

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis akan memberikan beberapa kesimpulan dan saran mengenai penelitian Pengaruh Pesan, Sikap Dan Perilaku Khalayak Terkait Konten Youtube Edukasi Kosmetik dr. Richard Lee Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Youtube

V.1 Kesimpulan

- a. Dalam penelitian ini hasil uji korelasi sebesar 0,846 maka dapat disimpulkan tingkat hubungan antara Pesan (X_1), Sikap (X_2), Perilaku Khalayak (X_3), terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Youtube (Y) secara simultan memiliki hubungan yang sangat kuat. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa pengaruh antara X_1 , X_2 , X_3 dengan dinyatakan nilai signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$
- b. Hasil uji regresi linier berganda nilai konstan nya 9,120 dapat disimpulkan bahwa jika variabel X_1 , X_2 , X_3 meningkat makanya tingkat kepuasan pengguna youtube saat menonton youtube dr. Richard Lee yang membahas terkait edukasi kosmetik kecantikan akan ikut meningkat.
- c. Pengaruh pesan, sikap dan perilaku khalayak terkait konten youtube edukasi kosmetik dr. richard lee terhadap tingkat kepuasan pengguna youtube memberikan pengaruh sebesar 47% terhadap variabel Y (Tingkat Kepuasan Pengguna Youtube) dan sisanya sebesar 53% dipengaruhi oleh beberapa faktor lain di luar penelitian yang dilakukan.
- d. Hasil uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan Uji T dan Uji F, melalui uji tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara pesan, sikap dan perilaku khalayak terkait konten youtube edukasi kosmetik dr. Richard Lee terhadap tingkat kepuasan pengguna youtube.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan berjudul “Pengaruh Pesan, Sikap Dan Perilaku Khalayak Terkait Konten Youtube Edukasi Kosmetik dr. Richard Lee Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Youtube” maka peneliti akan memberikan saran yaitu:

V.2.1 Saran Praktis

Pada penelitian ini banyak khalayak yang menggunakan kosmetik kecantikan dalam kehidupan sehari-hari, sehingga banyak pengguna kosmetik kecantikan yang mencari tahu manfaat dan komposisi yang terdapat di kosmetik kecantikan yang digunakan, oleh karena itu pengguna kosmetik kecantikan harus berhati-hati untuk menggunakan kosmetik kecantikan dan harus menggunakan kosmetik kecantikan yang aman dan BPOM

V.2.2 Saran Teoritis

1. Penelitian mengenai pengaruh Pesan, Sikap Dan Perilaku Khalayak Terkait Konten Youtube Edukasi Kosmetik dr. Richard Lee Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Youtube bagus untuk dijadikan penelitian dalam bidang akademik, melihat bahwa belum banyak penelitian yang membahas mengenai edukasi kosmetik kecantikan.
2. Peneliti menyarankan kepada peneliti yang selanjutnya, dapat melakukan penelitian secara mendalam dengan sudut pandang yang berbeda dan mengembangkan secara mendalam mengenai Teori *Uses and Gratifications*
3. Pada penelitian selanjutnya menambah jumlah sampel dan meneliti konten media sosial pada platform yang lainnya seperti Instagram, Facebook, Tiktok, maupun Twitter.