

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. (2014). **Komunikasi Massa : Suatu Pengantar**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko Bambang. (2012). **Instagram Handbook**. Jakarta: Media Kita.
- Baskoro, A.P. (2008). **Analisis Hubungan Terpaan Iklan**. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Canggara, Hefied. (2010). **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, O.U. (2010). **Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek**. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Framanik, Naniek, A. (2012). **Komunikasi Persuasi**. Serang: Kocipto Publishing.
- Jaiz, M. (2014). **Dasar-Dasar Periklanan**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- McQuail, Dennis. (2011). **Teori Komunikasi Massa**. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, AE. (2010). **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, AE. (2009). **Aplikasi Statistik Dengan SPSS**. Jakarta: Prestasi Pustaka
- West, Richard & Turner, Lynn H. (2007). **Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi**. Jakarta: Salemba Humanika.

### **Skripsi :**

Ahmanara, Deska. (2018). Pengaruh Terpaan Iklan Pop Up di Aplikasi Spotify Non Premium terhadap Brand Awareness (Survei Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Di Universitas Al-Azhar Jakarta Indonesia). Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Skripsi tidak diterbitkan

Jatiriawan, Argo. (2012). Terpaan Iklan Televisi Dan Hubungan Interaksi Sosial Terhadap Keputusan Membeli Gadget (Smartphone) (Studi Korelasi Terpaan iklan Smartphone dan Hubungan Interaksi Sosial terhadap Keputusan Membeli Smartphone di Kalangan Siswa SMP Pelita Nusantara Kasih Surakarta). Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta. Skripsi tidak diterbitkan

Oktavia, Rani (2012). Pengaruh Terpaan Jingle Iklan Coca-Cola Versi "Wavin Flag" Terhadap Brand Image. Jakarta: Universitas Prof.. Dr. Moestopo (Beragama). Skripsi tidak diterbitkan

Sari, Raihanah (2018). Pengaruh Pesan Kampanye Public Relations terhadap Brand Image di kalangan Remaja Wanita" ( Survei Kampanye #HalaldariAwal oleh Wardah Cosmetics pada Mahasiswi di Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 ). Jakarta : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Skripsi tidak diterbitkan

Wijaya, D.S (2013). Pengaruh Terpaan Iklan Tvc Terhadap Tingkat Motivasi Pembelian (Studi eksplanatif tentang pengaruh terpaan Iklan TVC Hydro Coco versi "Syamsir Alam" terhadap tingkat motivasi pembelian produk Hydro Coco di kalangan member JCI (Juventus Club Indonesia) chapter Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi tidak diterbitkan

Wikantyas, A.P (2016). Pengaruh Terpaan Iklan Tokopedia Di Televisi Dan Brand Equity Tokopedia Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Tokopedia Sebagai Sarana Jual-Beli Online. Semarang: Universitas Diponegoro. Skripsi tidak diterbitkan

**Jurnal :**

Marta , Rustono Farady dan William , Denise Monica (2016). Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Posting Instagram Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumoboo! (Analisis Eksplanatif pada Komunitas Food Blogger #WTFFoodies). **Jurnal Komunikasi** Vol. 8, No. 1, Juli 2016, Hal 68 – 82: Universitas Bunda Mulia

Munawwaroh, Putri Raudatul (2018). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura. **Jom Fisip** Vol. 5 No. 1 – April 2018. Riau: Universitas Riau

Putri, C.S (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. **Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis** Volume 1, Nomor 5, Desember 2016 Surabaya : Universitas Ciputra

Rizki , Maharani Amalia (2017). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Destinasi Dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang). **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)** Vol. 49 No. 2 Agustus 2017. Malang: Universitas Brawijaya Malang

Sasetyo, A.S (2012). Pengaruh Kemenarikan Pesan Iklan Pepsodent Ayah Adi Dan Dika Versi “Bobo Malam Sama Ayam” Terhadap Pembentukan Citra Merek Pepsodent. **Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis** Volume 1, Nomor 5, Desember 2016. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**Website :**

10 kota besar termacet di dunia, <https://beritagar.io>. diakses tanggal 08 Maret 2019 pukul 15:21

About Us, <https://www.migo-ebike.com/about-us> diakses tanggal 10 Mei 2019 pukul 19:39

Begini cara sewa sepeda listrik migo ebike di jakarta, <https://kumparan.com>.

Berapa pengguna Instagram dari Indonesia?, <https://databoks.katadata.co.id>. diakses tanggal 19 April 2019 pukul 22:32

Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?, <https://databoks.katadata.co.id>. diakses tanggal 19 April 2019 pukul 21:11

Data panjang luas dan status jalan menurut jenisnya di DKI jakarta, <http://data.jakarta.go.id>. diakses tanggal 08 Maret 2019 pukul 14:43

Indonesia penduduk terbanyak nomor 4 di dunia siapa juaranya, <https://economy.okezone.com>. diakses tanggal 06 Maret 2019 pukul 17:20

Ini yang tidak boleh dilakukan saat menyewa migo e-bike, <https://otomotif.tempo.co>. diakses tanggal 06 Maret 2019 pukul 19:01

Kami menemui ahli memastikan upaya mengurai kemacetan jakarta bukan omong kosong, <https://www.vice.com>. 08 Maret 2019 pukul 15:39

Kemacetan semakin parah jalan di Jakarta bisa stuck, <https://metro.sindonews.com>. diakses tanggal 08 Maret 2019 pukul 15:37

Ledakan Bisnis Bike-Sharing Cina, Bagaimana Kansnya di Indonesia?, <https://tirto.id>. diakses tanggal 19 April 2019 pukul 19:56

Luas daerah administrasi menurut kabupaten kota administrasi 2009-2013, <https://jakarta.bps.go.id>. diakses tanggal 08 Maret 2019 pukul 14:51

Makin diminati masyarakat ojek online kerap timbulkan kemacetan, <https://news.okezone.com>. diakses tanggal 08 Maret 2019 pukul 15:46

Pemerintah dorong kendaraan alternatif ramah lingkungan,  
<https://www.cnnindonesia.com>. diakses tanggal 08 Maret 2019 pukul 17:25

Pendatang baru jakarta diprediksi bertambah, <https://regional.kontan.co.id>. diakses  
tanggal 08 Maret 2019 pukul 14:20

Penyebab tingginya polusi udara di Jakarta menurut greenpeace Indonesia,  
<https://megapolitan.kompas.com>. diakses tanggal 08 Maret 2019 pukul 15:55

