literasi/keragaman-budaya-indonesia/>
- grid.id. (2020). *Masih Ingat Rumah “Si Doel” yang Legendaris? Tengok Perubahannya yang Drastis Setelah 20 Tahun Berlalu*.
<https://www.grid.id/read/042331775/masih-ingat-rumah-si-doel-yang-legendaris-tengok-perubahannya-yang-drastis-setelah-20-tahun>
- Hendri F, I. (2010). *Koko Masuk Islam*. <https://historia.id/agama/articles/koko-masuk-islam-Pdak6/page/1>
- Humorberita.com. (2020). *Ketawa Sampai Sakit Perut, Deretan Meme Kaleng Biskuit Khong Guan Jelang Lebaran*. www.humorberita.com/2020/05/ketawa-sampai-sakit-perut-deretan-meme.html
- Herwis, E. (2017). *Inilah Hikmah dari Tradisi Halal bi Halal dalam Menyambut Idul Fitri*. <https://palembang.tribunnews.com/2017/06/21/inilah-hikmah-dari-tradisi-halal-bi-halal-dalam-menyambut-idul-fitri>
- Indrajaya, D. W. (2021). *Sejarah Hari Ini (12 Maret 1994)- “Si Doel Anak Sekolah”, Kenalkan Betawi via Sinetron*.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/03/12/sejarah-hari-ini-12-maret-1994-si-doel-anak-sekolahan-kenalkan-betawi-via-sinetron>
- Indonesia, K. G. B. (2020). *Sebuah Kenangan Manis - Khong Guan Ver. (4k)*.
<https://www.youtube.com/watch?v=U1E-HPaUTTg>
- Lufiana, D. (2022). *Mengapa Kue Kering Selalu Ada Saat Lebaran? Begini Sejarahnya*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2022/04/11/080000065/mengapa-kue-kering-selalu-ada-saat-lebaran-begini-sejarahnya?page=all>

- Nybest.id. (2022). *10 merk baju koko lengan pendek terbaik*. <https://mybest.id/136378>
- Nandar. (2020). *Ngomongin Khong Guan, Niskuit Legend Ikon Lebaran Indonesia*. <http://www.campusnesia.co.id/2020/05/ngomongin-khong-guan-biskuit-legend.html>
- RISTEK-BRIN. (2020). *Apa Itu Social Distancing?* <https://ppiptek.brin.go.id/artikel/apa-itu-social-distancing->
- Rizal, J. G. (2020). *Viral Video Iklan Khong Guan, Berikut Cerita di Balik Pembuatannya*. Rizal, J. G. (2020). *Viral Video Iklan Khong Guan, Berikut Cerita di Balik Pembuatannya*.
- Riani, A. (2015). *Begini Ternyata Asal Mula Baju Koko Masuk Islam*. www.fimela.com/lifestyle/read/2255861/begini-ternyata-asal-mula-baju-koko-masuk-islam
- Subarkah, M. (2020). *Islam: Sarung, Serban, Baju Takwa, Hingga Koko Cina*. <https://republika.co.id/berita/q659ge385/islam-sarung-serban-baju-takwa-hingga-koko-cina-part1>
- Tirto, T. riset. (2019). *Ejaan Resmi Apapun Namanya Bukan Batas Suci*.
- Wening, T. (2020). *Rumah Adat Betawi Terbagi Atas Rumah Darat dan Rumah Panggung, Ketahui Sejarahnya!* <https://bobo.grid.id/read/082152321/rumah-adat-betawi-terbagi-atas-rumah-darat-dan-rumah-panggung-ketahui-sejarahnya?page=all>
- www.bumn-swasta.web.id. (2020). *PT. KHONG GUAN BISCUIT FACTORY INDONESIA, Ltd.* [Www.Bumn-Swasta.Web.Id. http://www.bumn-swasta.web.id/2016/10/pt-khong-guan-biscuit-factory-indonesia.html](http://www.bumn-swasta.web.id/2016/10/pt-khong-guan-biscuit-factory-indonesia.html)