

# **REPRESENTASI BUDAYA INDONESIA DALAM IKLAN ANIMASI KHONG GUAN VERSI “SEBUAH KENANGAN MANIS” (Kajian Semiotika Roland Barthes)**

**MUHAMMAD HADYAN ALFARIDZI**

## **ABSTRAK**

Latar belakang penelitian ini menjelaskan mengenai bagaimana Iklan animasi Khong Ghuan yang berjudul “Seboah Kenangan Manis” merepresentasikan Budaya Indonesia. Iklan animasi Khong Guan berjudul “Seboah Kenangan Manis” adalah sebuah iklan unik berbentuk animasi yang mengadopsi dari jenis anime Jepang dengan memasukan unsur-unsur budaya Indonesia. Iklan animasi Khong guan yang berjudul “Seboeah Kenangan Manis” ini bercerita tentang kehangatan keluarga yang pasangan suami istri kakek dan nenek yang sedang merapikan rumah dan juga bersantai pada hari raya Idul Fitri sambil sang kakek mengingat masa mudanya lalu mereka berdua melakukan komunikasi jarak jauh dengan anak, menantu serta cucu mereka. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui representasi budaya Indonesia pada iklan animasi Khong Guan versi “Seboeah Kenangan Manis”. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Semiotika Roland Barthes (Makna Konotasi, Makna denotasi, dan Mitos). Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif, dan metode pengumpulan data primer dan data sekunder. Hasil dari analisis semiotika dalam penelitian ini menunjukkan terdapat representasi budaya Indonesia yang menunjukkan keberagaman unsur-unsur budaya Indonesia yang digambarkan dalam iklan ini.

**Kata kunci:** Iklan, Representasi, Teori Semiotika Roland Barthes

***THE REPRESENTATION OF INDONESIAN CULTURE IN KHONG  
GUAN ANIMATION ADVERTISING VERSION "SEBOAH  
KENANGAN MANIS" (Study of Semiotics of Roland Barthes)***

**MUHAMMAD HADYAN ALFARIDZI**

***ABSTRACT***

*The background of this research explains how Khong Ghuan's animated advertisement entitled "A Sweet Memories" represents Indonesian Culture. Khong Guan's animated advertisement entitled "Seboah Kenangan Manis" is a unique advertisement in the form of animation that adopts the type of Japanese anime by incorporating elements of Indonesian culture. The animated Khong guan advertisement entitled "A Sweet Memories" tells the story of the warmth of a family whose husband and wife grandparents are tidying up the house and also relaxing on Eid al-Fitr while the grandfather remembers their youth and the two of them communicate remotely with their children, in-laws and grandchildren. The purpose of this study was to determine the representation of Indonesian culture in the animated advertisement of Khong Guan version "Seboeah Kenangan Manis". The theory used in this research is Roland Barthes' Semiotic Theory (Meaning of Connotation, Meaning of Denotation, and Myth). The research methodology used is a qualitative approach, the type of descriptive research, and the primary and secondary data collection methods. The results of the semiotic analysis in this study indicate that there is a representation of Indonesian culture that shows the diversity of Indonesian cultural elements depicted in this advertisement.*

***Keywords:*** Advertising, Representation, Roland Barthes' Semiotic