

ABSTRAK

Fenomena *Thirdwave Coffee* yang terjadi di Amerika Serikat menjadi sebuah peluang bagi Indonesia. Hal ini disebabkan Amerika Serikat merupakan importir kopi terbesar di Indonesia sejak tahun 2000. Meskipun dalam pelaksanaan Indonesia menghadapi berbagai hambatan serta tantangan. Dalam menyikapi hambatan serta tantangan tersebut pemerintah melakukan berbagai upaya gunakan memanfaatkan berbagai peluang yang dimiliki oleh Indonesia seperti melaksanakan strategi gastrodiplomasi dengan menggunakan kopi. Untuk dapat mengembangkan analisa dalam penelitian ini digunakannya teori diplomasi publik serta konsep gastrodiplomasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif analisis. Hasil akhir dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa dalam pelaksanaan strategi gastrodiplomasi menggunakan kopi di pasar Amerika Serikat pada tahun 2016-2019 ini telah dilaksanakan dengan menggunakan berbagai elemen gastrodiplomasi dan melibatkan berbagai aktor baik aktor negara maupun aktor non negara.

Kata Kunci : Kopi, Gastrodiplomasi, Indonesia, Amerika Serikat

ABSTRACT

The Thirdwave Coffee phenomenon that occurred in the United States became an opportunity for Indonesia. This is because the United States has been the largest coffee importer in Indonesia since 2000. Even though in its implementation, Indonesia faces various obstacles and challenges. In responding to these obstacles and challenges, the government has made various efforts to take advantage of various opportunities that Indonesia has, such as implementing a gastrodiplomacy strategy using coffee. To be able to develop the analysis in this research, the theory of public diplomacy and the concept of gastrodiplomacy are used. This research uses qualitative method with descriptive analysis research type. The final result of this study reveals that the implementation of the gastrodiplomacy strategy using coffee in the United States market in 2016-2019 has been carried out using various elements of gastrodiplomacy and involving various actors, both state and non-state actors

Keywords: Coffee, Gastrodiplomacy, Indonesia, United States of America