

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aw, S. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin, B. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- DeVito, J. A. (2008). *Essentials of Human Communication*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- (2011). *Komunikasi Antarmanusia Edisi Kelima*. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group (Bahasa Indonesia).
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bhakti.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV ALFABETA.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Website & Artikel

- Abuzah, F. (2019, Januari 24). *Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif*. Diambil kembali dari [bekraf.go.id](http://www.bekraf.go.id): <http://www.bekraf.go.id/pustaka/page/data-statistik-dan-hasil-survei-ekonomi-kreatif-2016>
- Akbar, M. A. (2016). Dampak Komunikasi Interpersonal Antar Pegawai Pada Kinerja Kelompok (Studi pada Bank BJB KCP Sudirman .
- Budi Sriherlambang, A. O. (2017). Relasi Nilai Perusahaan Periklanan dengan Hasil Karya Kreatif Iklan.
- Christy, A. V. (2015). Hubungan Antara Komunikasi Interpesonal atasan-bawahan dan perilaku kerja inovatif di industri kreatif (studi pada karyawan .

- Dhani, A. (2017, Februari 26). *Ancaman Kematian Pekerja Kreatif*. Diambil kembali dari tirto.id: <https://tirto.id/ancaman-kematian-pekerja-kreatif-cjJp>
- Diannisa Wahyu Putri Chinanti, S. (2018). Jurnal Empati, Agustus 2018, Volume 7 (Nomor 3). *Hubungan Antara Kebahagiaan di tempat kerja dengan Keterikatan Karyawan Pada Karyawan PT. DWI PRIMA SENTOSA MOJOKERTO*, 199-205.
- Eikhof, D. R., & Haunschild, A. (2017). Retrieved April 12, 2019, from <https://onlinelibrary.wiley.com>
- Haunschild, D. R. (2007). For art's sake! Artistic and economic logics in creative production. <https://onlinelibrary.wiley.com>.
- Kirandita, P. (2018, Februari 26). *Gaya Hidup "No Life": Saat Pola Kerja Berlebihan jadi Kebanggaan*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/gaya-hidup-no-life-saat-pola-kerja-berlebihan-jadi-kebanggaan-cFi9>
- Kreatif, T. S. (2015). *Rencana Pengembangan Periklanan Nasional 2015-2019*. Diambil kembali dari indonesiakreatif.bekraf.go.id: <http://indonesiakreatif.bekraf.go.id/ikpro/wp-content/uploads/2015/07/Rencana-Pengembangan-Periklanan-Nasional.pdf>
- Matharu, H. (2016, Oktober 1). *Employers in Sweden introduce six-hour work day*. Diambil kembali dari [Independent.co.uk](https://www.independent.co.uk): <https://www.independent.co.uk/news/world/europe/sweden-introduces-six-hour-work-day-a6674646.html>
- Narasa, M. A. (2016, June 28). Dampak Komunikasi Interpersonal Antar Pegawai Pada Kinerja Kelompok. *Studi Pada Bank BJB KCP Sudirman Plaza Semarang*.
- Pamilia, R. (2018, Agustus 29). *Dunia Periklanan Tak Pernah Redup! Selalu Menjanjikan dan Butuh Kamu!* Diambil kembali dari careernews.id: <https://careernews.id/issues/view/4801-Dunia-Periklanan-Tak-Pernah-Redup-Selalu-Menjanjikan-dan-Butuh-Kamu>

- Priyantari, Y. D. (2010). Komunikasi Interpersonal dan Pembentukan Iklim Organisasi di Perguruan Tinggi (Studi Pada Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita Jakarta).
- Purwanto, S. (2009, juli). Iklim Komunikasi Organisasi dan Pembentukan Budaya Perusahaan.

