



**Judul Skripsi:**

**KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM IKLAN: ANALISIS ISI IKLAN  
#STARTRIDINGMIGO DI INSTAGRAM @MIGOID PERIODE APRIL 2019**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi  
persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana

**Nama : Naufal Khatiri**

**NIM 1510411066**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Naufal Khatiri

NRP : 1510411066

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2019



Naufal Khatiri

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Naufal Khatiri  
NRP : 1510411066  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Advertising  
Judul : Komunikasi Lingkungan dalam Iklan: Analisis Isi Iklan #STARTRIDINGMIGO di Instagram @MIGOID Periode April 2019.

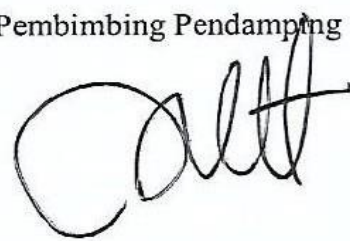
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



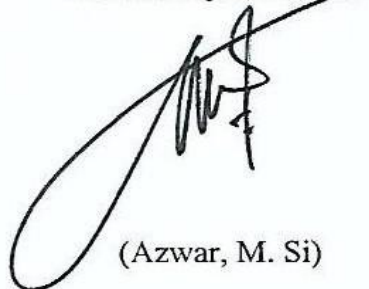
(Dra. Rini Riyantini, M.Si)

Pembimbing Pendamping



( Ratu Nadya W. S.Ikom. MM.)

Ketua Program Studi,



(Azwar, M. Si)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Naufal Khatiri  
NRP : 1510411066  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Komunikasi Lingkungan Dalam Iklan: Analisis Isi Iklan #StartRidingMIGO di Instagram @MIGOID Periode April 2019.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

✓  
Yang Menyatakan,



Naufal Khatiri

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Komunikasi Lingkungan Dalam Iklan: Analisis Isi Iklan #StartRidingMIGO di Instagram @MIGOID Periode April 2019”**.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari aspek kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih serta rasa hormat kepada pihak yang telah berkenan berbagi ilmu pengetahuan serta pengalaman sehingga membantu kelancaran penulis dalam proses pembuatan skripsi, yaitu kepada:

1. Dra. Rini Riyantini, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi 1 yang telah memberikan masukan serta bimbingannya.
2. Ratu Nadya W., S.Ikom., MM. selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang telah memberikan masukan serta bimbingannya.
3. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Azwar, S.S., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah berbagi ilmu dan pengalaman khususnya dibidang ilmu komunikasi dan periklanan.
6. Orang tua penulis yang tak pernah lelah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
7. Rekan-rekan Basjok yang selalu memberikan suntikan semangat kepada penulis.

8. Seluruh rekan dan sahabat penulis di UPN “Veteran” Jakarta yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap apa yang penulis tuangkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak

Jakarta, Juli 2019



Naural Khatiri

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Sistematika Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Konsep-Konsep Penelitian.....	18
2.2.1. Komunikasi .....	18
2.2.2. Lingkungan .....	19
2.2.3. Iklan .....	20
2.2.4. Instagram .....	22
2.2.5. Foto .....	23
2.2.6. Iklan <i>#StartRidingMIGO</i> .....	25
2.2.7. Konseb ABG ( <i>Academic-Business-Government</i> )	26
2.3. Teori Penelitian .....	26

2.3.1. Komunikasi Lingkungan .....	26
2.4. Kerangka Berpikir.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Metodologi Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.3.1. Unit Analisis Data.....	33
3.4 Metode Analisis Data.....	34
3.4.1. Tabulasi Foto dan Caption dan Perhitungan NK ..	35
3.4.2. Uji Reliabilitas .....	35
3.4.3. Pembobotan Isi Pesan .....	36
3.4.4. Operasionalisasi Konsep.....	36
3.4.5. Uji Validitas .....	38
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	38
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.2 Hasil Penelitian .....	40
4.2.1. Persentase Tabulasi Lembar Coding.....	40
4.2.2. Rata-Rata Pembobotan Lembar <i>Coding</i> .....	44
4.3 Pembahasan.....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	



**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1. Instagram @MIGOID..... 40**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>9</b>
<b>Tabel 2. Unit Analisis Non Fisik .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 3. Unit Analisis Fisik .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4. Operasionalisasi Konsep.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 5. Waktu Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 6. Hasil Persentase Foto Non Fisik .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 7. Hasil Persentase Tabulasi <i>Caption</i>/Kalimat.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 8. Tabulasi Foto Fisik.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 9. Rata-Rata Pembobotan Foto Non Fisik .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 10. Rata-Rata Pembobotan <i>Caption</i>/Kalimat .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 11. Rata-Rata Pembobotan Foto Fisik .....</b>	<b>46</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Tabulasi Foto Non Fisik**
- Lampiran 2. Pembobotan Foto Non Fisik**
- Lampiran 3. Pembobotan *Caption*/Kalimat**
- Lampiran 4. Tabulasi *Caption*/Kalimat**
- Lampiran 5. Tabulasi Foto Fisik**
- Lampiran 6. Pembobotan Foto Fisik**
- Lampiran 7. Foto & *Caption* Iklan Periode April 2019**
- Lampiran 8. Form A5**
- Lampiran 9. Form A2**
- Lampiran 10. Hasil Cek Turnitin**