

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Di zaman masa kini, seorang influencer memiliki pengaruh yang sangat penting. Influencer adalah seorang individu yang memiliki sejumlah pengikut yang signifikan di media sosial yang digunakan atau dimanfaatkan oleh perseorangan atau pihak tertentu untuk mempromosikan suatu brand atau produk kepada pengikut influencer tersebut (Anjani & Irwansyah, 2020). Influencer menggunakan berbagai media sosial untuk mempengaruhi atau mengedukasi pengikutnya, misalnya menggunakan media sosial Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, dll. Dengan membuat konten di media sosial, seorang influencer dapat mempengaruhi pengikutnya. Influencer mempengaruhi pengikutnya dengan memberikan informasi atau mengedukasi pengikutnya. Komunikasi sangat penting di kehidupan sehari-hari. Komunikasi membutuhkan suatu proses antara individu dengan individu lainnya. Seiring berkembangnya zaman, proses komunikasi dilakukan menggunakan media dan teknologi.

Komunikasi media baru merupakan proses komunikasi dengan menggunakan media baru seperti internet dan media sosial. Media baru mulai menggeser posisi media lama dalam penyampaian informasi (David et al., 2017). Hal tersebut membuat media lama, mulai tidak digunakan oleh influencer dalam menyampaikan suatu informasi bagi khalayak. Khalayak lebih menyukai menggunakan media sosial, sebab media sosial mudah diakses kapan saja, dimana saja, lalu informasi yang di cari lebih luas sehingga khalayak mempunyai sumber informasi tanpa batas. Menurut Chandra (2017), Media sosial memiliki ciri-ciri secara umum yaitu: (a) Pesan yang tersampaikan dan diterima tidak hanya untuk seseorang saja namun khalayak luas; (b) Pesan yang tersampaikan tidak terkontrol sehingga bersifat bebas; (c) Pesan yang tersampaikan lebih cepat di bandingkan dengan media lain; (d) Penerima pesan dapat menentukan waktu interaksi nya. Media sosial memiliki beragam jenis nya, salah satu nya youtube yang sudah mulai disukai oleh khalayak. youtube merupakan bentuk media sosial berbasis video sejak tahun 2005, dalam

perkembangan nya youtube sudah kerja sama dengan berbagai instansi. Youtube memudahkan khalayak untuk menemukan, menonton, memposting dan membagikan beragam jenis video.

Di zaman sekarang, pengguna media baru semakin meningkat. Banyak khalayak yang menggunakan youtube dalam kehidupan sehari-hari. Youtube merupakan salah satu bentuk new media. Youtube merupakan sebuah situs web untuk membagikan berbagai video yang populer dan pengguna nya dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis (Badriya, Lia, Fitriyah, Nur dan S Arum, 2018). Setiap hari khalayak menggunakan media seperti youtube dengan durasi 2-5 jam perhari nya. Aplikasi youtube menyediakan berbagai macam video yang dapat dilihat, diunggah, maupun membagikan video tersebut oleh penonton nya. Youtube memiliki fitur dan layanan yang disediakan bersifat gratis dan terbuka bagi pengguna yang memiliki akun youtube maupun pengguna yang tidak memiliki akun youtube. Penonton youtube dapat menonton video yang diinginkan secara gratis, dan dapat memberikan komentar secara langsung lalu dapat memberikan like atau unlike serta dapat membagikan video youtube tersebut.

Gambar 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia tahun 2019



Sumber: katadata.co.id, 2019

Berdasarkan survei di situs katadata.co.id bahwa pengguna media sosial di Indonesia tahun 2019 menyebutkan bahwa penduduk Indonesia yang aktif menggunakan media sosial mencapai 150 juta orang. Dengan platform terbanyak yang digunakan yaitu Youtube. Menurut survei tersebut pengguna youtube mencapai 88% dari total pengguna media sosial di tahun 2019. Mereka menggunakan youtube untuk mendengarkan musik, menonton video, dll. Selanjutnya durasi penggunaan media sosial hampir mencapai 3-5 jam perharinya. Hal tersebut membuat khalayak menggunakan youtube untuk mencari berbagai informasi, menonton, dan mendengarkan musik. Selain itu, fitur yang disediakan youtube gratis bagi semua pengguna nya. Sehingga khalayak menggunakan youtube dalam kehidupan sehari-hari.

Munculnya youtube membuat pengaruh luar biasa untuk mendorong masyarakat yang menyukai berbicara di depan kamera untuk membagikan video nya kepada khalayak melalui youtube. Pembuatan video pun beragam jenisnya, misal: video pendek, film, berita, serta video blog, dll. Hal tersebut, dimanfaatkan oleh dr. Ricard Lee untuk membuat konten melalui youtube pribadi nya supaya mempengaruhi penonton nya agar lebih berhati-hati dalam membeli suatu produk serta menggunakan produk kecantikan tersebut. Menurut dr. Ricard Lee yaitu seorang dokter kecantikan dan youtuber yang memiliki 2.29M subscribers. Beliau membuat berbagai video edukasi mengenai kosmetik kecantikan secara detail dengan uji laboratorium dan memberikan pemaparan mengenai bahan yang berbahaya tetapi ada di komposisi kosmetik kecantikan. Beliau membongkar brand cream abal-abal, berbahaya, dll. Hal tersebut dilakukan oleh dr. Ricard Lee agar pengguna menyadari pentingnya kesadaran kesehatan saat menggunakan kosmetik kecantikan supaya tidak menggunakan cream abal-abal yang berbahaya bagi kesehatan pengguna kosmetik kecantikan.

Gambar 2 Konten Youtube dr. Richard Lee, MARS



Sumber: Youtube dr. Richard Lee, MARS

Berdasarkan playlist konten youtube dr. Richard Lee yang berisikan konten edukasi mengenai bahan berbahaya yang ada di kosmetik merkuri & hidrokuinon, dalam konten tersebut dr. Richard Lee menjelaskan secara detail mengenai bahan-bahan berbahaya yang ada di dalam kosmetik yang berbahaya tersebut. Menurut beliau kosmetik yang mengandung bahan merkuri & hidrokuinon seperti menggunakan narkoba untuk kulit, awal penggunaan produk tersebut sangat lah bagus untuk kulit. Hasil yang diinginkan seperti kulit glowing, flek hilang dan bitnik-bintik di wajah pun hilang hanya dalam 1-2 minggu sudah mencapai hasil yang diinginkan. Namun jika dihentikan setelah penggunaan jangka waktu yang cukup lama maka akan menimbulkan efek ketergantungan yang buruk pada kulit seperti muka berbintik-bintik merah yang cukup parah. Selanjutnya dr. Richard Lee memberitahukan jika pengguna kosmetik yang menggunakan produk mengandung bahan merkuri & hidrokuinon tidak menghentikan pemakaian, maka pengguna kosmetik tersebut harus menaikkan dosis nya lebih tinggi jika tidak maka hasil yang diinginkan pun tidak akan terwujud dan sia-sia.

Selanjutnya dr. Richard Lee membuat konten youtube untuk memberikan edukasi mengenai cara lepas dari kosmetik merkuri & hidrokuinon atau kosmetik yang berbahaya. Produk kosmetik kecantikan dipasaran semakin banyak sehingga membuat pengguna kosmetik kecantikan harus hati-hati dalam membeli dan

Ria Elfrida Gultom, 2022

PENGARUH PESAN, SIKAP DAN PERILAKU KHALAYAK TERKAIT KONTEN EDUKASI KOSMETIK DR. RICHARD LEE TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA YOUTUBE

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

menggunakan kosmetik kecantikan. Maraknya kosmetik kecantikan dipasaran, membuat produsen kosmetik dituntut menghasilkan produk kosmetik yang praktis, ekonomis, dan memiliki manfaat serta memakai bahan-bahan yang aman untuk menghasilkan kosmetik kecantikan, dengan tidak menimbulkan efek samping yang dapat mengecewakan pengguna kosmetik kecantikan tersebut. Banyak sekali pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab menyalahgunakan produk kosmetik dengan menghasilkan produk kosmetik dengan bahan-bahan berbahaya seperti *merkuri*, *hydroquinone*, *paraben*, *fragrance*, dll. Menanggapi masalah tersebut pemerintah membuat peraturan mengenai industri dan pembuatan kosmetik. Aturan tersebut diatur oleh BPOM sehingga produk kosmetik kecantikan yang sudah terdapat label BPOM, produk kosmetik kecantikan tersebut aman, bermutu dan bermanfaat.

Di era digital, banyak influencer yang memanfaatkan youtube untuk mengedukasi khalayak mengenai kosmetik kecantikan salah satunya dr. Richard Lee. Maraknya cream abal-abal yang digunakan khalayak membuat dr. Richard Lee geram dan ingin membongkar brand yang mengandung bahan-bahan berbahaya sehingga pengguna kosmetik kecantikan lebih waspada terhadap brand abal-abal tersebut. Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis ingin mengetahui Pengaruh Pesan, Sikap Dan Perilaku Khalayak Terkait Konten Edukasi Kosmetik dr. Richard Lee Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Youtube.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Adakah pengaruh pesan, sikap dan perilaku khalayak terkait konten edukasi kosmetik dr. Richard Lee terhadap tingkat kepuasan pengguna youtube?
2. Seberapa besar pengaruh pesan, sikap dan perilaku khalayak terkait konten edukasi kosmetik dr. Richard Lee terhadap tingkat kepuasan pengguna youtube?

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh pesan, sikap dan perilaku khalayak terkait konten edukasi kosmetik dr. Richard Lee terhadap tingkat kepuasan pengguna youtube.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pesan, sikap dan perilaku khalayak terkait konten edukasi kosmetik dr. Richard Lee terhadap tingkat kepuasan pengguna youtube.

I.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Penulis berharap penelitian ini bermanfaat bagi khalayak supaya sadar akan bahaya nya produk kosmetik kecantikan yang dipakai apabila produk tersebut mengandung zat berbahaya atau brand abal-abal tanpa label BPOM.
2. Sebagai edukasi kepada khalayak mengenai penting nya menggunakan kosmetik kecantikan yang berlabel BPOM.
3. Mengetahui brand kosmetik kecantikan yang mengandung zat berbahaya supaya khalayak mengingat agar tidak menggunakan kembali brand kosmetik tersebut.
4. Meningkatkan kesadaran kesehatan bagi pengguna kosmetik kecantikan.

I.5 Sistematika Penulisan

Berikut sistematika penulisan proposal yang akan ditulis oleh peneliti sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab I memberikan suatu gambaran dari fenomena yang terjadi hingga terjadi suatu masalah yang di rumuskan dalam suatu perumusan masalah. Selanjutnya terdapat tujuan, dan manfaat dari penelitian.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab II berisi penjabaran konsep-konsep yang diambil dari judul, lalu teori penelitian yang akan diuji dan menguatkan penelitian, serta kerangka berpikir dan hipotesis penelitian.

BAB III. METODE PENELITIAN

Pada bab III membahas mengenai metode penelitian yang akan digunakan, lalu menentukan populasi dan sampel sebagai objek penelitian, selanjutnya menentukan metode pengumpulan data, kemudian menggunakan metode analisis data, serta menentukan waktu dan lokasi penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi deskripsi objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi Kesimpulan penelitian yang dilakukan dan saran

DAFTAR PUSTAKA

Merupakan daftar rujukan yang dibaca oleh peneliti dengan berbagai sumber bacaan, seperti buku, jurnal, dan karya ilmiah lain nya yang mendukung penelitian ini. Serta untuk mempermudah pembaca yang ingin meninjau lebih jauh penelitian yang ditulis peneliti