

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, S. (1993). *Manajemen Pengajaran Secara Manusiawi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Carr, C., & Hayes, R. (2015). Social media: Defining, developing, and divining. *Atlantic Journal of Communication*.
- Gie, T. L. (2000). *Administrasi Perkantoran Modern. Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: Modern Liberty.
- Hermann, M., Pentek, T., & Otto, B. (2016). Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios. *Proceedings of 49th Hawaii International Conference on System Sciences HICSS, Koloa, 5-8 January 2016*, 3928-3937.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons* 53 (1), 61.
- Kietzmann, J. H. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business horizons* 54 (3), 241-251.
- Littlejohn, S. W., & Karen, F. A. (2009). *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McLuhan, M. (2006). *The Medium Is the Message*. United Kingdom: Blackwell.
- Milles, M. B., & Huberman, A. M. (2007). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bandung: Ghalia Indonesia.

- Narendra, A. P. (2015). Big Data, Data Anylist, and Competence Improvement of Librarian. *Record and Library Journal*, 84-93.
- Solomon, M. R., & Tuten, T. L. (2014). *Social Media Marketing*. United States: SAGE.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta C.
- Taylor, B. d. (1975). *Introduction to Qualitative Research Methods*. USA: A Wiley-Interscience Publication.
- Terry, G. R. (2006). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Usman, H. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sumber Online:

- Azanella, L.A (2019, 27 Maret). *Makna Nama Ratangga yang Diberikan Anies untuk Kereta MRT Jakarta*. Pesan ditulis di <https://megapolitan.kompas.com/read/2019/03/27/17395391/makna-nama-ratangga-yang-diberikan-anies-untuk-kereta-mrt-jakarta>.
- Banjaransari, Y. G. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker*. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018). Diakses dari <http://eprints.ums.ac.id/61512/3/NASKAH%20PUBLIKASI%20118.pdf>.
- Frommer, D. (2010, 1 November). *Here's How To Use Instagram*. Pesan ditulis di <https://www.businessinsider.com/instagram-2010-11?IR=T>
- Hadiantiningih, N. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Online Shop*. (Skripsi, Universitas Pasundan, 2017). Diakses dari <http://repository.unpas.ac.id/27855/>.
- Kusuma, D. F. (2017). *Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital*. (Skripsi, Telkom University, 2017). Diakses dari <http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/139876/strategi-pemanfaatan-instagram-sebagai-media-komunikasi-pemasaran-digital-studi-deskriptif-kualitatif-pada-akun-instagram-dinodons-.html>.
- Ma'ruf, M. A. (2017). *Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017). Diakses dari <http://digilib.uin->

suka.ac.id/28509/1/10730070_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf.

Ramadhanti, T. R. (2016). *Fenomena Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Personal Branding*. (Skripsi, Universitas Diponegoro, 2016). Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/197920-none.pdf>.

Sitepu, Z.I (2019, 12 Juni) *Ini Bedanya LRT, MRT dan KRL*. Pesan ditulis di <https://finance.detik.com/infografis/d-4582968/ini-bedanya-lrt-mrt-dan-krl>

Sumber Lain:

PT MRT Jakarta. (2019). *Editorial Plan (25 – 01 Maret)*. Jakarta: Corporate Communication and Management Department PT MRT Jakarta

PT MRT Jakarta (2019). *Laporan Socmed MRT Mei 2019*. Jakarta: Corporate Communication and Management Department PT MRT Jakarta

