

DAFTAR PUSTAKA

Sumber, Buku, Teks dan Jurnal:

- Bakti I. Hafiar, Budiana, Puspitasari. (2017) *Pemberdayaan pranata social melalui komunikasi lingkungan: Menakar pelibatan peran perempuan dalam mitigasi bencana citarum.*
- Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar ilmu komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dharsito, W. (2015). *Dasar fotografi digital 2: Komposisi dan ketajaman.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dewi, Sri Hartini. (2017). *Analisis pesan foto dan teks akun instagram @kulinerdisolo yang efektif dalam mempromosikan wisata kuliner di solo.*
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya.* Jakarta: Kencana.
- Flew, Terry. (2002). *New media: An introduction.* New York: Oxford University Press.
- Flor, A.G. (2004). *Environmental communication: Principles, approaches and strategies of communication applied to environmental management.* Quezon City: UP Open University.
- Fuady I., Yusnita, Limilia. (2016) *Efektivitas komunikasi lingkungan hidup pada pelajar sd putera pertiwi pondok cabe tangerang selatan.*
- Handayani, Sudrajat, Imran. (2015) *Analisis isi visual iklan dan strategi kreatif kategori print ad pemenang gold, silver, dan bronze citra pariwisata 2015.*

- Kotler, Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran, edisi 12. jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, P. (2010). *Blog gospel*. Jakarta: PT BPK GunungMulia.
- LestariP., Paripurno, Kusumayudha, Ramadhaniyanto. (2016). *Komunikasi lingkungan di indonesia dalam film the years of living dangerously*.
- Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. (2009). *Encyclopedia of communication theory*. California: SAGE Publications.
- Oepen, Manfred and Hamacher, Winfried. (1999). *Environmental Communication for Sustainable Development*. Eschborn: Deutsche Gesellschaft Für Technische Zusammenarbeit.
- Tania, Y. A. (2013). *Efektifitas pesan iklan televisi treesome menggunakan customer response index (cri) pada perempuan di surabaya*.
- Utari, Prahastiwi. (2011). *Media sosial, new media dan gender dalam pusran teori komunikasi bab buku komunikasi 2.0: Teoritisasi dan implikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Uud, Wahyudin. (2017). *Strategi komunikasi lingkungan dalam membangun kepedulian masyarakat terhadap lingkungan*.
- Yenrizal. (2017). *Lestarikan bumi dengan komunikasilingkungan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Sumber Online:

<https://jakarta.bps.go.id/publication/2017/10/11/306f08af1cacc7446e818011/statistik-transportasi-dki-jakarta-2016.html>

<https://oto.detik.com/motor/d-4361836/indonesia-sumbang-hampir-separuh-penjualan-motor-di-asean><https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-4488263>