

**PENGARUH PESAN, SIKAP DAN PERILAKU KHALAYAK TERKAIT
KONTEN YOUTUBE EDUKASI KOSMETIK DR. RICHARD LEE
TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA YOUTUBE**

RIA ELFRIDA GULTOM

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

riaeg@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan pengguna kosmetik kecantikan berkembang pesat. Pengguna kosmetik kecantikan menggunakan kosmetik kecantikan untuk keperluan sehari-hari. Berkembang pesatnya kosmetik kecantikan dipasaran membuat banyak *influencer* membuat konten mengenai edukasi kosmetik kecantikan. Hal tersebut membuat dr. Ricard Lee membuat berbagai video edukasi mengenai kosmetik kecantikan secara detail dengan uji laboratorium dan memberikan pemaparan mengenai bahan yang berbahaya yang ada di komposisi kosmetik kecantikan. Beliau merupakan seorang dokter kecantikan dan youtuber yang memiliki 2.29M *subscribers*. Pesan yang disampaikan oleh beliau sangat jelas dan detail sehingga membuat pengguna youtube yang menonton video edukasi kosmetik kecantikan merasa puas dengan penjelasan yang diberikan oleh dr. Richard Lee. Selanjutnya sikap dan perilaku khalayak saat menggunakan produk kosmetik kecantikan cukup beragam. Banyak yang sudah menggunakan produk kosmetik yang aman, namun adapula yang masih menggunakan kosmetik yang berbahaya yang menawarkan manfaat yang cepat kepada penggunanya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh pesan, sikap dan perilaku khalayak terkait konten edukasi kosmetik dr. Richard Lee terhadap tingkat kepuasan pengguna youtube dan seberapa besar pengaruhnya. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan sampel dari populasinya yaitu *subscriber* youtube dr. Richard Lee. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian

eksplanatif, menggunakan metode penelitian survei serta teori *uses and gratification*

Kata Kunci : Pesan, Perilaku khalayak, Sikap, Tingkat Kepuasan Pengguna Youtube

***THE EFFECT OF AUDIT MESSAGES, ATTITUDES AND BEHAVIOR
RELATED TO COSMETIC EDUCATION YOUTUBE CONTENT DR.
RICHARD LEE ON YOUTUBE USER SATISFACTION LEVEL***

RIA ELFRIDA GULTOM

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

riaeg@upnvj.ac.id

ABSTRACT

The development of beauty cosmetic users is growing rapidly. Beauty cosmetic users use beauty cosmetics for their daily needs. The rapid development of beauty cosmetics in the market has made many influencers create content about beauty cosmetic education. This makes dr. Ricard Lee made various educational videos about beauty cosmetics in detail with laboratory tests and gave an explanation of the dangerous ingredients in the composition of beauty cosmetics. He is a beauty doctor and youtuber who has 2.29 million subscribers. The message conveyed by him was very clear and detailed so as to make youtube users who watched the educational video of beauty cosmetics feel satisfied with the explanation given by dr. Richard Lee. Furthermore, the attitudes and behavior of the audience when using beauty cosmetic products are quite diverse. Many are already using safe cosmetic products, but some are still using dangerous cosmetics that offer immediate benefits to their users. The purpose of this study was to determine whether or not there was an influence of messages, attitudes and behavior related to the cosmetic educational content of dr. Richard Lee on the level of youtube user satisfaction and how much influence it has. Respondents in this study were 100 respondents who were a sample of the population, namely youtube subscriber dr. Richard Lee. This research method is quantitative with the type of explanatory research, survey research methods, and uses and gratification theory.

Keywords: Attitude, Audience Behavior, Message, Youtube User Level