

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CELEBRITY FASCINATION AND
EXPERTISE ENDORSER ON PURCHASING DECISION
(CASE STUDY: VALENTINO ROSSI IN YAMAHA JUPITER ADVERTISE)**

By

TIWIE TRI ANDINI

Abstract

This study was conducted to determine whether the appeal and celebrity endorser expertise influence purchasing decisions. Respondents in Komplek Marinir Cilandak Timur Jakarta Selatan who has made a purchase Yamaha Jupiter. Obtained a total sample of 100 people. The analysis technique used is multiple regression analysis a hypothesis testing using a significance to the 5% level of confidence. The result showed that the attractiveness and celebrity endorser expertise has a significant influence on purchasing decisions, directly or indirectly.

Keywords: celebrity endorser attractiveness, celebrity endorser expertise, purchasing decisions.

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK DAN KEAHLIAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS: VALENTINO ROSSI DALAM IKLAN YAMAHA
JUPITER)**

Oleh

TIWIE TRI ANDINI

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah daya tarik dan keahlian *celebrity endorser* mempengaruhi keputusan pembelian. Responden dalam penelitian adalah masyarakat Komplek Marinir Cilandak Timur Jakarta Selatan yang telah melakukan pembelian motor Yamaha Jupiter. Diperoleh sejumlah sample sebanyak 100 orang masyarakat. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan signifikansi dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik dan keahlian *celebrity endorser* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian secara langsung maupun tidak langsung.

Kata kunci: daya tarik *celebrity endorser*, keahlian *celebrity endorser*, keputusan pembelian