

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [The Role Of Social Media Influencers In Communicating Messages Using Instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203. <https://doi.org/10.19166/Pji.V16i2.1929>
- Arianti, G. (2017). Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Path. *Wacana, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 180. <https://doi.org/10.32509/Wacana.V16i2.21>
- Badriya, Lia, Fitriyah, Nur Dan S Arum, K. (2018). Persepsi Audiens Terhadap Kecantikan Perempuan Oleh Beauty Vlogger Di Youtube (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unmul). *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 6(4), 361. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/11/Jurnal\\_Rya\(1\)\(11-19-18-07-24-57\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/11/Jurnal_Rya(1)(11-19-18-07-24-57).pdf)
- Boro, M. T. (2015). Efek Tayangan Ganteng-Ganteng Serigala Dalam Mempengaruhi Gaya Berbicara Remaja Di Kota Samarinda (Studi Pada Smk Negeri 3 Samarinda). *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 531–545. [Ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id)
- Chandra, E. (2017). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 406. <https://doi.org/10.24912/Jmishumsen.V1i2.1035>
- David, E., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi. *Acta Diurna*, 6(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/index/index>
- Fatmawaty, A., Khairi, N., Yusuf, N. A., & Irmayani. (2017). *Sains Dan Teknologi Kosmetik* (1 Ed.). Deepublish (Cv Budi Utama).
- Humaizi. (2018). *Uses And Gratifications Theory*. Usu Press. <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>
- Juditha, C. (2020). People Behavior Related To The Spread Of Covid-19's Hoax. *Journal Pekommas*, 5(2), 105. <https://doi.org/10.30818/Jpkm.2020.2050201>
- Kutresnaningdian, F. (2018). Peran Kesadaran Kesehatan Dan Perhatian Pada Keamanan Makanan Terhadap Sikap Dan Minat Konsumen Dalam Membeli Makanan Organik. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 287461.
- Mahadianto, M. Y., & Setiawan, A. (2013). *Analisis Parametrik Dependensi Dengan Program Spss Untuk Pengolahan Data Tugas Akhir, Skripsi Dan Tesis* (1 Ed.). PT Rajagrafindo Persada.

Oktaviany, K., Soekardi, K. Y., Ruliana, P., Prianto, G. F., & Komunikasi, P. I. (2016). *Pengaruh Terpaan Media Instagram @ Lightologyindonesia Terhadap Intensi Membeli*. 303–311.

Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (Ed.). Zifatama Publishing.

Rombean, C., Rahmadi, P., & Appulembang, O. D. (2021). Pentingnya Penyampaian Informasi Yang Tepat Untuk Membangun Komunikasi Efektif Kepada Siswa Kelas Iii Sekolah Dasar [The Importance Of Delivering Information Appropriately In Building Effective Communication To Grade 3 Of Primary Students]. *Johme: Journal Of Holistic Mathematics Education*, 5(1), 13. <https://doi.org/10.19166/Johme.V5i1.2055>

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif* (1 Ed.). Penerbit Deepublish.

Oktaviany, K., Soekardi, K. Y., Ruliana, P., Prianto, G. F., & Komunikasi, P. I. (2016). *Pengaruh Terpaan Media Instagram @ Lightologyindonesia Terhadap Intensi Membeli*. 303–311.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta

Sujianto, A.E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka

Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif* (P. Latifah (Ed.)). Pt Remaja Rosdakarya.

Tehubijuluw, F. K., & Sugiarto. (2018). *Metodologi Penelitian Cara Mudah Membuat Makalah, Skripsi, Tesis Dan Disertasi* (1 Ed.)

Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama

Warnilah, A. I. (2018). Implementasi Alpha Cronbach Pada Pengembangan Pembelajaran pengenalan Sampah Metode Mldc. *Jurnal Produktif*, 2(1), 18–29.

Wilujeng, C. S., & Handaka, T. (2017). *Komunikasi Kesehatan : Sebuah Pengantar* (1 Ed.). Universitas Brawijaya Press.

Internet

Yasmine,A(2019,06maret).<https://katadata.co.id/Ariayudhistira/Infografi-k/5e9a55212afab/Youtube-Medsos-No-1-Di-Indonesia>

Sumber:[https://www.pom.go.id/New/Admin/Dat/20181114/141118\\_Lampiranpublicwarning.Pdf](https://www.pom.go.id/New/Admin/Dat/20181114/141118_Lampiranpublicwarning.Pdf))