

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Secara simultan Daya Tarik dan Keahlian *Celebrity Endorser* Valentino Rossi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Jupiter sebesar 60,7% terhadap Keputusan Pembelian dan sisanya 39,3% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial variabel *celebrity endorser*, di antaranya : Untuk Daya tarik (X1) sebesar 0.00 dan Keahlian (X2) sebesar 0.014 dan kedua variabel dibawah 0.05. Dari sini dapat disimpulkan bahwa variabel Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh Daya Tarik dan Keahlian *Celebrity Endorser*.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka peneliti perlu memberikan saran-saran, antara lain:

1. Bagi para pemasar umumnya dan produsen motor Yamaha Jupiter khususnya. Hendaknya untuk memperhatikan ketepatan pemilihan media untuk menyampaikan positioning produknya dengan lebih meonjalkan keunikan-keunikan atau nilai tambah yang terdapat pada produknya. Pemilihan media *celebrity endorser* untuk mengkomunikasikan positioning hendaknya didasarkan pada karakteristik-karakteristik yang melekat pada bintang iklan tersebut. Karakteristik tersebut meliputi Trusworthiness (kepercayaan), Expertise (keahlian), Attractiveness (daya tarik), Respect (kekaguman), Similarity (kesamaan).
2. Peneliti Selanjutnya. Dapat dimanfaatkan sebagai rujukan dalam melakukan penelitian berikutnya terutama mengenai strategi komunikasi positioning dengan menggunakan *celebrity endorser*. Dan dapat menambahkan variabel lain yang tidak terdapat dalam *celebrity endorser*. Karena berdasarkan hasil penelitian ini pengaruh *celebrity*

endorser Valentino Rossi terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Jupiter mempunyai nilai R Square yang rendah yaitu sebesar 60,7% terhadap Keputusan Pembelian. Dan sisanya 39,3% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Variabel lain yang dimaksud bisa berupa elemen-elemen iklan lainnya seperti, karakteristik pesan yang disampaikan, format pesan serta isi pesan iklan.

