

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini, peneliti menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan hasil penelitian yang berjudul Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @halodoc terhadap Motif *followers* (Survei penelitian pada *followers* Halodoc di media sosial Instagram @halodoc).

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini yaitu ada atau tidaknya pengaruh dari penggunaan media sosial Instagram @halodoc terhadap motif *followers* dan seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial instagram @halodoc terhadap motif *followers*. Dapat disimpulkan bahwa tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dari penggunaan media sosial Instagram @halodoc terhadap motif *followers* dan untuk mengukur seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial Instagram @halodoc terhadap motif *followers*.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa terdapat pengaruh antara Penggunaan Media Sosial Instagram @halodoc terhadap Motif *followers* yang dilakukan pada *followers* @halodoc di media sosial Instagram, serta pembahasan yang didapat dari penyebaran kuesioner yang diolah dengan menggunakan SPSS versi 25, maka penulis menyimpulkan:

1. Berdasarkan dari hasil perhitungan koefisien determinasi, dapat dikatakan bahwa ada pengaruh antara Penggunaan Media Sosial Instagram @halodoc terhadap Motif *followers*. Namun pengaruh tersebut tidak signifikan karena terdapat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi, seperti: penggunaan aplikasi Halodoc, platform kesehatan sejenis di Instagram seperti Alodokter, Halosehat, Indozonehealth dan sebagainya, dan penggunaan media sosial lainnya yang dimiliki Halodoc dalam menyebarkan informasi kesehatan seperti Facebook, Youtube dan juga

website, dan juga masih tingginya kepercayaan masyarakat untuk menggunakan jasa dokter konvensional dan pengobatan alternatif.

2. Berdasarkan perhitungan yang diperoleh melalui uji t, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @halodoc berpengaruh terhadap Motif *followers*.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian tentang penggunaan media sosial Instagram @halodoc terhadap kepuasan informasi kesehatan yang dilakukan pada *followers* @halodoc di media sosial Instagram, maka peneliti memberikan saran yaitu:

1. Halodoc dapat terus mengembangkan inovasi-inovasi yang dimiliki di aplikasi melalui media sosial Instagram maupun media massa lainnya untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap aplikasi dan fitur-fitur yang dimiliki oleh Halodoc.
2. Halodoc sebaiknya sering mengadakan kegiatan mengenai kesehatan agar dapat merangkul khalayak untuk lebih peduli terhadap kesehatan sekaligus meningkatkan kedekatan kepada konsumen agar terjalin loyalitas antara konsumen dan Halodoc.
3. Halodoc harus meningkatkan citra yang sudah dibangun sebagai *start up* dalam bidang farmasi dan kesehatan yang mampu mewadahi informasi kesehatan khalayak sehingga mampu bersaing dengan kompetitor lainnya dan meningkatkan kinerja dalam memberikan informasi kesehatan maupun dalam pelayanan kesehatan.
4. Halodoc melakukan *endorsement* dengan *public figure* untuk meningkatkan *awareness* dan membuat konten menarik agar *followers* lebih mengingat Halodoc serta meningkatkan citra merek.