

**Judul Skripsi:**

***THIRD WAVE COFFEE* DAN STRATEGI GASTRODIPLOMASI  
INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT PADA TAHUN 2016-2019**

**Diajukan guna Melengkapi dan Memenuhi Syarat Awal Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Sosial Jurusan Hubungan Internasional**



**Disusun Oleh:**

**AHDA SAVIRA DIANDRA**

**1810412181**

**Hubungan Internasional**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta**

**Jakarta**

**2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Ahda Savira Diandra

NIM : 1810412181

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya di dalam penelitian ini, saya bersedia diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juni 2022



Ahda Savira Diandra

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahda Savira Diandra  
NIM : 1810412181  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui dan memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

***Third Wave Coffee dan Strategi Gastrodiplomasi Indonesia di Pasar Amerika Serikat Pada Tahun 2016-2019***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 Juni 2022

Yang menyatakan,



Ahda Savira Diandra

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**THIRD WAVE COFFEE DAN STRATEGI GASTRODIPLOMASI**  
**INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT PADA TAHUN 2016-2019**

**THIRD WAVE COFFEE AND INDONESIAN GASTRODIPLOMATION**  
**STRATEGY IN THE UNITED STATES MARKET 2016-2019**

Oleh :  
Ahda Savira Diandra  
1810412181

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan  
Internasiona

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada  
tanggal seperti yang tertera dibawah ini

Jakarta, 25 Juli 2022

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Afrimadona, S.IP., MA., Ph.D.

Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.I.P., M.Si.



Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2022

## ABSTRAK

Fenomena *Thirdwave Coffee* yang terjadi di Amerika Serikat menjadi sebuah peluang bagi Indonesia. Hal ini disebabkan Amerika Serikat merupakan importir kopi terbesar di Indonesia sejak tahun 2000. Meskipun dalam pelaksanaan Indonesia menghadapi berbagai hambatan serta tantangan. Dalam menyikapi hambatan serta tantangan tersebut pemerintah melakukan berbagai upaya gunakan memanfaatkan berbagai peluang yang dimiliki oleh Indonesia seperti melaksanakan strategi gastrodiplomasi dengan menggunakan kopi. Untuk dapat mengembangkan analisa dalam penelitian ini digunakannya teori diplomasi publik serta konsep gastrodiplomasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif analisis. Hasil akhir dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa dalam pelaksanaan strategi gastrodiplomasi menggunakan kopi di pasar Amerika Serikat pada tahun 2016-2019 ini telah dilaksanakan dengan menggunakan berbagai elemen gastrodiplomasi dan melibatkan berbagai aktor baik aktor negara maupun aktor non negara.

**Kata Kunci :** Kopi, Gastrodiplomasi, Indonesia, Amerika Serikat

## **ABSTRACT**

The Thirdwave Coffee phenomenon that occurred in the United States became an opportunity for Indonesia. This is because the United States has been the largest coffee importer in Indonesia since 2000. Even though in its implementation, Indonesia faces various obstacles and challenges. In responding to these obstacles and challenges, the government has made various efforts to take advantage of various opportunities that Indonesia has, such as implementing a gastrodiplomacy strategy using coffee. To be able to develop the analysis in this research, the theory of public diplomacy and the concept of gastrodiplomacy are used. This research uses qualitative method with descriptive analysis research type. The final result of this study reveals that the implementation of the gastrodiplomacy strategy using coffee in the United States market in 2016-2019 has been carried out using various elements of gastrodiplomacy and involving various actors, both state and non-state actors

**Keywords:** Coffee, Gastrodiplomacy, Indonesia, United States of America

## KATA PENGANTAR

Dengan segala puji serta syukur, penulis panjatkan kepada Allah SWT. Karena atas rahmat, nikmat serta karunia-Nya yang senantiasa tercurahkan dalam kehidupan penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “ *Third Wave Coffee* dan Strategi Gastrodiplomasi Indonesia di Pasar Amerika Serikat Pada Tahun 2016-2019”. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwasannya penyusunan tugas akhir ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan serta dukungan dari pihak-pihak yang terlibat. Maka dari itu, tanpa mengurangi rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat karena telah membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini sebagai syarat untuk mendapat gelar sarjana. Dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena atas rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pembangunan Veteran Jakarta.
3. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos., MA. selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN Veteran Jakarta
4. Bapak Afrimadona, S.I.P., MA., Ph.D dan Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dalam membimbing serta memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para staf dosen yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan, dan Staf administrasi FISIP UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan kemudahan pada penulis untuk mendapatkan surat-surat dan berbagai kepentingan lainnya.
6. Bapak Supriyadi serta Ibu Candra Husniah selaku kedua orangtua penulis yang tidak henti-hentinya mendoakan serta memberikan dukungan kepada penulis hingga saat ini, karena atas ridhonya penulis dapat sampai di tahap ini. Tidak

- lupa pula kepada Alfain Sanihudan Diandri, Ahlan Syafiq Diandri dan Khansa Ezzahra selaku adik penulis yang selalu memberikan supportnya kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan di masa perkuliahan penulis Safira Triani selaku teman seperjuangan penulis yang tidak hentinya memberikan berbagai dukungan kepada penulis serta berbagai bantuan kepada penulis, Abie Destar Fadia selaku tema perjuangan baik dalam perkuliahan maupun kegiatan non akademis lainnya. Serta kepada segenap keluarga Bento (Safira, Arwita, Caisar, Rifda, Indah, Dova, Jibril dan Abie) yang telah menemani serta membantu penulis selama masa awal perkuliahan hingga saat ini, dengan memberikan tawa, suka dan canda dalam setiap pertemuan.
  8. Athaya Nadiya Asyhar yang telah kebersamai penulis selama tujuh lamanya dan tidak hentinya memberikan support kepada penulis, Nurul Syafitrie yang selalu siap sedia dan sabar menjadi tempat bagi penulis untuk berkeluh kesah. Serta, A yang terus menemani penulis dalam menyusun skripsi ini.
  9. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas segala bantuan untuk memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
  10. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hardwork, for having no days off, for never quitting.*



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Literature Review .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1. Konsep dan Teori Penelitian .....	17
2.1.1. Diplomasi Publik .....	17

Ahda Savira Diandra, 2022

*THIRD WAVE COFFEE* DAN STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT  
PADA TAHUN 2016-2019

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

2.1.2. Gastrodiplomasi .....	20
2.2. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III .....	29
METODE PENELITIAN .....	29
a. Objek Penelitian.....	29
b. Jenis Penelitian.....	29
c. Teknik Pengumpulan Data .....	31
d. Sumber Data .....	32
e. Teknik Analisis Data .....	33
f. Tabel Waktu .....	35
BAB IV .....	36
Kopi Indonesia, Third Wave Coffe dan Kopi di Pasar Amerika Serikat.....	36
4.1. Varietas Kopi Indonesia.....	36
4.2. Third Wave Coffee.....	43
4.3. Kopi di Pasar Amerika Serikat .....	47
BAB V.....	53
Strategi Indonesia Dalam Mengatasi Hambatan Dan Tantangan Dalam Melaksanakan Gastrodiplomasi Di Amerika Serikat.....	53
5.1. Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia .....	53
5.1.1. Ekspor Kopi Indonesia di Tahun 2016 .....	54
5.1.2. Ekspor Kopi Indonesia di Tahun 2017 .....	58
5.1.3. Ekspor Kopi Indonesia di Tahun 2018 .....	60
5.1.4. Ekspor Kopi Indonesia di Tahun 2019 .....	63
5.2. Hambatan dan Tantangan Indonesia dalam Melaksanakan Aktifitas Ekspor Kopi di Amerika Serikat .....	65

Ahda Savira Diandra, 2022

*THIRD WAVE COFFEE* DAN STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT  
PADA TAHUN 2016-2019

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

5.2.1. Kewajiban Terdaftar Produk pada US Food and Drug Administration USFDA.....	67
5.2.2. Food Labelling Requirements .....	68
5.2.3. Diversifikasi Produk Dan Pasar .....	71
5.2.4. Perubahan Iklim .....	73
5.3. Peluang Kopi Indonesia di Pasar Amerika Serikat .....	74
5.3.1. Letak Geografis .....	74
5.3.2. Kopi Indonesia Cukup Bersaing dengan Negara Lain .....	75
5.3.3. Tingginya Jumlah Penikmat Kopi di Amerika Serikat .....	76
5.4. Strategi Indonesia dalam Melaksanakan Gastrodiplomasi di Amerika Serikat.....	78
5.4.1. Upaya Yang Dilakukan Aktor-Aktor Gastrodiplomasi Indonesia dalam Memanfaatkan Momentum Third Wave Coffee.....	79
BAB VI .....	91
Kesimpulan Dan Saran.....	91
a. Kesimpulan.....	91
b. Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96
Lampiran 1. Hasil Wawancara .....	104
Lampiran 2. Riwayat Hidup .....	113
Lampiran 3. Sertifikat TOEFL .....	115
Lampiran 4. Sertifikat SEMNAS .....	116
Lampiran 5. Hasil Plagiarisme .....	117

Ahda Savira Diandra, 2022

*THIRD WAVE COFFEE* DAN STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT PADA TAHUN 2016-2019

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1. Jumlah Ekspor Kopi Indonesia 2016-2019 .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 1.2. Negara Importir Kopi ke Amerika Serikat Tahun 2016-2019 .....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 3.1. Rencana Waktu Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 4 1. Klasifikasi Specialty Coffee .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4 2. Jumlah Ekspor Kopi di Tiap Daerah Di Indonesia tahun 2017-2019 .....</b>	<b>42</b>

Ahda Savira Diandra, 2022

*THIRD WAVE COFFEE* DAN STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT  
PADA TAHUN 2016-2019

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 5. 1. Peta 5 Provinsi Produsen Kopi Tertinggi di Indonesia tahun 2016.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 5 .2. Volume Ekspor Kopi Menurut Deskripsi HS tahun 2016.....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 5 .3. Peta 5 Provinsi Produsen Kopi Terbesar di Indonesia Tahun 2016-2017.....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 5 .4. Volume Ekspor Kopi Menurut Deskripsi HS tahun 2017.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 5.5. Grafik Tingkat Konsumsi Kopi di Indonesia 2016-2019.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 5 .6. Peta 5 Provinsi Produsen Kopi Tertinggi di Indonesia tahun 2018 .....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 5. 7. Grafik Volume Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2011-2018.....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 5. 8. Diagram Total Produksi Kopi Indonesia tahun 2019 .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 5 .9. Diagram Total Ekspor Menurut Deskripsi HS tahun 2019 .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 5.10. Perkembangan Volume dan Nilai Ekspor Kopi, 2011-2019 ...</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 5.11. Grafik Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Tahun 2014-2019 .....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 5.12. Total Realisasi Ekspor Kopi Indonesia di Amerika Serikat Tahun 2016-2019 .....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 5.13. Jumlah Konsumsi Kopi di Amerika Serikat Per Hari.....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 5 14. Konsumsi Kopi Domestik di Amerika Serikat Pada Tahun 2016-2019.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1. Hasil Wawancara .....</i>	<b>104</b>
<i>Lampiran 2. Riwayat Hidup .....</i>	<b>113</b>
<i>Lampiran 3. Sertifikat TOEFL .....</i>	<b>115</b>
<i>Lampiran 4. Sertifikat SEMNAS .....</i>	<b>116</b>

Ahda Savira Diandra, 2022

**THIRD WAVE COFFEE DAN STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT  
PADA TAHUN 2016-2019**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]