

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Peneliti tertarik untuk meneliti studi kasus media social Instagram sebagai sarana sosialisasi kebijakan Ganjil-Genap DKI Jakarta saat Covid-19 dikarenakan adanya pokok permasalahan pada masyarakat terkait informasi yang disosialisasikan oleh Instagram @Tmcpoldametro dimana terdapat masyarakat yang masih belum mengetahui penerapan kebijakan Ganjil-Genap pada saat COVID-19, selain itu peneliti ingin mengetahui bagaimana proses dan seberapa sukses informasi terkait kebijakan Ganjil-Genap yang disosialisasikan oleh instagram @Tmcpoldametro sampai kepada *mass audience*.

Penelitian ini mendapatkan hasil dari pemanfaatan media sosial Instagram sebagai sarana penyebarluasan kebijakan ganjil genap kepada masyarakat. Dalam kebijakan ganjil genap ini melatar belakangi permasalahan pada masa pada saat virus covid-19 di Indonesia. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan dari hasil wawancara dengan *Informan* untuk mendapatkan hasil di antaranya :

- a. Adanya pokok permasalahan pada masyarakat terkait informasi yang disosialisasikan oleh Instagram @Tmcpoldametro dimana terdapat masyarakat yang masih belum mengetahui penerapan kebijakan Ganjil-Genap pada saat COVID-19
- b. TMC Polda Metro Jaya melakukan sosialisasi kebijakan Ganjil-Genap melalui media sosial Instagram dengan baik.
- c. Pemanfaatan Akun media sosial Instagram @tmcpoldametro sebagai alat penyebar sosialisasi kebijakan ganjil genap sudah baik, ini terlihat dari jumlah masyarakat yang melihat konten pada Akun media sosial Instagram @tmcpoldametro dan komentar-komentar positif yang diberikan oleh masyarakat.
- d. TMC Polda Metro Jaya melakukan sosialisasi kebijakan Ganjil-Genap melalui media sosial Instagram secara baik, ini bisa dilihat dari

pemanfaatan fitur-fitur Instagram oleh akun Instagram @tmcoldametro serta memanfaatkan jenis konten yang berbeda seperti gambar dan video mengenai kebijakan ganjil dan genap.

Dari pemanfaatan media sosial Instagram sebagai sarana kebijakan ganjil genap yang dirancang sedemikian rupa untuk mencapai pada tujuan utama yaitu penyebarluasan kebijakan ganjil genap ke masyarakat serta menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat mengenai peraturan kebijakan ganjil-genap .

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, analisis, dan juga kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran yang berkaitan dengan penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana kebijakan ganjil genap pada masa Pada saat Covid-19 di Indonesia) sebagai Berikut :

- a. Dalam penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana kebijakan ganjil genap Tmc Polda Metro Jaya bisa membuat konten lebih banyak agar jangkauan konten ke masyarakat lebih luas
- b. Dalam penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana kebijakan ganjil genap Tmc Polda Metro Jaya harus membuat jenis-jenis konten yang berbeda agar menarik masyarakat sehingga bisa meningkatkan efektifitas konten-konten TMC Polda Metro Jaya.